
TECNOLOGÍA • LIFESTYLE • INTERNET
PERSONAL COMPUTER & INTERNET
GDATA TOTAL SECURITY
5 GRATIS
¡Tu PC a salvo!
A PRUEBA
• Moto G5 Plus
• Asus ZenBook Flip UX360U
• Honor 8 Pro...
¿Cuál es el mejor?
7 AURICULARES SIN CABLES
DIRECTO A CASA
Apps de servicio a domicilio
CLIPS
Así es la nueva app de vídeo de Apple
¡PROBADO A FONDO!
Samsung Galaxy S8
Universo Google
Todo lo que puede hacer por ti
¿A quién pertenecen?
Tus fotos en redes sociales
PRÁCTICOS
• Configura Windows 10 Creators Update
• Imprime fácilmente desde Android
• Cómo usar Facebook Moments

BIENVENIDO

a un nuevo número de tu revista de Tecnología, Gadgets e Internet



Mientras me dispongo a escribir estas líneas, una noticia acapara titulares en medio mundo: se ha producido un ataque masivo a equipos informáticos de organizaciones de más de 150 países. En España la alarma saltaba en la mañana del 12 de mayo, cuando Telefónica instaba a sus empleados a que cerraran sus ordenadores y abandonaran sus puestos de trabajo.

El motivo: un mensaje en sus pantallas informaba de un secuestro de datos y la petición de un rescate para recuperarlos. El causante: un virus, del tipo ransomware, había saltado las barreras de seguridad y conseguido penetrar en el sistema. Cómo: Microsoft publicó una actualizción en marzo para máquinas Windows que algunos ingnoraron.

Lo que en principio parecía una alarma local, traspasó nuestras fronteras. En el Reino Unido, varios hospitales dieron aviso de sufrir un ataque similar, y la alarma se extendió a otros países, como Francia, Estados Unidos, Rusia, China, Alemania… Se trataba de un ciberataque mundial.

No tardaron mucho en ponerle nombre al malware causante: WannaCry, aunque al cierre de este número de Personal Computer & Internet su origen aún no está del todo claro. Lo que sí ha quedado en evidencia es la vulnerabilidad de los sistemas informáticos y, por ende, de los datos e información que gestionan y almacenan. Cajeros automáticos, la red de transportes, el sistema sanitario, instituciones educativas… la lista de servicios que dependen de su correcto funcionamiento da una idea de la alarma creada y ponen de manifiesto su fragilidad.



Noelia Hernández
Jefa de redacción
@noeliahn

SÍGUENOS EN...



computerhoy.com



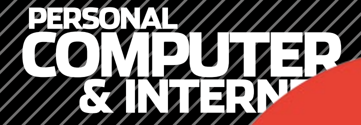
ticbeat.com


facebook.com/PersonalComputerInternet


@RevistaPCI



store.axelspringer.es





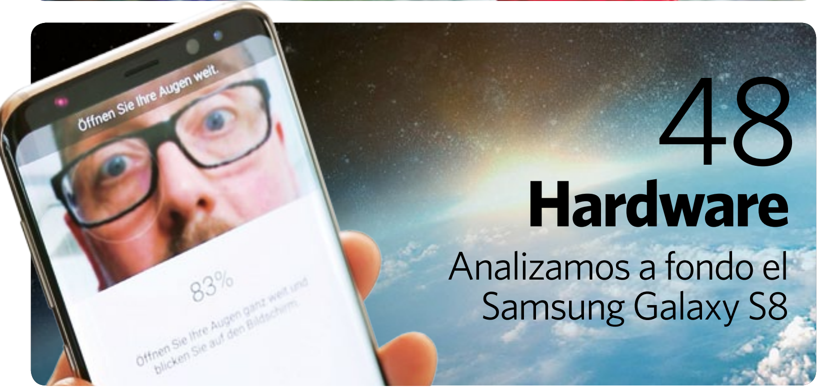
28 **Tu mejor aliado**
Todo lo que Google puede hacer por ti



22 **Magazine**
¿A quién pertenecen las fotos que publicas en RRSS?

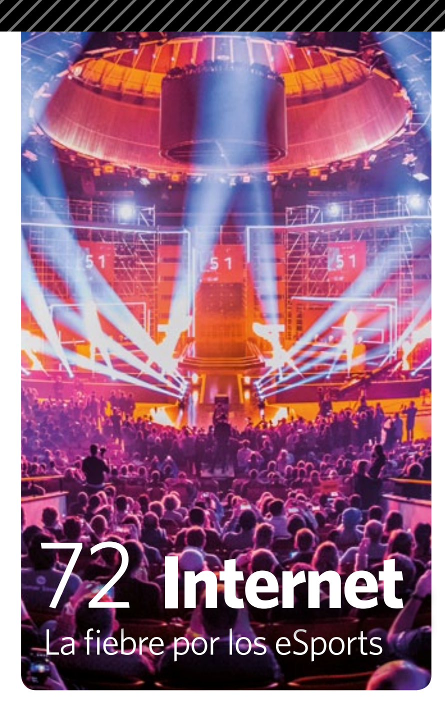


40 **Comparativa**
7 Auriculares sin cables



48 **Hardware**
Analizamos a fondo el Samsung Galaxy S8

Sumario







STAFF

Jefa de redacción: Noelia Hernández
Redacción: Rubén Andrés, Juan Antonio Pascual, Sandra Arteaga, Regina de Miguel, Jorge Martín, María Lorente, Miguel Morales y Manuel Arenas

Maquetación:
Jefe de maquetación: Mohsin Ghaillane
Maquetación: Irene Rincón
Fotografía: DepositPhotos.com y Thinkstock.com

CONTACTO REDACCIÓN
cartas.pci@axelspringer.es

EDITA
axel springer

EQUIPO DIRECTIVO EJECUTIVO

Director General
Manuel del Campo Castillo

Directora Financiera y de Recursos Humanos
Ursula Soto

Director comercial y desarrollo de Ingresos
Javier Matallana

Directora de Operaciones de Revistas
Virginia Cabezón

Director de Desarrollo Digital y Tecnología
Miguel Castillo

EQUIPO DE DIRECCIÓN

Directora de Área de Tecnología y Entretenimiento
Mila Lavín

Director de Área de MOTOR
Gabriel Jiménez

Directora de Marketing
Marina Roch

Director de Arte
Abel Vaquero

Director de Vídeo
Igoe Montes

Departamento Comercial:
Subdirector Comercial: Daniel Gozlan
Directora de Publicidad Tecnología: Zdenka Prieto,
Equipo Comercial: Beatriz Azcona, Noemi Rodriguez, Estel peris
Director Brand Content: Juan Carlos García
Brand Content: Javier Abad, Susana Herreros
Responsable de Operaciones: Jessica Jaime

Producción: Ángel López
Distribución y Suscripciones: Nuria Gallego

Social Media: Nerea Nieto

Sistemas / IT:
Director de Sistemas: Jose Angel González
Técnico de Sistemas: Juan Carlos Flores

Administración:
Jefa de administración: Pilar Sanz
Bancos y proveedores: Cristina Nieto

Servicios generales: Marga Najera

DIRECCIONES y CONTACTO

AXEL SPRINGER ESPAÑA S.A.
Calle Santiago de Compostela 2ª Planta
28035- MADRID +34 915 140 600

CONTACTO PUBLICIDAD
Publicidad@axelspringer.es

CONTACTO SUSCRIPCIONES:
TLF 902 540 777
suscripciones@axelspringer.es

CONTACTO MARKETING
marketing@axelspringer.es

DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA SGEL.
Tel 916 576 900

DISTRIBUCIÓN EN PORTUGAL
Urbano Press. Tel. 211 544 246

TRANSPORTE
Boyaca. Tel. 917 478 800

IMPRIME
ROTOCOBRHI. Tel. 918 031 676
Printed in Spain.

Depósito Legal M-02183-2003

Axel Springer España S.A. C/ Santiago de Compostela 94, 2ª planta 28035, Madrid. Tel. +34 915 140 600

Revista miembro de ARI







Cadena de robots

Lejos de ver a los robots como una amenaza, la industria ha de contemplarlos como un gran aliado. En la fábrica que la compañía de automóviles Audi tiene en Ingolstadt (Alemania) lo tienen claro: las cadenas de producción en línea ideadas por Henry Ford ya no tienen cabida en un mundo en el que empezamos a convivir con herramientas autónomas, realidad virtual, impresoras 3D y drones. Todas ellas son innnovaciones que se han incorporado a la fabricación de sus vehículos mejorando sus costes, los tiempos de producción y reduciendo los errores.

RENDIMIENTO Y ELEGANCIA

CUENTA ATRÁS PARA RECIBIR A SURFACE LAPTOP

El último equipo que se sumará a la familia de portátiles de Microsoft es Surface Laptop.
Se trata de un modelo **pensado de manera especial para el mundo de la educación** y que, por sus características, tiene opciones de convertirse en un serio rival del Apple MacBook Pro.
Disponible en diferentes configuraciones, cuenta con **procesadores de la séptima generación Intel Core**, memoria RAM que ofrece hasta 16 GB y **unidad SSD de hasta 1 TB**. La pantalla táctil tiene un tamaño de 13,5" y de borde ultrafino, con poco más de 14 mm de grosor.
Cuenta con tecnología PixelSense, que favorece la visualización de los contenidos, y su resolución es de 2.256 x 1.504 píxeles; además, posee protección Corning Gorilla Glass 3, lo que la hace más resistente a los golpes.
La carcasa de Surface Laptop también es de **alumino compacto**, mejorando su portabilidad y resistencia. El teclado, cubierto por textil Alcantara, no sólo es fácil de limpiar sino que también resiste derrames y manchas.
La batería ofrece una **autonomía de hasta 14,5 horas** para la reproducción de vídeos, y el sonido es omnidireccional (Dolby Audio Premium). El sistema operativo es **Windows 10 S**, que pone especial énfasis en la seguridad.
Su diseño está disponible en cuatro colores diferentes entre los que elegir (platino, oro gráfito, burdeos y azul cobalto), unas dimensiones de 308 x 223,2 x 14,5 mm. El peso de este equipo es de **1,25 kg**. Estará disponible desde el próximo mes de junio a partir de **1.149 €**.

www.microsoft.es



El ratón del Microsoft Surface Laptop está disponible en los mismos colores que la carcasa.



All-in-one sin ventilador

ACER ASPIRE U27

Un todo en uno que cuenta con el **sistema de refrigeración sin ventilador** Acer LiquidLoop, esta es la carta de presentación de la taiwanesa para su Aspire U27. Un sitema que, dadas sus características, permite trabajar en silencio. La pantalla, con un **tamaño de 27"** y resolución Full HD, se sostiene sobre una base de metal en forma de V que, además de resultar elegante, ahorra espacio en la mesa. Las especificaciones de esta propuesta incluyen **procesadores de séptima generación Intel Core** y Windows Hello que, a través del reconocimiento facial, permite que cada miembro de la familia acceda a su cuenta de usuario de manera más segura. También ha sido provisto de las tecnologías Acer ExaColor y BlueLightShield enfocadas a la calidad de las imágenes. Llegará al mercado en agosto **a partir de 1.499 €**.

www.acer.es





myPKFiT
Para pacientes con hemofilia A, esta aplicación facilita el seguimiento de sus niveles estimados de factor VIII.



Shoppiday
Una app que te permite ganar dinero con tus compras, ya sea a través de una tienda online o física.

Preparada para RV

ASUS STRIX GEFORCE GTX 1080TI



El mundo "gamer" da la bienvenida a la tarjeta gráfica Asus Strix GeForce GTX 1080Ti con sistema de refrigeración mejorado y distintivo **VR Ready**; de hecho, posee dos puertos HDMI para conectar de manera simultánea una pantalla y un dispositivo de realidad virtual. Ofrece, además, un **rendimiento más rápido** e integra **iluminación Aura RGB** en la zona de la cubierta y la placa trasera. La puedes adquirir por **889 €.**

www.asus.es

ÚLTIMA HORA

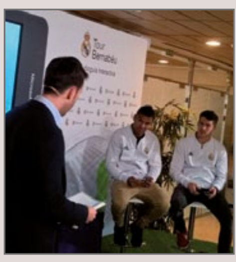
Para ESO y Bachillerato

Entre el 26 de junio y el 14 de julio, U-tad celebrará la II edición de la "Summer School" (Rozas). Los estudiantes que acudan tendrán la ocasión de participar en cursos para profesiones del futuro.
www.u-tad.com



Destino: estadio Bernabéu

Microsoft y el Real Madrid han colaborado en una audioguía interactiva para hacer el Tour Bernabéu jugando y, así, disfrutar tanto del museo como del estadio de una forma diferente y divertida.
www.microsoft.es
www.realmadrid.com



Arqueología en realidad virtual

Samsung y el Museo Arqueológico Nacional han iniciado una colaboración para instalar las gafar Gear VR en algunas de sus salas y vivir la aqueología de una forma más real.
www.man.es



Toda la potencia de un sobremesa

ELIGE TU PROPIA CONFIGURACIÓN

La última incorporación al portafolio de Mountain es el portátil **Onyx 15**, una máquina que llega al mercado partiendo de la siguiente configuración: **procesador Intel Core i7,** memoria **RAM DDR4 de 8 GB** y gráfica Nvidia GTX 1050. Con unas dimensiones de 378 x 267 x 26,9 mm y un **peso de 2,6 kg**, integra una pantalla 16:9 de 15,6" que proporciona una calidad de imagen Full HD. El apartado de la conectividad se ha resuelto con los siguientes puertos: lector de tarjetas de memoria, minijack para auriculares/altavoces, micrófono, USB 2.0, USB 3.0, **USB 3.1 (tipo A y C)**, salida de vídeo HDMI, **dos miniDisplayPort** y conector de seguridad Kensington Lock.

Este modelo se puede configurar en función de las necesidades del usuario y adquirir con o sin sistema operativo (versiones 7 a 10 de Windows, tanto Home como Pro), siendo además compatible con las plataformas de código abierto.

Disponible **desde 1.429 €**.

www.mountain.es

Rápido y potente, posee un pantalla de 15,6" con tecnología IPS Mate.

Un dron para los más aventureros

GOPRO KARMA

Es un **dron compacto y plegable** con agarre de estabilización de imagen para casi cualquier actividad y puede acoplarse ya sea a una mochila o a un vehículo. Se llama Karma y lo ha desarrollado GoPro. **Va acompañado de un controlador** que funciona de forma similar a los mandos de una consola de juegos. Se puede adquirir a través de dos paquetes: uno sin cámara y otro con la HERO5 Black.

El precio, de la versión más básica, es de **999,99 €**.

es.gopro.com



Más compras con el móvil

PC · Portátil · Smartphone

Trimestre	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
	73%	69%	74%	63%	58%
	46%	45%	52%	52%	53%

Eje: 80 %, 60 %, 40 %, %

El teléfono móvil le gana terreno al ordenador a la hora de hacer compras online, con un crecimiento que va en aumento de año en año.

Fuente: www.globalwebindex.net

¡SAL DE LA ZONA DE CONFORT!

Cambiar el punto de vista es fácil si sabes cómo. Vamos a preguntárselo a nuestra 'coach' Vanessa Carrera

Nuestra invitada Vanessa Carrera es 'coach': se dedica a ayudar a aquellas personas que quieren cambiar su punto de vista, generando procesos de cambio e innovación.

Mientras Vaness conduce, nos explica que la innovación "es algo que se entrena y se aprende y que tiene mucho que ver con centrarse en el usuario y sus necesidades". Está claro: "Justo lo que ha hecho SEAT con el Ateca", apostilla.

No a la zona de confort

Le preguntamos a Vanessa qué entiende por cambiar el punto de vista. Lo entiende como "romper paradigmas, cambiar las gafas con que uno mira las cosas y atreverse a cambiar de creencias".

A punto de llegar a nuestro destino, desvelamos un 'secreto': el Ateca puede cambiar la experiencia de conducción al activar el botón 'Driving Experience', que se encuentra colocado tras la palanca de cambios. El sistema tiene seis modos predeterminados: 'Normal', 'Eco', 'Sport', 'Individual', 'Off Road' y 'Nieve'. Para trazar las últimas curvas activamos el modo dinámico. Queremos que Vanessa sienta cómo el Ateca adopta un carácter más contundente.

Al final encontramos algo de nieve en la carretera, lo que nos permitió probar el sistema '4Drive'. Gracias a las funciones de conducción off road y sobre nieve, esta tecnología es la garantía de que el SUV de SEAT saldrá airoso bajo cualquier condición meteorológica y sobre los terrenos más complicados. Y así fue, coach y coche acabaron muy unidos.



En sus conferencias y talleres Vanessa persigue que los asistentes salgan de su zona de confort.

Muy fácil de manejar, Vanessa quedó maravillada con el nuevo SUV diseñado por SEAT.

Revolución fotográfica

CON SONY ALPHA 9



La nueva Sony para profesionales es rápida estable y cuenta con sensor apilado FullFrame de 35 mm.

Sony acaba de presentar su apuesta más fuerte en el mundo de la fotografía con la α9, una cámara FullFrame 4K que viene equipada con **sensor CMOS Exmor RS** de 24,2 Mpx, el primero apilado de fotograma completo de 35 mm del mundo. Además, incluye un nuevo motor de procesamiento BIONZ X que maximiza el rendimiento general. Su velocidad de procesamiento de datos es hasta 20 veces más rápida que el de las antiguas cámaras sin espejo de fotograma completo de Sony. Utiliza **693 puntos AF** y está **libre de vibración**, incluso a una velocidad de obturación mínima. Su pantalla es táctil, cuenta con dos ranuras para tarjetas SD. Cuesta **5.300 €**.

www.sony.es

¡YA TE VALE!

LOS GADGETS MÁS ESTÚPIDOS

Días fértiles



Ava es un "wearable" que **detecta los días más fértiles** de las mujeres que quieren quedarse embarazadas. Sale al mercado tras un estudio clínico que ha durado un año y puedes comprarlo por **249 €.**

www.avawomen.com/es

Música y llamadas con mucho estilo

CON MICRÓFONO INCORPORADO

Pequeño por fuera pero grande por dentro. Así es lo último de B&O PLAY en altavoces inalámbricos bluetooth. Beoplay P2 incorpora **materiales de gran calidad** (aluminio nacarado y piel) y **dispersa el sonido 360º**. Dispone, asimismo, de **funciones inteligentes**: si pulsas dos veces en su rejilla reproduces o pausas la música; y si lo agitas, pasas a la siguiente pista. Su precio es de **169 €**.

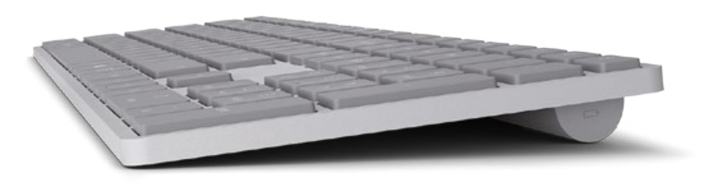
www.beoplay.com

Dedos más ágiles

ESCRITURA CÓMODA Y SILENCIOSA

¿Buscas un teclado bluetooth para tu PC o dispositivos Surface? **Surface Keyboard se retroilumina,** brinda una **escritura agradable** y sus pilas conceden una **autonomía de un año**. Cuesta **109,99 €**.

www.microsoft.es





Económico para el bolsillo

SMARTPHONE NUBIA N1 LITE



Con un diseño biselado y cristal 2.5D en la parte delantera, el Nubia N1 Lite es un smartphone que cuenta con una **pantalla de 5,5"**, con contraste dinámico y brillo adaptable, que favorece la visibilidad de los contenidos. Además, ha sido dotado de **sensor de huella dactilar;** tecnología NeoPower que amplía la autonomía hasta las 24 horas de conversación y 500 horas en espera; y **"modo belleza" para los selfies.** La función "Cámara Familiar" ofrece varios **ajustes para poder personalizar la toma**, como exposición múltiple, "slow motion", apertura electrónica, clonar cámara o pintura de luz, entre otros.
Su precio es de **159 €**.

www.nubia.com/es

Rápida y efectiva

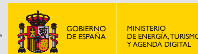
Western Digital ha presentado su primera unidad SSD portátil , My Passport SSD.
En **tres tamaños (256 GB, 512 GB** y **1 TB),** logra una velocidad de hasta 515 Mbps y ofrece **varias medidas de seguridad**. Desde **92 €.**

www.wdc.com

Internet seguro

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

Más protección

Con la colaboración de:   

Oficina de seguridad del internauta: **www.osi.es**
Incibe: **www.incibe.es**

Uno de los principales objetivos de la OSI es concienciar a los usuarios para que hagan un uso seguro y responsable de Internet y de los dispositivos utilizados en su día a día. Para conseguirlo, han de conocer cómo usar las herramientas adecuadas de protección, pero ¿en qué consiste cada una?

- **Acceso remoto**. Permite el acceso a un dispositivo del que no se dispone acceso físico para utilizarlo como si estuviera delante. Únicamente funcionarán cuando los dos dispositivos estén conectados a Internet. Gracias a estas herramientas se puede acceder, por ejemplo, desde un smartphone al ordenador de casa.



Existen múltiples herramientas que te ayudarán a amantener a salvo tus equipos cuando navegas por Internet.

- **Antirrobo**. Sirven para actuar de manera rápida y eficaz ante una situación de pérdida o robo del dispositivo. Contienen funcionalidades muy variadas: geolocalización, capturas de pantalla o borrado de información de forma remota, garantizando la protección de la privacidad del usuario.

- **Cortafuegos**. Se encargan de controlar las conexiones entrantes y salientes que establece el dispositivo al conectarse a Internet, protegiéndolo tanto de usuarios malintencionados, como de malware.

¿Qué herramientas utilizar? Lo mejor es seleccionar aquellas que se ajusten mejor a las necesidades requeridas y que sean compatibles con el sistema operativo del dispositivo. ¿Y si hay dudas? Consultar a la OSI.

ENLACES
www.osi.es/herramientas
bit.ly/2oFMH8d



Más noticias en nuestro portal TICbeat.com



NUEVAS FUNCIONES PARA FLOCK

PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Canales privados y públicos, dos nuevas aplicaciones nativas y **soporte en cuatro idiomas** (castellano, ruso, portugués e inglés). Estas son las funcionalidades que Flock ha añadido a su plataforma de colaboración y comunicación empresarial con el objetivo de **favorecer la productividad de los usuarios**. En el caso de los canales públicos, pensados para los grandes grupos de trabajo, lo que se pretende es mejorar la transparencia de los equipos y eliminar las barreras comunicativas. Por su parte, los canales privados han sido desarrollados para **pequeños grupos o conversaciones confidenciales**. Mientras, las aplicaciones nativas son: Shared To-Dos y My Favorites app. La primera permite asignar tareas y fecha límite para su entrega, facilitando la gestión de los trabajadores; la segunda se utiliza para marcar los mensajes importantes en un chat, de forma que son accesibles en cualquier instante. Asimismo, ayuda a priorizar y organizar la información.

www.flock.com

Los libros del mes

Java

Con el subtítulo "Comprender e implementar los principios básicos de la Inteligencia Artificial", brinda información sobre los fundamentos del desarrollo Java y su aplicación en el ámbito de la IA. **67,5 €.**



www.ediciones-eni.com

SEO

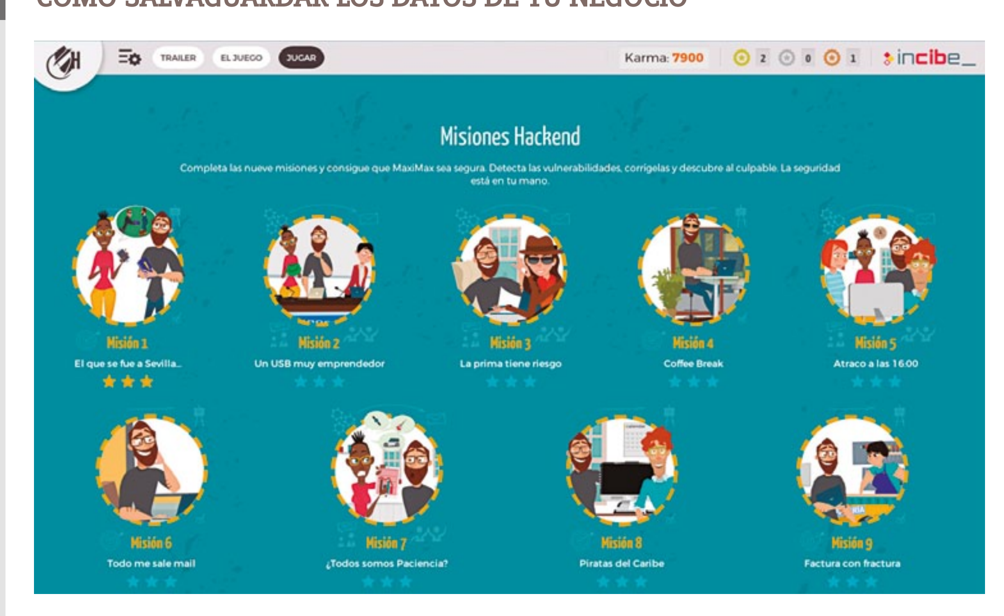
Con el subtítulo "Claves esenciales" este libro explica cómo sacar el máximo rendimiento a una web y hacer que tu negocio crezca. **19,95 €.**



www.anayamultimedia.es

Información protegida

CÓMO SALVAGUARDAR LOS DATOS DE TU NEGOCIO



Hackend-Se acabó el juego es un videojuego que el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) ha desarrollado para **ayudar a autónomos y pequeños y medianos empresarios a detectar vulnerabilidades** que pueden poner en riesgo la seguridad de la información en sus empresas y cómo solucionarlas.
El protagonista de la historia es Max, un empresario que quiere relanzar su negocio a través de la tranformación digital, y para ello debe enfrentarse a nueve misiones que deberá superar. Es gratuito y son ya 3.500 las personas que lo han utilizado. A su versión web se suman las siguientes plataformas: Facebook, Amazon App Store, Windows Store, App Store y Mac App Store.

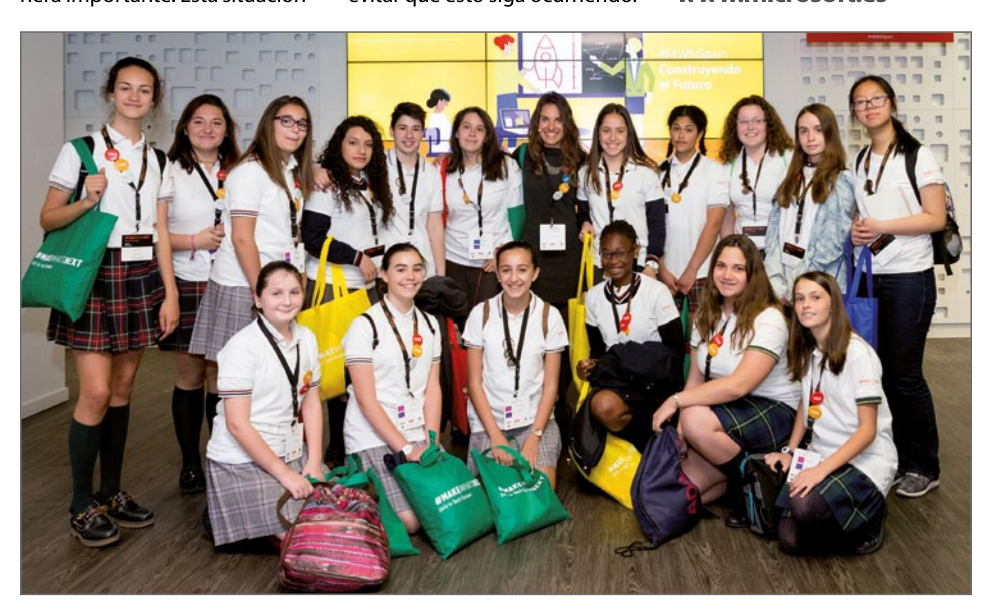
www.incibe.es

La fuerza femenina

SU INTERÉS POR LA CIENCIA CAE A PARTIR DE LOS 15 AÑOS

En el mundo de la ciencia y la tecnología no hay diferencias de género... hasta que llegan a los 15 años. Según un estudio de Microsoft, de ámbito europeo, a partir de esa edad el interés de las niñas por estas materias decae de manera importante. Esta situación ha propiciado que al gigante de Redmond se una a compañías como Asus, Lenovo, Fundación Junior Achievement, Sigesa, Conmasfuturo.com y Big Van Científicos sobre Ruedas, en la iniciativa **"Contruyendo el Futuro/ MakeWhatsNext"** para evitar que esto siga ocurriendo. Entre los proyectos puestos en marcha está la necesidad de **dar visibilidad a mujeres científicas** y trabajar tanto en casa como en la escuela para presentar roles femeninos en este ámbito.

www.microsoft.es



La hora del cambio



Para saber si una compañía está realizando correctamente su **transformación digital**, Paradigma ha elaborado un listado con los signos informales que lo indican, como eliminar la corbata, apostar por horarios flexibles, o gestionar digitalmente la agenda de contactos.

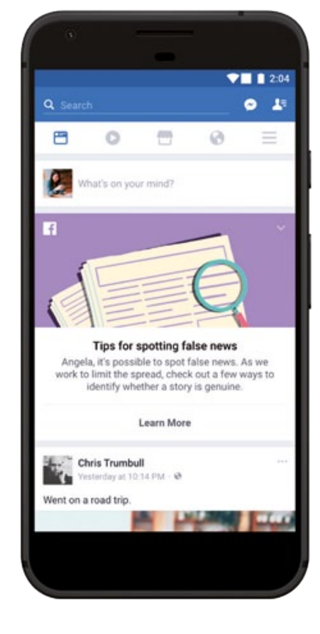
paradigmadigital.com

Buscando la verdad

CON FACEBOOK

Para acabar con la desinformación y las noticias falsas que aparecen en su red social, Facebook ha declarado que quiere acabar con los incentivos económicos, porque la mayoría de las noticias falsas están motivadas financieramente; la segunda se refiere a la **creación de nuevos productos para frenar la difusión de noticias no verdaderas**; y la tercera, ayudar al internauta a tener más información a la hora de tomar decisiones cuando encuentre noticias falsas.

www.facebook.com





En este número resuelven todas tus dudas sobre tecnología en 50 preguntas y respuestas; y analizan portátiles por menos de 1.000 €.

Descubre qué cosas deberías hacer antes de morir. Entre ellas Top Gear te sugiere conducir un Mercedes AMG GT R, una experiencia irrepetible.

El especial de Hobby Consolas de este mes te cuenta todos los detalles de la batalla más épica de la saga galática de Star Wars: Battlefront II.

Fargo Temporada 3

• **Estreno** 20 de abril • **Canal** Movistar Series Xtra • **web** www.movistar.es

Los amantes de este universo de los hermanos Coen, que con gran acierto está explorando Noah Hawley, están de enhorabuena con el regreso de "Fargo" y su tercera temporada. El punto de partida es la rivalidad de los hermanos Emmit y Ray Stussy (que representan las dos facetas del sueño americano). Ambos personajes son interpretados por un Ewan McGregor, que hace un increíble trabajo para dotar de credibilidad a sus dos roles divergentes, y lo hace gracias a una caracterización magnífica y a un gran esfuerzo interpretativo. Emmit es un magnate inmobiliario atractivo y seguro de sí mismo conocido en su pueblo como Rey del Parking de Minnesota, mientras que Ray es un perdedor de aspecto desaliñado que siempre ha vivido a la sombra de su hermano, al que culpa de que todo le vaya peor. Su rivalidad seguirá un camino sinuoso que comenzará con un insignificante robo, pero, pronto, se enredará con asesinatos, mafiosos y juegos de cartas. Ambientada en el año 2010, esta nueva temporada mostrará los dilemas tecnológicos que derivan de la llamada "cultura del selfie".

& LO MEJOR LO PEOR

- La exploración, y cómo sabe recompensar siempre al jugador
- Es el juego de aventura definitivo

- Ciertos personajes están desaprovechados
- Algunas ralentizaciones puntuales



El entregado Ewan McGregor ha tenido que cambiar radicalmente su aspecto cogiendo kilos y caracterizándose para encarnar a dos personas antitéticas.



Final Fantasy XII The Zodiac Age

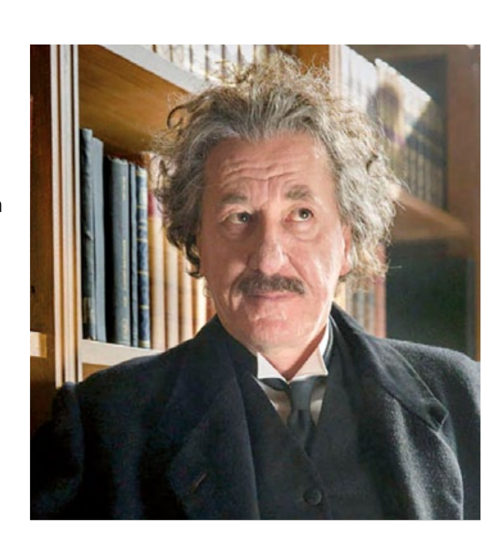
• **Lanzamiento** 11 julio • **Plataforma** PS4 • **Precio** 49,99 €

Esta entrega, que salió originalmente hace más de una década para PS2, es una de las más únicas y particulares de la célebre saga de rol. La remasterización para PS4 no sólo será más vistosa, además, incluirá elementos inéditos en Occidente. Final Fantasy XII dejó atrás las clásicas batallas aleatorias por turnos de sus predecesores, y apostó por un sistema de combate en tiempo real, aunque con características muy propias. Nuestros personajes pelean automáticamente en función de los comandos que seleccionemos, con la posibilidad de programarlos con "Gambits" que se activan en momentos concretos. The Zodiac Age para PS4 se basa en la versión International Zodiac Job System, que, en su momento, sólo salió en Japón para PS2 y que ofrece muchas más posibilidades para desarrollar a los personajes. En lugar de un único tablero de licencias en el que desbloquear habilidades, esta versión incluye doce: cada uno representa un oficio y un signo zodiacal, y permite acceder a diferentes estilos de lucha. The Zodiac Age también aprovechará las capacidades de PS4 para ofrecer trofeos, tiempos de carga más cortos o la posibilidad de guardado automático. Con todos estos incentivos, valdrá la pena volver a Ivalice este verano.

Genius

• **Estreno** 25 abril • **Canal** Nat Geo
• **web** www.nationalgeographic.es

Genius es la primera serie de ficción que produce National Geogaphic y, a lo largo de sus diez episodios, contará cómo el joven Albert se convierte en el eminente físico, explorando sus logros profesionales junto a sus inestables, apasionadas y complejas relaciones personales. Basada en el libro de Walter Isaacson "Einstein: Su vida y su universo", "Genius" cuenta con Ron Howard en su debut como realizador de una serie televisiva.



Qué ver en...

HBO amazon instant video NETFLIX

SILICON VALLEY

• HBO • 4ª temporada • 24 de abril

Richard, Erlich y el resto del equipo de Pied Piper vuelven a la carga. Ningún revés puede impedir que traten de hacerse un hueco en el competitivo mundo tecnológico.



LAS CHICAS DEL CABLE

• Netflix • 1ª temporada • 28 de abril

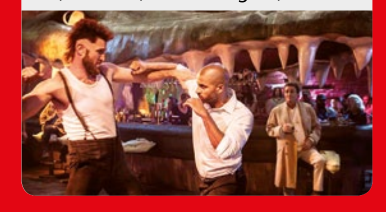
Es la primera serie original de Netflix producida en España y nos hará viajar al Madrid de los años 20 para seguir a un grupo de telefonistas. Consta de ocho episodios, de momento.



AMERICAN GODS

• Amazon Prime Video • 1 de Mayo

La adaptación televisiva de la novela de Neil Gaiman muestra una guerra entre dioses: los del mundo mitológico y los de nuestra sociedad moderna (el dinero, la tecnología...).



SENSE8

• Netflix • 2ª temporada • 5 de MAyo

En los nuevos episodios, los protagonistas continuarán explorando el nexo sensorial que los une, mientras aprenden más sobre BPO, la organización secreta que les busca.





Las cifras del mes

Mejora el consumo de contenidos online previo pago

7.400.000 nuevas amenazas verán la luz en 2017

10% de los españoles hace la compra online

100 MILLONES DE CLIENTES TIENE YA ALIEXPRESS

4% ha bajado el consumo de contenidos pirata en España

13% de los usuarios de música en streaming pagan por este servicio

LA CIFRA INSÓLITA DEL MES...

10 estaciones de carga para Tesla hay en total en España

282 € cuesta producir un Samsung Galaxy S8

Sabías que...

La historia de la tecnología está plagada de anécdotas y casualidades que han sido la semilla para grandes ideas. ¡Descúbrelas!

La primera programadora

Nacida a principios del siglo XIX, Ada Lovelace fue una mujer inmersa en el mundo de las matemáticas desde muy pequeña por la influencia de su madre, la matemática Anna Isabella Noel Byron. Con 18 años conoció a Charles Babbage, "El Padre de la Computación", y él la reclutó como ayudante. Colaboró en el diseño de una máquina analítica para la que Ada sugirió el uso de tarjetas perforadas para **introducir información con una secuencia de números**, un código considerado como el primer algoritmo informático de la historia.

El símbolo "comando"



Si eres usuario de ordenadores Mac habrás reconocido sin vacilar el símbolo que aparece en la imagen, ya que sin él utilizar un equipo de Apple resultaría casi imposible. **Este icono sustituyó hace tiempo a la manzana mordida** que aparecía en los teclados de estos ordenadores por sugerencia directa de Steve Jobs, que creía que la presencia omnipresente del logo de Apple podía resultar perjudicial para la compañía. Fue a mediados de los setenta cuando el equipo de grafismo recibió el encargo de buscar un sustituto. Uno de sus integrantes, la diseñadora gráfica Susan Kare, tenía un libro con una recopilación de símbolos de todo el mundo. Buscando en él, encontró el símbolo ⌘, que todavía hoy se utiliza en Suecia para señalar un lugar de interés turístico o la ubicación de un campamento, y es perfectamente reconocible por todos aquellos que usen un ordenador de Apple.

¿De dónde viene SONY?

La denominación de esta compañía japonesa poco tiene que ver con su origen oriental. En realidad es el resultado de la combinación de la palabra latina "sonus", que significa sonido; de una expresión de origen anglosajón muy utilizada en Japón durante los años 50: "**sonny boy", que se utilizaba para describir a una persona libre y a la última**; y de "sunny", soleado en inglés. De esta forma la compañía quería transmitir los valores de juventud y frescura de sus productos.



¿A QUIÉN PERTENECEN?

Fotos en red

Cada día se suben miles de momentos a las redes sociales. Lo que quizás no sepas es que desde que creas tu cuenta personal, aceptas un acuerdo tácito sobre la propiedad de los mismos.

Por: Regina de Miguel

El diario "La Opinión de Zamora" fue condenado el pasado febrero a indemnizar con 15.000 euros a un ciudadano por haber publicado en su portada una fotografía que había sido tomada de la cuenta de Facebook del protagonista, para ilustrar un suceso en el que estuvo implicado. Así lo recogía una sentencia emitida por el Tribunal Supremo de Justicia; en ella, se relataba "que en la cuenta abierta en una red social, el titular del perfil que haya subido una fotografía suya que sea accesible al público en general **no autoriza a un tercero a reproducirla en un medio de comunicación sin su consentimiento".**

En su argumentación, el magistrado de la sala Rafael Sarazá Jimena, encargado de la emisión de este fallo, agregaba: "El consentimiento del titular de la imagen para que el público en general, o un determinado número de personas, pueda ver su fotografía en un blog o en una cuenta abierta de una red social no conlleva la autorización para uso de esa fotografía y publicarla o divulgarla de una forma distinta, pues no constituye el consentimiento expreso que prevé el artículo 2.2 de la Ley Orgánica 1/1982 de protección de derecho al honor y la propia imagen".

Este episodio pone de manifiesto una cuestión latente derivada del alcance y la popularización de las redes sociales. Con ellas tu vida queda cada vez más expuesta y, quieras o no, existen cues-

¡Ojo a la letra pequeña!

¿Qué dicen sobre temas como la propiedad intelectual de lo que compartes, privacidad o responsabilidades? Aquí tienes algunos ejemplos.

"Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook y puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de la privacidad y de las aplicaciones". No obstante, y si continúas leyendo su apartado de Declaración de derechos y responsabilidades, comprobarás que también cedes todos los permisos sin necesidad de un consentimiento previo. Facebook puede, asimismo, entregar a terceros contenidos que publiques sin pagar derechos de autor y con independencia de la legislación de cada país.

Haces entrega de una licencia pagada, no exclusiva, transferible y sin derechos de autor. Puede ser subotorgada "y aplicable globalmente para utilizar el contenido que publiques en el servicio o a través de este".



Sigue la política de que el internauta se reserva los derechos de su contenido a la vez que la propia red social de Twitter podría otorgar derechos a terceras personas para utilizar el material que se cuelga.



es sociales

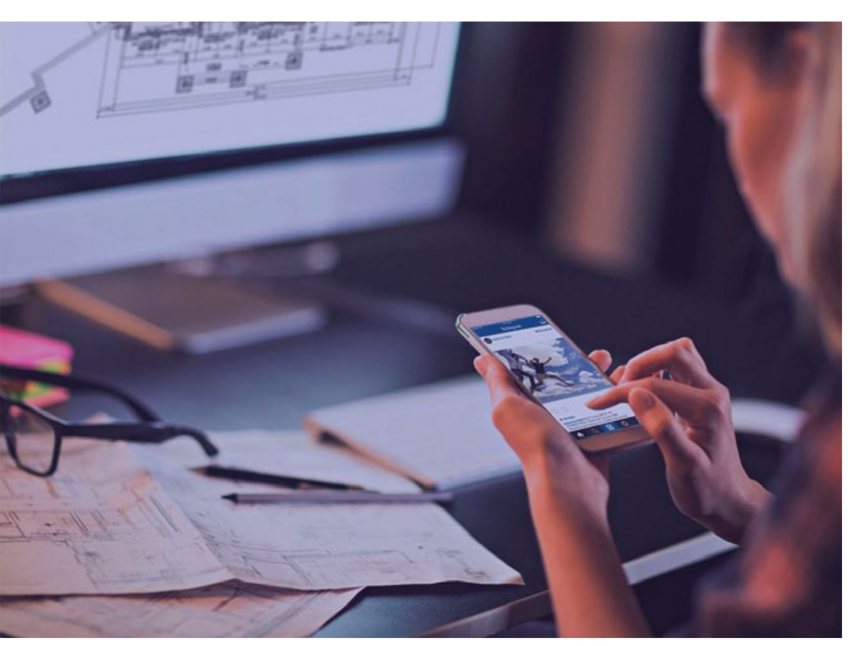


tiones fuera del alcance de tu mano. **¿A quién pertenecen las imágenes que cuelgas en Facebook, Instagram o Twitter?** En lo referente a la difusión de fotografías propias en tu perfil, o en los de otros, los límites parecen estar claros.
"En el momento en el que aceptas las normas al registrarte en cualquier red social, estás cediendo la propiedad de las imágenes que subas a esa misma red. A partir de aquí cualquier fotografía, texto o documento propio que subas pasará a formar parte de la red social correspondiente, por lo que ya no podrás controlar su difusión dentro de la misma, pero no se podrá hacer difusión fuera de ella sin tu autorización previa", explica Martha Molina, directora de marketing de Smart Up.

Es decir, que si uno de esos contenidos aparece en otro medio sin tu consentimiento podrías formular la denuncia correspondiente, aunque como recuerda Molina **existen formas para transcender fuera de los límites establecidos, incluso sin llegar a caer en la ilegalidad**. Todo dependerá de los límites que aceptes, "Por ejemplo, con una descripción de la misma o un link a esa imagen en la propia red… Son varias las formas en las que se puede difundir", continúa.

Lee bien las condiciones de uso

Ocho de cada diez internautas de entre 16 y 55 años utilizan las redes sociales en nuestro país, lo que representa más de 15 millones de usuarios según el "Informe sobre el uso de redes sociales" que presentó el año pasado la asociación que representa el sector de la publicidad y la comunicación digital en España, IAB. Asimismo, este documento señalaba que **un 36% de las personas cuelgan y comparten contenidos en redes sociales** y que las favoritas del público son Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.
Lo cierto es que este tipo de espacios virtuales se han convertido en una especie de cajón desastre que se emplean (o destinan) para compartir cualquier instante del día a día, y donde ya no es necesaria una excusa para dar al botón de "publicar". Sin embargo, son varios los interrogantes que sobrevuelan entorno a este tema como, por ejemplo, si los internautas son conscientes de lo que supone colgar una foto y sus posibles consecuencias, o qué sucede con toda esa información personal que circula por la Red. Por lo general, son pocos quienes se detienen unos minutos para leer las condiciones de uso al darse de alta antes de aceptarlas.
"En las condiciones de uso, lo que hacen estas plataformas es obtener a su favor una licencia de todos los derechos de propiedad intelectual de todos los contenidos que colgamos", matiza Raquel Xalabarder, catedrática de Propiedad Intelectual y profesora de los Estudios de Derecho de la Universitat Oberta de Catalunya. Como experta, Xalabarder justifica que lo hacen así (siempre que quiera pensarse bien) porque "si no hubiera esta cesión de derechos, la herramienta no podría funcionar".
Hay que recordar que acciones ya tan habituales y cotidianas, como compartir una entrada o realizar un comentario, se consideran actos de explotación, y que en el supuesto de no dar tu autorización estas acciones no se podrían realizar y no se estaría hablando de red social.
"A efectos de propiedad intelectual,



Hay que pensar con quién quieres compartir las imágenes que subes a las redes sociales. Asimismo, deberías leer las condiciones de uso de cada una de ellas.

El verano, la época más activa del año

La empresa Adglow ha indagado en el uso que se hacen de las redes sociales, con especial atención al verano, y el resultado es la siguiente infografía. Por ejemplo, durante la época estival se multiplican por dos el número de imágenes que se comparten o se publican. El dispositivo estrella es el smartphone y las redes favoritas Facebook, Instagram y Twitter.



Las mujeres publican más que los hombres





Las redes sociales más utilizadas





Fuente: Adglow (**www.adglow.com/es**)

compartir comporta dos actos de explotación: la reproducción y la comunicación pública. Si no cedes como mínimo estos dos derechos, la red no funciona", declara esta catedrática.

Cuidado con lo que compartes

Ante esta situación, hay que partir de una premisa tan sencilla y lógica como qué es lo **que quieres compartir y con quién**. Piensa que cualquier familiar, amigo o conocido con el que compartas una instantánea la puede copiar y compartir por su cuenta o modificarla. Luis Corrons, director técnico de PandaLabs en Panda Security, es contundente: "En el momento en el que subimos una fotografía a la Red, perdemos el control de la misma". No hay que olvidar, por otro lado, que cada imagen está asociada a una determinada información que podría facilitar el nombre del modelo y marca de la cámara que has utilizado, o el lugar y la hora donde se tomó. Para suprimir estos metadatos, y si tu ordenador tiene instalado Windows, bastará con que pinches sobre la imagen en cuestión con el botón derecho de tu ratón y sigas la siguiente ruta: Propiedades/Detalles/Quitar propiedades e información personal.
La configuración de las opciones de privacidad que manejan las redes sociales es otro aspecto a tener en cuenta. Si hablamos de Facebook, la red que creó Mark Zuckerberg sugiere la comprobación de las mismas, revisar a quién envías contenido, las aplicaciones que empleas y la privacidad de la información clave que aparece en tu perfil. De igual forma, puedes elegir quién ve tus publicaciones y aumentar la seguridad de tu cuenta activando las llamadas aprobaciones de inicio de sesión. Con ellas, se te proporciona un código de seguridad especial cada vez que intentas acceder a tu cuenta de Facebook desde un nuevo dispositivo.
Por lo tanto, y dado que borrar tu rastro y huella digital es bastante difícil, **lo recomendable es que pienses muy bien el tipo de imágenes que subes a tus redes sociales**. En muy poco tiempo pierdes su rastro y quizás lleguen a manos de personas con intenciones nada buenas, corriendo el riesgo de verte expuesto a una difusión que escapa a tu control.



> **"En el momento en el que subimos una fotografía a la Red, perdemos el control de la misma"**
>
> Luis Corrons, director técnico de PandaLabs en Panda Security

Los menores, los más sensibles

Publicar imágenes de menores en redes sociales genera cierta controversia, sobre todo si las familias tienden a compartir cualquier escena de la vida cotidiana "con todo lujo de detalles locativos, temporales y/o indicativos del poder adquisitivo del entorno comprometido", apunta Alicia Piña, responsable de la Comisión de menores de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).
En su discurso, la representante reitera que el perjudicado claramente es el niño debido al uso no consciente que sus padres hacen de su imagen, y viéndose "sobreexpuesto a riesgos que, una vez difundidas tales fotografías, son difíciles de evitar". También insta a reforzar la conciencia del adulto sobre el uso moderado y siguiendo unas pautas seguras tanto para protegerlos como educarlos en el uso adecuado de su información personal y la de su entorno. La APEP ha publicado, a este respecto, una guía de especial interés, al igual que Facebook que colaboró con la Asociación GSIA (Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia): tras los resultados de un estudio realizado entre jóvenes de 14 a 18 años, donde se analizaba su actitud en el mundo online, nacía la guía "Piensa Antes de Compartir" con consejos y herramientas para mejorar la protección y la seguridad. Por su parte, en el punto dos de su "Guía de Privacidad de Facebook" Panda Security enseña "cómo seleccionar con quién compartir las imágenes a publicar, cambiar la configuración para las ya publicadas, o permisos para etiquetar a quien aparece en las fotografías", concluye Luis Corrons.



TENEMOS correo

¡Escríbenos! Envía tu opinión sobre temas de tecnología





cartas.pci@axelspringer.es

Diferencias entre 3G, 4G y LTE

Juan Antonio García

En las especificaciones de los smartphones suelo encontrar referencias a que estos soportan la conexión mediante redes 3G, 4G o LTE? Sé que la principal diferencia entre redes 3G y 4G es la velocidad de transmisión. Pero, ¿podéis indicarme cuáles son las mejoras que aporta el LTE con respecto a las otras tecnologías?



PC&I

Las diferencias entre los distintos tipos de redes inalámbricas móviles se basan, principalmente, en el aumento de la velocidad de transferencia que cada una de ellas ofrece gracias a la conexión con varias antenas de manera simultánea. Entre los tres tipo de redes inalámbricas móviles que mencionas, es sencillo diferenciar entre el 3G y su evolución, el 4G, por la enorme diferencia de velocidad que existe entre ellas. No obstante, muchos fabricantes presentan de forma errónea al LTE (Long Term Evolution / evolución a largo plazo) como un equivalente al 4G, cuando en realidad ocuparía un lugar intermedio entre el 3G y el 4G, y que podríamos considerar como un "3,9G" ya que queda ligeramente por detrás del 4G en términos de velocidad de transferencia y navegación. Durante los últimos años se ha desarrollado una evolución del LTE llamado LTE- Advanced. Esta variante sí podría considerarse un equivalente al 4G, ya que se han mejorado las tasas de transferencia y prestaciones para acercarse mucho a las que ofrecen las conexiones 4G.

¿Tablet Android o eReader?

Alexandra Garrido

Soy una lectora empedernida y aprovecho los desplazamientos a mi trabajo para leer. Por problemas de espacio, y por comodidad, estoy considerando pasarme al formato digital, pero no tengo claro si hacerlo usando una tablet Android como soporte u optar por un e-Reader. En vuestra opinión, ¿cuál es mejor opción?

PC&I

Ambas plataformas tienen sus luces y sombras, y elegir una de ellas dependerá mucho de tus preferencias de uso. Indudablemente, un dispositivo especialmente diseñado para la lectura ofrece más ventajas en cuanto a la comodidad para leer en la pantalla, ya que al ser de tinta electrónica causan una menor fatiga visual y son más eficientes energéticamente. Por otro lado, una tablet Android te ofrece un amplio abanico de usos, además de la lectura, ya que podrás jugar, navegar, usar redes sociales, ver vídeos, etcétera. Por lo tanto, si crees que vas a aprovechar las opciones que te brinda una tablet Android, podrías elegir una con buena resolución de pantalla. De ese modo, no tendrás problemas de fatiga visual al leer ya que el texto está más nítido. Pero si lo vas a dedicar sobre todo a leer, no lo dudes: la mejor opción es un lector de libros electrónicos.

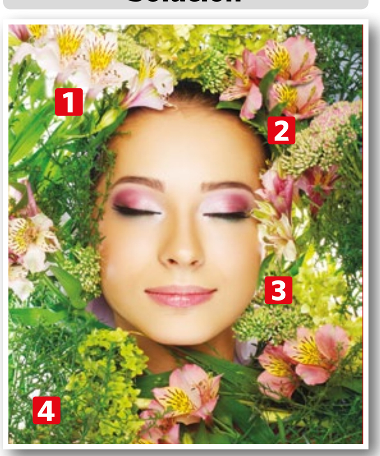


Ganador del pasatiempo 174

Rocío Olmo Fernández (Madrid)

iRobot Roomba 680

Solución

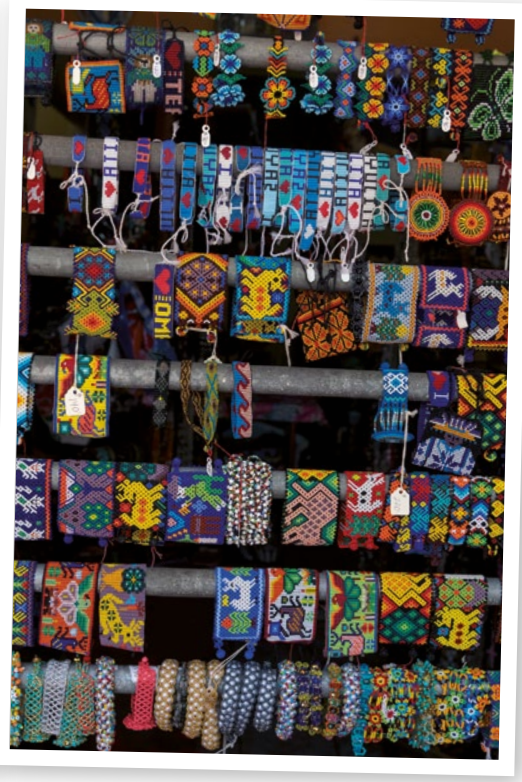


EL PASATIEMPO del mes

Localiza las cuatro diferencias que existen entre estas dos fotografías

¡PREMIO!





CÓMO PARTICIPAR

Bases del Concurso:

1 Podrán participar en la promoción los lectores de la revista Personal Computer & Internet que envíen un email, con la información completa solicitada, a la dirección concurso.pci@axelspringer.es

2 El premio ofrecido en cada concurso no podrá ser, en ningún caso, canjeable por dinero.

3 Sólo podrán entrar en el concurso los emails enviados hasta la fecha límite (inclusive) que se indica a la derecha.

4 De entre los participantes que envíen la solución del pasatiempo correctamente resuelto, se elegirá a los ganadores del mismo.

5 Tomar parte en este concurso implica la aceptación de sus bases. Válido sólo para territorio español.

6 Quedan excluidos de este sorteo todos los empleados y familiares de AXEL SPRINGER ESPAÑA, S.A.

7 Cualquier supuesto que se produjese que no esté especificado en estas bases, será resuelto inapelablemente por los organizadores de este concurso.

Forma de participación:
Para poder participar, tienes que enviar una foto con las cuatro diferencias marcadas a la dirección **concurso.pci@axelspringer.es** indicando en el asunto Pasatiempo 175. En el cuerpo del mensaje deberás adjuntar la foto con la solución e indicar tu nombre, dirección y un teléfono de contacto.

Los datos facilitados formarán parte de un archivo responsabilidad de Axel Springer España S.A., cuya finalidad es la gestión de este concurso, y que cederá al fabricante o distribuidor del premio los datos de los ganadores, con el único fin de enviarlo. En caso de recibir un producto defectuoso y/o averiado, Axel Springer España S.A. no otorga ningún tipo de garantía comercial y la reclamación deberá dirigirse contra el fabricante y/o distribuidor del premio.



Fecha límite: 12-06-2017
Premiados Nº 174: página 26

TODO LO QUE GOOGLE PUEDE HACER POR TI

Tu mejor aliado

¿Cuántas veces al día echas mano de Internet para resolver dudas, realizar una gestión o salir bien parado de algunas situaciones? Y Google siempre está ahí para echarte una mano con todo su universo de posibilidades.

Por: Sandra Arteaga

Google siempre está presente en nuestra vida y recurrimos a él ante cualquier duda: encontrar información, lugares a los que ir, fotos, vídeos... Y eso si sólo hablamos del buscador, porque la compañía ha creado una inmensa red de servicios para satisfacer las necesidades reales y potenciales de sus usuarios.

Los inicios

La historia de Google arranca en enero del año 1996 como un proyecto de Larry Page y Sergey Brin, dos estudiantes de ciencias de la computación en la Universidad de Stanford (California, Estados Unidos), que querían crear un buscador para encontrar todos los contenidos de Internet. **El nombre inicial fue BackRub, pero en 1997 decidieron cambiarlo a Googol** (gúgol en español), un término matemático que designa a un 1 seguido de cien ceros o, lo que es lo mismo en notación científica, diez elevado a 100. Este giro respondía a un intento por hacer un guiño a la enorme cantidad de información que se podía encontrar en la web. Sin embargo, debido a un error tipográfico, finalmente el nombre resultó ser Google. El mismo año, Page y Brin registraron el dominio Google.com, así como otros similares para que incluso los usuarios que escribieran el nombre con errores llegasen hasta su buscador, y el 4 de septiembre de 1998 fundaron la compañía Google Inc.

113
servicios tiene registrados Google

Con el paso de los años, Google se ha transformado en una compañía con presencia en infinidad de sectores, y **en 2015 se llevó a cabo una reestructuración que dio como resultado Alphabet Inc.** La nueva corporación es un conglomerado de varias empresas donde Google es la principal subsidiaria, que está a cargo de las herramientas de búsqueda, anuncios, mapas, YouTube y Android, entre muchos otros productos y servicios.

Universo de servicios

Actualmente, en la página web de Google, hay registrados un total de 113 servicios: 73 de ellos dirigidos a los usuarios en general, 27 para los negocios y 13 para los desarrolladores.

El buscador es líder y referencia en el mercado y se ha convertido en la principal fuente de ingresos de la compañía. **Procesa una media de 40.000 consultas por segundo**, según recoge Internet Live Stats, una web que registra en tiempo real el crecimiento de la Web. Además, el negocio derivado del motor de búsqueda es el más lucrativo para Alphabet: el año pasado movió más de 24.500 millones de dólares, un 22% más que en 2015 y, de esta cifra, 21.411 millones de dólares fueron aportados sólo por los anuncios.

No sólo los números hablar por sí solos, recurrimos a Google para resolver situaciones de nuestro día a día. Y funciona.



Para buscar y encontrar

Como te hemos contado, la esencia de Google es el buscador, el primero de su enorme universo actual de servicios. Toma nota de sus curiosidades y descubre otras herramientas de búsqueda.

Buscador

El buscador de Google es imprescindible para nosotros en la actualidad. Se ha convertido en la página de inicio de millones de usuarios y lo utilizamos prácticamente para todo.

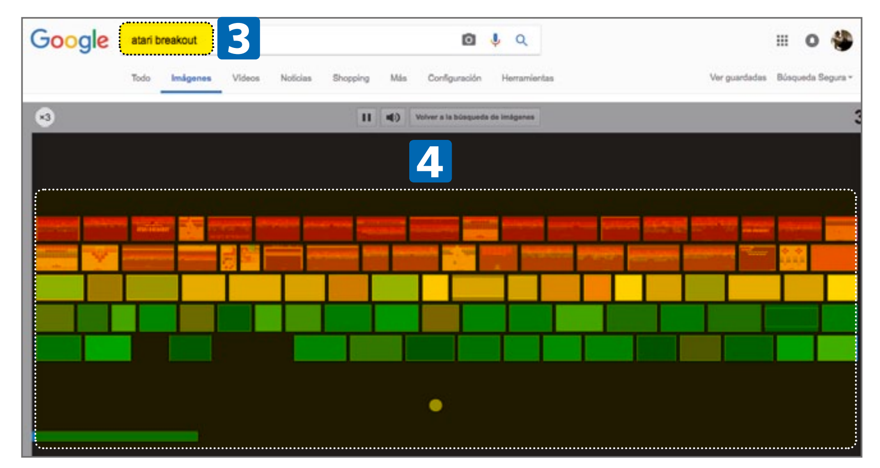
Seguro que lo has utilizado en infinidad de ocasiones, pero es posible que desconozcas algunos trucos para afinar en los resultados. Por ejemplo, utilizando el símbolo | puedes buscar información de términos independientes y sin relación entre sí. Si quieres localizar una palabra o frase literal, escríbela **"entre comillas"** 1 para indicárselo a Google, y si deseas omitir algún término en la búsqueda, ponle delante un guión (–). Para buscar sinónimos, utiliza el símbolo ~ delante del término.

Por otra parte, puedes utilizar parámetros avanzados para buscar en zonas determinadas de la página. Con el comando site puedes realizar búsquedas únicamente en el sitio web que indiques, por ejemplo **site:computerhoy.com** (con dos puntos y sin espacios) 2. Otros comandos son **intitle** (para buscar en el título), **inurl** (buscar en la URL), **inanchor** (buscar en el texto ancla), **intext** (buscar en el texto), y la búsqueda se construye igual que en el caso de site, con dos puntos y sin espacios.

Además, recuerda que tienes a tu disposición las herramientas de búsqueda para seleccionar el país, el idioma y las fechas. En el caso de las imágenes, además de introducir palabras clave tienes la posibilidad de buscar por imagen utilizando el icono con forma de cámara.

Aparte de trucos, el buscador de Google también esconde algunas curiosidades que quizá no conozcas. Una de las más llamativas se puede ver introduciendo las palabras **Atari breakout** 3 en el apartado de búsqueda de imágenes. Al hacerlo, los resultados se transformarán en el popular juego de rebotes: la tabla 4 se puede controlar con el ratón o con las flechas del teclado, y tienes a tu disposición cuatro bolas por partida.

Otro juego se activa escribiendo **Zerg rush**, en este caso una recreación del popular Starcraft, en el que tu cometido será proteger el contenido de la página destruyendo el ejército de oes que la atacan. Otras curiosidades se obtienen escribiendo **Do a Barrel Roll**, un comando que hace que toda la página haga un giro de 360 grados, o **Askew**, que inclina ligeramente el contenido de la página.





Google Chrome

Google Chrome es, con diferencia, el navegador más utilizado en todo el mundo. De acuerdo con los datos de la compañía global de estadísticas StatCounter, en marzo de 2017 era el software de navegación más usado, con una cuota de mercado mundial del 52,81%, seguido muy de lejos por Safari en segundo lugar con una cuota del 14,44%. Además, ostenta la primera posición tanto en escritorio como en dispositivos móviles.

Al igual que en el caso del buscador, Chrome es un servicio consagrado y seguro que sabes utilizarlo con total soltura. Sin embargo, quizá se te escapen algunos pequeños trucos para navegar más rápido.



Google Alerts

Este servicio, accesible en **www.google.com/alerts**, te permite crear alertas sobre palabras clave o temas que te interesan. Recibirás en tu correo electrónico notificaciones con enlaces a las noticias relacionadas con los términos.

Uno de ellos te ayudará a moverte por las pestañas de una forma más veloz. Y es que, para activar una pestaña determinada, lo único que tienes que hacer es pulsar la tecla Control en Windows o Comando en Mac y el número de orden de la pestaña.
Otro truco muy útil y cómodo es el que te permite recuperar una o varias pestañas que has cerrado por accidente. Presiona las teclas **Control (o Comando) + Mayúsculas + T** y se volverán a abrir al instante. Si hay pestañas que no quierae cerrar, puedes fijarlas haciendo clic con el botón derecho del ratón sobre ellas y seleccionando la opción **Fijar pestaña** 5, ya que de esta forma desaparecerá el aspa para impedir que se cierre.
Chrome dispone de un modo incógnito para navegar sin guardar un registro de las páginas que visitas. Para acceder a esta opción, navega por **Archivo, Nueva ventana de incógnito**, o utiliza las teclas **Control (o Comando) + Mayúsculas + N**.

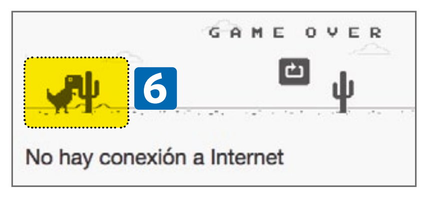
Google Goggles

Google Goggles es una app para Android que te permite reconocer todo tipo de objetos a través de las imágenes de tu móvil. Su funcionamiento es de lo más sencillo: lo único que tienes que hacer es tomar una foto con la cámara y el sistema escaneará los elementos para ofrecerte información sobre los objetos que hay en la imagen.
Por ejemplo, imaginemos que estás de viaje visitando una ciudad, te encuentras ante un edificio y te gustaría saber cómo se llama, cuándo fue construido o quién es el arquitecto que lo ha diseñado.
Para ello, abre Google Goggles, captura el edificio con la cámara y en los resultados de la parte inferior podrás ver su nombre y acceder a más información a través de un enlace. Eso sí, para utilizar la app es necesario que tengas conexión a Internet.



Además, Google esconde un juego en su navegador Chrome y se puede activar sin problema cuando te quedas sin conexión. Por cierto, cuando esto último ocurre, verás que en la página que indica que no hay Internet aparece un pequeño dinosaurio 6. Si pulsas en la barra espaciadora, el dinosaurio comenzará a correr, y para sumar puntos tendrás que saltar con la barra espaciadora para esquivar los cactus, los pájaros y los demás obstáculos.





Los fracasos más sonados de Google

Aunque Google puede presumir de haber dado en el clavo en infinidad de productos y servicios, sobre sus espaldas también pesan grandes fracasos. Uno de los más sonados son las Google Glass, las gafas inteligentes de las que todo el mundo hablaba pero que finalmente no llegaron al mercado. Salieron unas pocas unidades a la venta del prototipo en Estados Unidos a un precio de 1.500 dólares, pero en 2015 se anunció el cese del proyecto y el producto final nunca llegó al mercado.
Las redes sociales no son el punto fuerte de Google y todas las plataformas que la corporación ha desarrollado con este fin han resultado ser un fracaso total. Orkut fue la primera, que fue lanzada en 2004 y estuvo activa hasta 2014. Google Buzz, la red social que estaba integrada en Gmail, estuvo activa desde febrero de 2010 hasta octubre de 2011. Google Wave era otro proyecto que surgió para que los usuarios se comunicaran y colaboraran en tiempo real; en mayo de 2009 se enviaron invitaciones a miles de usuarios para participar en la fase beta, pero poco más de un año después la corporación dejó de lado su desarrollo. En la actualidad, Google + continúa activa, aunque en la práctica se trata de una red fantasma que utilizan muy pocos usuarios y que principalmente se emplea para optimizar el SEO.
Google Answers es otro servicio que terminó fracasando. Nació en 2002 y consistía en una plataforma de preguntas y respuestas donde los usuarios podían dejar sus consultas poniendo una valoración económica, y las personas que contestaran podían ganar dinero con sus respuestas. Aunque al principio tuvo una buena acogida, las carencias del servicio y el mal comportamiento de los usuarios hicieron que cerrara su puertas en diciembre de 2006.



Para comunicarte y organizarte

El ámbito de la comunicación y la organización también está cubierto por una serie de servicios de Google que te permiten escribir mensajes de correo electrónico y en tiempo real, así como administrar tus tareas y contactos de manera óptima.

Gmail

Gmail, el servicio de correo electrónico de Google, es junto al buscador uno de los primeros que lanzó la compañía de Mountain View. Desde su nacimiento conquistó al público por la limpieza de su interfaz, su facilidad de uso y su espacio de almacenamiento, que era muy superior al de sus competidores.

Ahora, Gmail es un servicio consagrado que utilizan millones de personas como correo principal tanto a nivel personal como laboral, y es posible que tú seas uno de esos usuarios. Si es así, te vamos a contar algunos trucos para sacarle más partido a tu cuenta de Gmail.

Por ejemplo, la opción de cancelar el envío de un correo electrónico te puede salvar la vida en más de una ocasión. Para personalizar esta opción, accede al apartado de **Configuración** 7 desde el icono con forma de engranaje y dirígete a la pestaña **General** 8. Después, baja hasta que veas **Deshacer el envío** 9, marca la casilla **Habilitar opción Deshacer el envío** y selecciona en el desplegable el tiempo para cancelar el correo desde que has efectuado el envío (5, 10, 20 o 30 segundos). Clica en el botón **Guardar cambios** para salvar tu configuración.

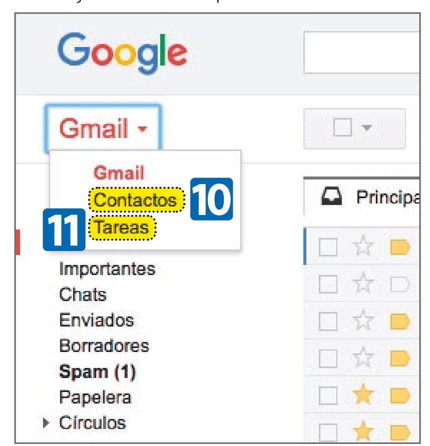
Otra herramienta que quizá no conozcas es Gmail sin conexión, una aplicación para Google Chrome que te permite operar con el correo aunque no tengas conexión a Internet. Con esta función, se guarda una copia de los correos recientes en tu ordenador, y los mensajes que escribas serán enviados automáticamente en el momento en el que vuelvas a estar conectado, y también se sincronizará la bandeja de entrada con normalidad. Para instalar la app, dirígete a la pestaña **Sin conexión** de la ventana de **Configuración**, haz clic en **Instalar Gmail sin conexión** y se abrirá una nueva pestaña en el navegador con la Chrome Web Store. Presiona el botón **Añadir a Chrome**, valida los permisos y después accede a tu cuenta desde la dirección **mail.google.com/mail/mu**.

Uno de los puntos fuertes de Gmail es que está integrado con otros servicios de Google, una característica que le permite ofrecer una experiencia de usuario de lo más completa. Uno de ellos es **Contactos** 10, una plataforma en la que están agrupadas todas las personas a las que has escrito alguna vez un correo electrónico. Puedes acceder a las tarjetas de contacto desde la dirección **contacts.google.com** o seleccionando la opción **Contactos** en el desplegable de la parte superior de tu bandeja de entrada, donde pone Gmail.





Google Calendar es otro de los servicios asociados a Gmail que te hace la vida más fácil y cómoda. Te permite crear calendarios personalizados asociados a tu cuenta de correo, de tal forma que las citas y reuniones se gestionan mediante el envío de invitaciones a tu e-mail. Además, en el desplegable superior de tu bandeja de entrada puede seleccionar



la opción **Tareas** 11, donde tienes la posibilidad de crear y administrar listas de tareas con total facilidad y rapidez.

Google Talk y Hangouts son otros servicios vinculados con Gmail. El primero de ellos se corresponde con el webchat tradicional que siempre ha acompañado al correo electrónico de Google, que pondrá punto y final a partir del próximo 26 de junio. Será sustituido por Hangouts, la herramienta que la compañía quiere estandarizar como principal app de mensajería instantánea multidispositivo. Hangouts está disponible tanto para ordenadores Windows y macOS como para móviles iOS y Android, y a través de

la aplicación puedes efectuar llamadas de voz y vídeo por Internet, así como escribir mensajes instantáneos.

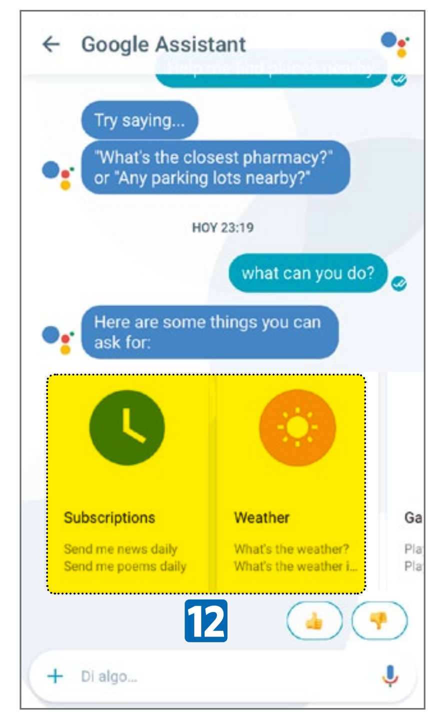
Google Allo

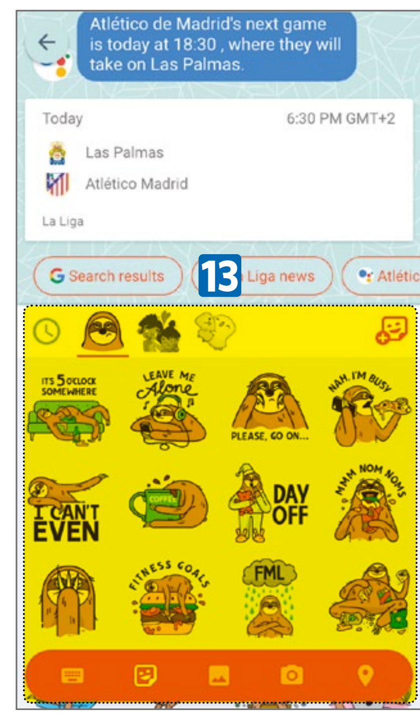
Como hemos comentado antes, las aplicaciones de mensajería instantánea no son el fuerte de Google. No obstante, la compañía de Mountain View no ha desistido, y en la conferencia para desarrolladores Google I/O de mayo de 2016 presentó Allo, una app para iOS y Android que combina la mensajería con la inteligencia artificial de Google Assistant, con la intención de proporcionar una experiencia de usuario enriquecida. Para utilizar la aplicación lo único que necesitas es registrarte con tu número de teléfono e importar tus contactos para saber quién está utilizando Allo.

Lo primero que verás en la ventana principal es el chat con Google Assistant, que se presentará y te dirá que puede ayudarte a encontrar lo que necesites y hacer otras cosas. Si te decides a usarlo, verás que tiene multitud de funciones: puedes crear suscripciones periódicas para recibir las noticias 12, poemas o frases célebres; pedir que te muestre los lugares que están cerca de ti y que los ordene por distintos criterios; jugar a distintos juegos; formular preguntas; consultar la meteorología, entre otras opciones. Introduce las instrucciones (eso sí, en inglés) y el asistente te resolverá todas tus dudas.

En los chats individuales con tus contactos puedes invocar al asistente escribiendo @google o tocando su icono para hacer preguntas que os interese resolver, jugar a juegos juntos o cualquiera de las funciones que tiene Google Assistant.

Las demás herramientas son similares a las de otras apps de mensajería instantánea. En la primera pestaña del icono + tienes a tu disposición un amplio catálogo de pegatinas para que tus chats sean más visuales 13, puedes enviar fotos, vídeos y la ubicación a tus contactos, y cuentas con la opción de crear conversaciones grupales y secretas.





Google Keep

Google Keep es una herramienta de productividad para organizar tus tareas diarias y añadir notas. Está disponible en versión para navegador (**keep.google.com**), en una extensión de Chrome así como en una app para iOS y Android.

Para añadir una nota, tienes la posibilidad de escribir el texto con el teclado, dictarla mediante la función de convertir texto en voz o subir una imagen. Una vez que has añadido el contenido, puede fijarla en la parte superior con el icono de la chincheta, crear un recordatorio con el icono de la mano o archivarla desde el icono de la carpeta. Si quieres crear una lista toca el icono de los bullet points de la parte inferior e introduce los ítems. Además, Google Keep te ofrece muchas opciones para ordenar y clasificar las notas, como etiquetas y colores, y también puedes invitar a otras personas a colaborar en ellas.



- - -

Google Duo

App para iOS y Android con la que los usuarios pueden efectuar videollamadas de alta calidad y de manera gratuita a través del teléfono móvil.

Mensajes de Android

App gratis para Android que tiene la finalidad de convertirse en la app predeterminada de SMS de tu smartphone para leer y redactar tus mensajes.



Google Noticias

Servicio gratuito que reúne noticias de grandes medios y de publicaciones más pequeñas. En España no funciona debido a la Ley de Propiedad Intelectual.



Para contenidos multimedia



Fotos, vídeos y música no pueden faltarnos, así que Google también nos proporciona servicios para organizar, gestionar y disfrutar de este tipo de contenidos.

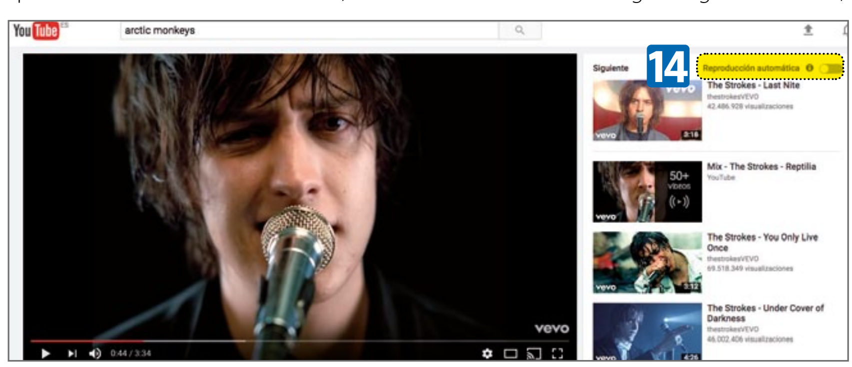
YouTube

En octubre de 2006, Google compró YouTube, la plataforma de vídeo en streaming más popular de internet, por 1.300 millones de dólares. Gracias a esta adquisición, los de Mountain View entraron a liderar el sector con un nuevo servicio integrado en su universo, al que se accede a través de la cuenta de Google y que tiene sinergias con otras apps.

A estas alturas seguro que ya sabes de sobra cómo funciona YouTube, tanto como espectador como creador de contenido, así que no vamos a explicarte cómo utilizarlo. No obstante, es posible que algunos trucos se te escapen, así que vamos a centrarnos en estas curiosidades del servicio de vídeo en streaming.

La reproducción automática puede llegar a ser verdaderamente molesta, ya que nos muestra el siguiente vídeo recomendado cuando es posible que no queramos visualizarlo. Para evitarla, dirígete a la parte superior de la columna de la derecha cuando te encuentres en la ventana de visionado y desactiva la casilla **Reproducción automática** 14.

Si el vídeo que estás viendo no se encuentra en español y no dominas el idioma original, fíjate a ver si están disponibles los subtítulos en el primer icono de la parte derecha inferior del reproductor. En caso de que estén, por defecto se mostrarán en la lengua original del vídeo,







FotoScan

Interesante app que te permite escanear tus fotos físicas mediante la cámara de tu teléfono móvil para guardarlas en formato digital. Disponible de manera gratuita para iOS y Android.



Google Fotos

Servicio con el que podrás centralizar las fotos de todos tus dispositivos (ordenador Windows o Mac, smartphone y tablet iOS y Android), editarlas y organizarlas con facilidad y comodidad.

Google Play Movies & TV



Servicio de alquiler de películas y series donde encontrarás títulos de todos los géneros y para todos los públicos. Puedes alquilar desde 0,99 euros en **play.google.com/store/movies**.



YouTube Kids

YouTube Kids es una app que permite que los niños visualicen vídeos adecuados a su edad con total seguridad. Está disponible de manera gratuita para iOS y Android.

Chromecast

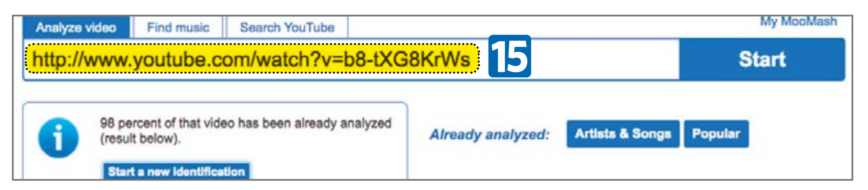
El Chromecast es un dispositivo streaming que se conecta al Puerto HDMI de tu televisor y te permite ver el contenido de tu ordenador portátil, teléfono móvil o tablet. Es compatible con iPhone, iPad, tablets y móviles Android, y ordenadores Mac, Windows y Chromebooks.

Una vez conectado, el Chromecast te permite visualizar en la television las películas, series, documentales, deportes y programas de Netflix, HBO o Amazon Vídeo; puedes jugar en pantalla grande a tus juegos favoritos, como Angry Birds o NBA Game Time; y también puedes disfrutar de tu música preferida a través de Spotify o Deezer.

El precio es un punto a favor del Chromecast: solo cuesta 39 € y se puede comprar en este enlace: **www.google.es/intl/es_es/chromecast/tv/chromecast/**.

También está el Chromecast Ultra que envía contenido hasta 4K Ultra HD con un precio de 79 euros (**www.google.es/intl/es_es/chromecast/tv/ultra/**) y un Chromecast de audio para altavoces por 39 € (**www.google.es/intl/es_es/chromecast/audio/**).





pero puedes traducirlos desde la opción **Subtítulos**, **Traducir subtítulos** del engranaje.

Seguro que en más de una ocasión te has preguntado cuál es la canción que está sonando en un vídeo de YouTube. Para averiguarlo, puedes utilizar un servicio gratuito llamado MooMA (**www.mooma.sh**) que te indica cuál es el tema que se escucha en la grabación con solo introducir la URL del vídeo **15**.

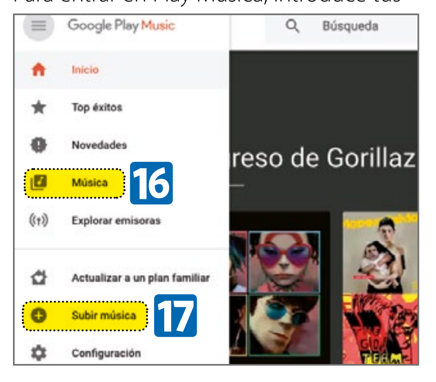
Si utilizas el servicio para escuchar música, con el hashtag del nombre del grupo o cantante, por ejemplo #ArcticMonkeys, podrás encontrar la página de la banda o solista, así como listas de reproducción que incluyen sus álbumes completos.

Google Play Música

La música es otro de los ámbitos que abarca Google, que ha querido hacerse un hueco en el negocio de la reproducción de canciones en streaming a la carta. Para ello, la gran G lanzó el servicio Google Play Música, la plataforma con la que la compañía compite con Spotify o Apple Music.

Puedes acceder al servicio en tu ordenador desde el enlace **play.google.com/music** así como desde las aplicaciones disponibles para iOS y Android. Hay una serie de funciones gratuitas, que incluyen recomendaciones que se adaptan a tus gustos y la posibilidad de subir hasta 50.000 canciones a tu cuenta personal. Las demás opciones, como escuchar la radio y temas a la carta o la reproducción sin publicidad son funciones Premium que se pueden disfrutar a cambio de una suscripción desde 9,99 euros al mes.

Para entrar en Play Música, introduce tus



claves de tu cuenta de Google. Si todavía no has utilizado el servicio, tienes a tu disposición un mes de prueba gratuita de la suscripción Premium individual o familiar haciendo clic en el botón correspondiente e introduciendo tu información de pago. Eso sí, recuerda cancelar la suscripción antes de que finalicen los 30 días de prueba gratuita, o de lo contrario tendrás que pagar la cuota.

Una vez que hayas completado este paso, podrás comenzar a disfrutar de las ventajas de Google Play Música, que te da acceso a más de 35 millones de canciones a la carta y descargar los temas para reproducirlos sin conexión, entre otras funciones. En tu página principal encontrarás recomendaciones para escuchar, como los nuevos lanzamientos, los mejores álbumes, los grandes éxitos del momento o las radios temáticas.

Si quieres oír una canción en concreto, escribe el título en el buscador y pulsa el botón Play para reproducirla. Si haces clic en el icono con tres puntos puedes iniciar una radio a partir de la pista, añadirla a tu colección y añadir a una lista de reproducción. En el menú de la izquierda podrás acceder a tus listas desde el apartado **Música** **16**, acceder al top éxitos y novedades, así como subir las canciones de tu ordenador desde la opción **Subir música** **17**.

Para trabajar

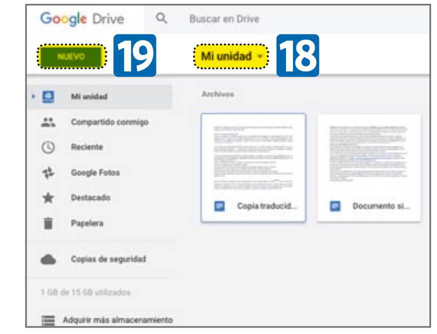


Los servicios de Google también te acompañan a la oficina y te resultarán de gran utilidad en tus tareas diarias. Te contamos cuáles son las herramientas más destacadas para trabajar.

Google Drive

Google Drive es el espacio de almacenamiento virtual que Google proporciona a los usuarios de manera gratuita. Con tu cuenta recibes 15 GB de espacio en la nube que se comparten con los servicios de Gmail y Google Fotos, y si lo necesitas puedes comprar más: 100 GB por 1,99 €/mes, 1 TB por 9,99 €/mes, 2 TB por 19,99 €/mes, e incluso 30 TB por 299,99 €/mes. En esta página **www.google.com/settings/storage** puedes ver todas las opciones a tu alcance para ampliar el almacenamiento. Para comenzar a usar tu espacio, entra en **drive.google.com** desde tu navegador preferido e introduce las claves de tu cuenta de Google para acceder a tu unidad. Si prefieres utilizar la aplicación para Windows, Mac, iOS o Android, dirígete a la página **www.google.com/drive/download** y descarga el programa para tu ordenador, móvil o tablet.

Mi unidad **18** es tu espacio personal en Google Drive, y para tenerlo todo



bien ordenado lo más recomendable es clasificar los archivos que vayas añadiendo en carpetas. Para crear una carpeta, haz clic en el botón **Nuevo** **19**, **Nueva carpeta** y escribe le título en el campo de texto para crearla. Después, para subir archivos, sitúate en la carpeta en la que los quieres añadir y navega por **Nuevo, Subir archivos.** Si lo prefieres, también tienes la opción de añadir una carpeta desde tu ordenador en la





Adwords

Servicio de publicidad de Google que permite a todo tipo de compañías y usuarios crear una campaña de anuncios fácilmente para destacar en los resultados de búsqueda.



Forms

Plataforma para crear formularios atractivos con los que lanzar encuestas y sondeos. Fácil administración y gestión de participaciones.



Finance

Servicio de información financiera donde se pueden consultar noticias relacionadas con los mercados financieros mundiales en tiempo real.



AdSense

Plataforma que permite ganar dinero a cualquier propietario de una página web gracias a la introducción de la publicidad de Google.

My Business



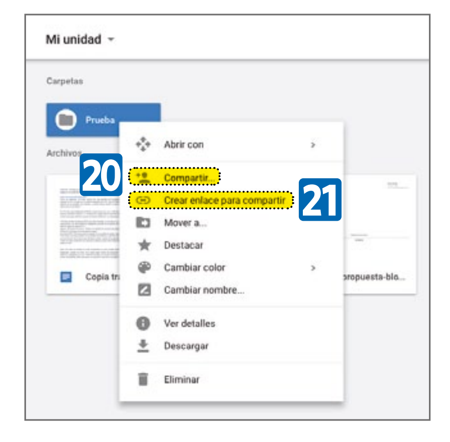
Información de tu negocio de manera centralizada en el mismo lugar para que puedan encontrarte y te permite gestionar las valoraciones de los usuarios en Google.



Sites y Blogger

Crea una página o un blog gratis. Plantillas predeterminadas para facilitar su diseño y dispone de un CMS sencillo e intuitivo.

opción **Nuevo, Subir carpeta**. Una de las opciones más interesantes de Google Drive es que te permite crear carpetas para compartir archivos y documentos con otras personas para trabajar



en equipo. Para compartir una carpeta, haz clic sobre ella con el botón derecho del ratón, selecciona **Compartir** 20 y luego introduce los correos electrónicos de los contactos.

También puedes hacerlo desde la opción **Crear enlace para compartir** 21, donde crearás un link que dará acceso a los contenidos de la carpeta a cualquier persona que lo posea. Los

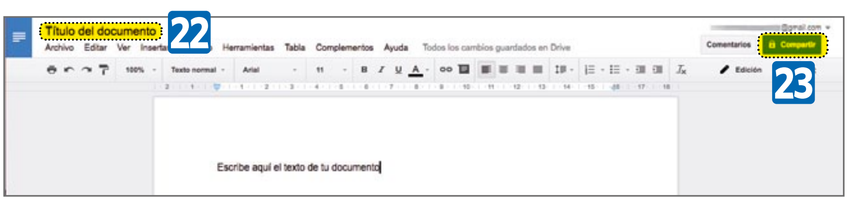
Google Docs

Google Docs te vendrá fenomenal para trabajar. Puedes usarlo en la versión para el navegador, así como en tu tablet o teléfono móvil iOS y Android. Se trata de una suite ofimática gratuita par crear documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones de una forma rápida y sencilla. Los archivos quedan alojados en Google Drive.

Las herramientas son similares a las de otros programas. Para comenzar, entra en Google Drive, haz clic en el **Nuevo** y después selecciona el tipo de documento que te gustaría crear. Puedes asignarle un título al fichero escribiéndolo en la parte superior 22. Una vez que lo hayas nombrado, puedes introducir los contenidos y siguiendo los mismos pasos que en otras suites ofimáticas.

Al igual que en el caso de Google Drive, uno de los aspectos más interesantes de este servicio es que los documentos se pueden compartir con otras personas para consultarlos o editarlos.

Para empezar a usar esta función, dirígete al botón **Compartir** 23, ubicado en la esquina superior derecha, y luego clica en **Avanzada** para ver los ajustes avanzados. En esta ventana puedes modificar la privacidad del documento,



directorios, archivos y documentos los podrás localizar en el apartado Compartido conmigo del menú de la columna de la izquierda.

así como invitar a personas a participar con distintos permisos, personalizar la configuración del propietario o compartir el archivo en las redes sociales.

Google Analytics

Google Analyctis es un completo y potente sistema de estadísticas que utilizan buena parte de los sitios para analizar el tráfico y los visitantes de su página. La plataforma es muy compleja y tienes a tu disposición tanto herramientas rápidas y sencillas así como opciones más concretas. Para activar Google Analytics tienes que usar tu cuenta e introducir el código que te facilita la plataforma en tu blog o web. Si tienes dudas con la activación, la configuración o la consulta de estadísticas, acude a la ayuda pulsando en el icono de tres puntos de la esquina superior derecha.

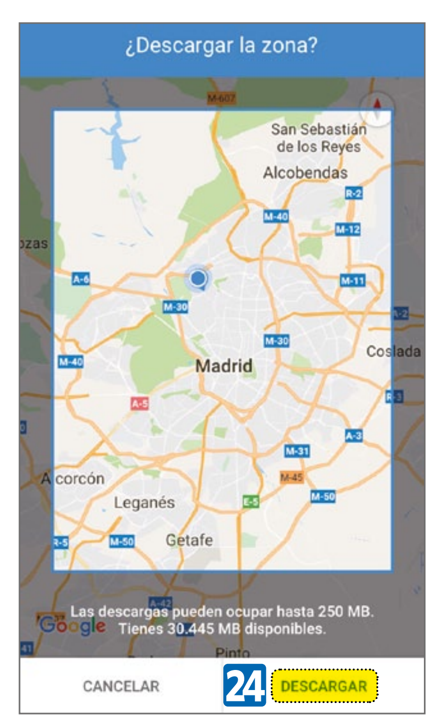


Para viajar

Cuando organices un viaje, los servicios de Google serán tus grandes aliados. Te contamos cuáles son las herramientas y aplicaciones más interesantes para moverte por el mundo que te ofrece la compañía norteamericana.

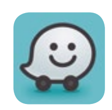
Google Maps

El servicio de mapas de Google se ha consagrado a lo largo de los años como una de las apps de navegación más utilizadas. Son muchos los usuarios que han sustituido el tradicional GPS por Google Maps para saber cómo llegar a su destino, tanto en el coche como caminando, en transporte público o en otros vehículos, como la bicicleta.



El secreto de su éxito reside en su buen funcionamiento, la facilidad de uso, su disponibilidad en todo tipo de dispositivos y la ampliación constante de sus funcionalidades.
Seguro que conoces de sobra su funcionamiento, así que no vamos a detenernos a explicarte cómo introducir tu destino para buscar la ruta óptima de llegada, pero sí te vamos a contar algunas de las opciones menos conocidas para que puedas sacarle el máximo partido a esta herramienta que te resultarán realmente útiles.
Las zonas sin conexión es una de las últimas funciones que ha incorporado la app, y resulta especialmente útil cuando sales de viaje y no dispones de datos móviles. Esta opción te permite moverte sin necesidad de tener Internet gracias a que guarda los mapas de manera local. Para descargar un área, haz clic en la tecla de menú de la esquina superior izquierda y luego selecciona **Zonas sin conexión**. A continuación, haz clic en Área personalizada, ajusta el tamaño del mapa pellizcando con los dedos y presiona el botón **Descargar** 24 cuando termines. Ten en cuenta que las descargas pueden tener ocupar un máximo de 250 MB, en la parte inferior del mapa puedes ver lo que pesa tu selección.
Otra de las últimas novedades en Google Maps es la posibilidad de compartir tu ubicación, una función pensada para que tu familia o amigos puedan saber dónde estas y viceversa. Resulta especialmente útil en las quedadas en lugares concurridos o cuando volvemos a casa solos de noche. Para utilizar esta opción, haz clic en la tecla de menú y selecciona **Compartir ubicación**. Luego presiona en **Empezar**, indica el intervalo de tiempo que quieres compartir tu localización 25 y luego elige a las personas de entre tus contactos. Pasado el tiempo indicado se desactivará la función.





Waze

La app de navegación social fue adquirida por Google en 2013. Destaca por contar con las aportaciones de la comunidad, que permiten saber cómo está el tráfico, si ha habido accidentes y cualquier otro dato en tiempo real.



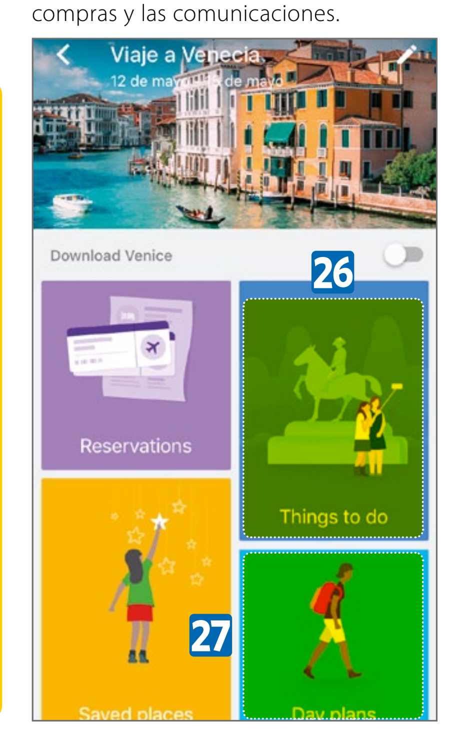
Google flights

Encuentra vuelos al mejor precio con este servicio de Google. Te ofrece consejos para ahorrar y puedes activar el seguimiento de precios para recibir avisos de cambios y consejos de viaje por correo electrónico.

Google Trips

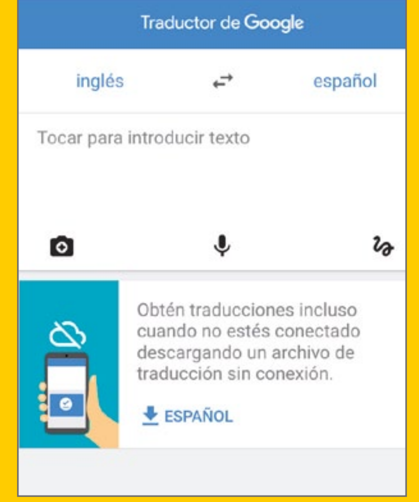
Si estás planificando tu próximo viaje, Trips es la app que necesitas. Es una herramienta que pone a tu disposición todo lo necesario para seleccionar los lugares que visitar, el tiempo que vas a invertir en cada jornada o la situación meteorológica en tu destino. Además, gracias a su sincronización con otros servicios, podrás encontrar tus reservas desde Gmail y tus lugares guardados en Maps, y toda la información está disponible sin conexión para que esté accesible si no tienes datos.
Para planificar un viaje, escribe el país o la ciudad de destino en el buscador, haz clic en la opción **Create trip** e introduce la fecha de tu viaje. A continuación, desde el apartado **Reservations** 28 puedes introducir todos los datos rela-

cionados con tus reservas para tenerlos a mano en todo momento.
Si quieres sugerencias sobre qué hacer, a dónde ir, dónde comer y demás información, Google Trips te las proporciona. En el apartado **Things to do** 26 verás un listado de monumentos, lugares y puntos de interés recomendados, y en **Day plans** 27 tienes sugerencias de rutas para jornadas completas teniendo en cuenta los días que vas a pasar en tu destino, así como propuestas temáticas. Para ver dónde comer, dirígete al apartado **Food & Drink, Top Spots** y encontrarás los restaurantes clasificados por temáticas.
Toda la información de utilidad que vas a necesitar en tu destino se encuentra en el apartado **Getting around**. Aquí verás cómo moverte desde el aeropuerto con enlaces y precios, tienes datos del transporte público e información útil si vas a conducir o a coger la bici.
En **Need to know** también tienes datos necesarios, como las emergencias, las compras y las comunicaciones.



Traductor de Google

Google pone a tu alcance un traductor que soporta 103 idiomas y que puede traducir 52 lenguas aunque no tengas Internet. Tienes la posibilidad de acceder al servicio a través de la web en **translate.google.es** o mediante la app para iOS y Android.
La app es muy completa y puedes traducir de muchas formas distintas. Puedes introducir texto con el teclado, dibujar caracteres a mano en 93 idiomas o hacer una foto a una señal o cartel para que la herramienta lo traduzca para ti.
Además, resulta especialmente útil cuando estás de viaje, ya que es capaz de realizar una traducción de voz instantánea bidireccional en 32 idiomas. Puedes acceder a esta función desde el icono con forma de micrófono y el sistema traducirá lo que dices en tiempo real y voz alta para que puedas mantener una conversación con otra persona en un idioma desconocido.





Para aprender

El último apartado de los servicios de Google que abordaremos es el dedicado a la educación. La compañía de Mountain View ha demostrado interés por la formación desde sus comienzos, y ofrece herramientas útiles para profesores y estudiantes. Vamos a hacer un repaso de Google Earth, la plataforma más destacada.

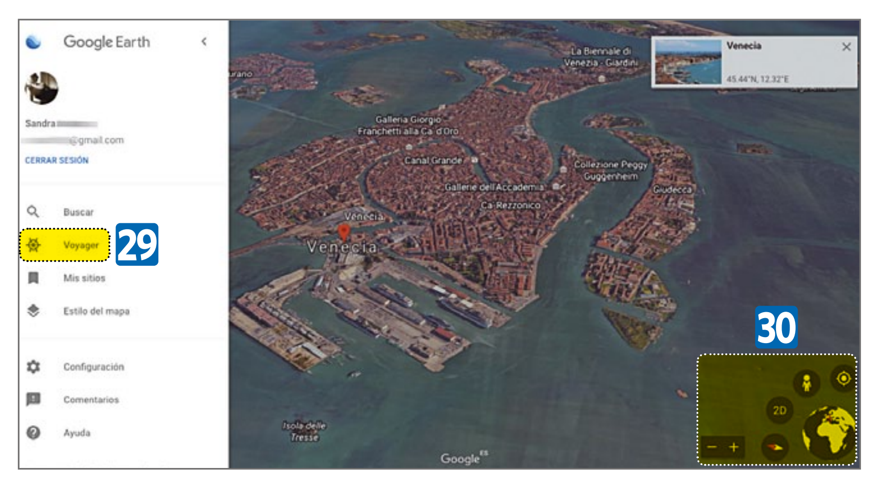
Google Earth

La compañía de Mountain View ha renovado recientemente Google Earth, su atlas interactivo en el que es posible consultar la información geográfica mundial a golpe de clic.



Realizar un viaje virtual es de lo más sencillo: lo que hay que hacer es entrar en **www.google.com/earth** y descargar la app haciendo clic en el botón **Descargar Google Earth** 28. Está disponible en PC, Mac y Linux.
Una vez que hayas instalado el programa, arráncalo y prepárate para iniciar tu visita virtual. Podrás explorar el planeta con la ayuda de fotos de satélites y aéreas, y gracias a las nuevas funciones puedes realizar recorridos en 3D y seguir rutas interactivas. Introduce en el buscador de la esquina superior izquierda el lugar al que te gustaría viajar y ajusta el zoom mediante el ratón. Si te acercas mucho, accederás al modo Street View, que se igual al que puedes encontrar en Google Maps. En la columna de la derecha tienes a tu dispo-

sición las **Capas**, donde puedes ajustar la información que quieres mostrar. En la parte inferior del mapa está la guía turística interactiva, con fotos de los lugares más destacados de la zona.
Si lo prefieres, ahora puedes utilizar Google Earth también desde Chrome entrando en la página **earth.google.com/web**. Aquí encontrarás la función **Voyager** 29 en el menú de la izquierda, que te ofrece diferentes temáticas y alternativas para explorar algunas curiosidades del mundo. También puedes activar la vista 3D 30 para obtener una vista tridimensional. Además, cuentas con información de muchos lugares gracias a las fichas, y puedes compartir lo que quieras en las redes sociales.





Google for Education

Se trata de una suite que ofrece un conjunto de herramientas de productividad gratuitas para la colaboración en las aulas, como los documentos colaborativos o Gmail para la escuela.



Google Classroom

Herramienta enmarcada en Google for Education destinada a que los profesores puedan crear y organizar tareas rápidamente, ofrecer comentarios de una forma eficiente y comunicarse fácilmente con sus clases.

Privacidad: todo lo que Google sabe sobre ti



El universo de servicios de Google pone al alcance de nuestra mano infinidad de herramientas gratuitas que nos facilitan la vida, tanto en el ámbito personal como en el profesional o en la enseñanza. Sin embargo, esto tiene un precio: la compañía de Mountain View sabe muchísimas cosas sobre nosotros.
Ten en cuenta que Google tiene acceso a nuestros datos personales mediante la cuenta de Google, nuestro correo electrónico de Gmail (contenido de los mensajes incluido), nuestro historial de navegación a través de Chrome, el registro de lugares que visitamos mediante Maps y nuestro móvil Android, las personas con las que hablamos por teléfono o nos escribimos, los temas que nos interesan a través del buscador… Y así un largo etcétera que le permite a la compañía conocer hasta el más mínimo detalle de nuestra personalidad.
Para que podamos echar un vistazo a todo lo que Google sabe de nosotros, la empresa lanzó el pasado mes de junio **My Activity** (**myactivity.google.com**), que muestra la actividad diaria que has tenido con tu cuenta en cualquiera de las apps del universo de Google. En el apartado **Controles** de la actividad de tu cuenta tienes la posibilidad de configurar la actividad que se registra, borrando por ejemplo el historial de navegación de Chrome, el historial de ubicaciones, la información de dispositivos o el historial de búsqueda tanto en el buscador como en YouTube.
Si quieres borrar los registros, dirígete al apartado **Eliminar actividad por**, selecciona el tema o el producto o la fecha y pulsa en el botón **Eliminar**.



Eliminar actividad por

Eliminar por tema o producto
Busca por palabra clave o filtra por producto. A continuación, selecciona Eliminar resultados del menú de opciones adicionales (⋮), que te permitirá eliminar cualquier actividad que coincida.
PROBAR

Eliminar por fecha
Personalizado
Después del 1 de mayo
Antes del 2 de mayo
Todos los produ...
ELIMINAR

7 AURICULARES SIN CABLES

Con total libertad

Los auriculares intra-aurales sin cables parece que han venido a revolucionar la forma en la que escuchamos música. Ponemos a prueba siete de los modelos más avanzados.

Los auriculares intra-aurales han perdido el cable que les unía. Aunque sigue habiendo modelos que cuantan con él, los deportistas se alegrarán de no tener que sufrir ya molestos tirones y ruidos de cables en los oídos. Pero, ¿viene esta libertad acompañada de una buena calidad de sonido?

Justamente **en los auriculares In-Ear el ajuste perfecto es muy importante**, si no están bien colocados, pueden apretar o caerse mientras se practica deporte. Además, el sonido sufre si no cierra bien el canal auditivo, porque entonces te quedas sin graves.

Cómodos de usar

Los minúsculos y muy ligeros Apollo 7, así como los dos de Bragi, se ajustan muy bien. El Jabra Elite Sport es difícil de colocar y sólo cierra bien el oído tras elegir con cuidado los adaptadores y las aletas. Aún así, termina por apretar al cabo de un rato. Algo inseguros e incómodos resultan los Motorola Verve Ones+; por su parte, los **Apple AirPods, son muy cómodos y los únicos que no cierran el oído**, sino que se cuelgan en él.

La ausencia de cable es un gran reto para los fabricantes: han de establecer una conexión Bluetooth fiable, tanto entre el móvil y el auricular maestro, como entre ellos. En la prueba sólo destacó uno por su conexión inestable: los Motorola Verve Ones+.

Tocar, deslizar, apretar

Ya sea el volumen, el control de reproducción o aceptar llamadas, todo eso no es un problema para los In-Ears. **Especialmente cómodo resulta la superficie táctil de The Dash** que, incluso, permite coger las llamadas asintiendo o negando con la cabeza. Mientras, los Jabra Elite Sport y Bragi The Headphone tienen unos botones más incómodos y, si no estás parado, es difícil encontrar los elementos de control. Y en los Motorola y Erato muchos comandos requieren varias presiones sobre el botón. Por último, l**os Apple AirPods son los únicos que no necesitan botones** y se pueden controlar por comandos de voz de Siri. Ahora bien, esto sólo funciona con conexión a Internet y, si no es un dispositivo Apple el que proporciona el sonido, has de regular el volumen desde el propio terminal. A cambio, los Apple aguantaron más de 6 horas con una carga, seguidos de los Bragi The Headphone, que se apagaron 20 min antes. Los demás demostraron de forma más clara que la conexión de radio entre los auriculares necesita energía adicional y que, por ello, se reduce la autonomía de forma sensible.

Seis de los siete modelos analizados incluyen una funda con batería para cargar los auriculares fuera de casa.

Cuidado con el tráfico

Si un intra-aural está colocado correctamente, **apenas deja pasar sonidos del exterior**, y entre el tráfico eso puede ser peligroso. Jabra y Bragi tienen, por ello, micrófonos en los auriculares que, si quieres, pueden reproducir el sonido ambiente. Bragi llama a esta tecnología modo “transparente” y Jabra, HearThrough.



Alternativas con cable

La libertad que ofrecen los auriculares sin cables es espectacular, pero también tiene sus desventajas: los In-Ears se pierden con más facilidad, los modelos con cable se pueden colgar por encima de los hombros si no los necesitas, y la autonomía de estos modelos es más limitada.

BEATS POWER
BEATS W3

Los nuevos In-Ear Beats para deportistas puntúan con su tecnología de baterías. Con una carga aguantan más de 11 h y solo 15 min en el cargador son suficientes para 1 h de música. La calidad de sonido que ofrecen es realmente buena.
Precio: 200 €

BOSE SOUND
SPORTS PULSE

Los In-Ear de Bose para deportistas aguantan 5 h y 45 min con una única carga y vienen con un pulsímetro integrado. Se puede ver la frecuencia cardíaca en la app Bose Connect. En relación al sonido, es un poco mejor que en los Beats.
Precio: 230 €

1º JABRA ELITE SPORT

NOTA 7,7

GANADOR PERSONAL COMPUTER & INTERNET CALIDAD





Los Elite Sport convencen con un sonido muy vivo y dinámico. Su equipamiento es perfecto para un producto de su categoría, a excepción de que no cuenta con almacenamiento interno para música. Ahora bien, no hay que pasar por alto que son estancos, tienen pulsímetro y micrófono para sonidos ambiente, y la batería aguanta 3,5 horas. ¡Impresionante! En su contra, el manejo puede resultar algo complicado, y la comodidad al llevarlos bastante tiempo resulta regular.

Perfectos para el deporte, pero deberían mejorar su ergonomía.

Precio	250 €
Fabricante	Jabra
www.jabra.es	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	7,1

2º BRAGI THE DASH

NOTA 7,7



Gracias a su almacenamiento de 4 GB para música, los deportistas no han de llevar el móvil mientras entrenan con los Bragi. El manejo funciona muy bien con el área táctil. La comodidad es estupenda pero la autonomía más bien floja con 2,5 h. También hay que destacar que son estancos, tiene un modo transparente para ruidos del tráfico y el pulsímetro también trabaja con otras aplicaciones.

Si mejoraran la duración de la batería aumentaría su puntuación.

Precio	250 €
Fabricante	Bragi
www.bragi.com	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	7,0

3º APPLE AIRPODS

NOTA 7,5



Los únicos de la prueba que no cierran completamente el canal auditivo... y por ello son los más cómodos. Son casi imperceptibles con solo 4 g cada uno y no se mueven ni un milímetro, incluso en deportes extremos y carreras. El diseño es diferente y el manejo con comandos de voz poco práctico. A pesar de ello, los AirPods convencieron en la prueba y, en contra de todos los que dudan de ellos, no se caen durante el deporte y se sujetan perfectamente. Son los que mejor suenan (por poca diferencia) y su batería la que más aguanta.

Una pena que el control por voz sólo funicone con dipositivos Apple.

Precio	180 €
Fabricante	Apple
www.apple.com/es	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	8,5

4º ERATO APOLLO 7

NOTA 7,4



Los Apollo 7 de Erato, que solo pesan 4 g, están entre los auriculares In-Ears más ligeros de todo el mercado. A pesar de ello ofrecen algo más de 3 h de autonomía y son estancos al agua y al polvo. La forma simétrica en su diseño puede resultar algo incómoda cuando se llevan en el oído. En cuanto a la calidad de sonido, solo flojean en algunos detalles finos.

Este modelo no incluye equipamiento fitness, pero son los más ligeros.

Precio	290 €
Fabricante	Erato
www.eratolife.com	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	6,2

5º BRAGI T. HEADPHONE

NOTA 7,3





Con 5 h y 46 min de autonomía, los The Headphone aguantan casi tanto como los Apple AirPods. Su forma y comodidad son estupendas, pero el manejo es algo complicado con los botones tan pequeños que integra. Es el único modelo de toda la comparativa cuya funda de almacenamiento no carga, dado que no tiene una batería propia, lo que reduce el precio.

Le faltan los sensores de monitorización para actividades fitness.

Precio	150 €
Fabricante	Bragi
www.bragi.com	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	9,6

6º SAMSUNG GEAR ICONX

NOTA 6,0



En los Gear IconX de Samsung también hay 4 GB de espacio para música, además de un pulsímetro. Pero la app correspondiente Gear Fitness solo está disponible para los modelos nuevos de Galaxy, a partir del S6. En cuestión de sonido el IconX tiene buenos graves, pero los agudos y medios son algo difusos. La autonomía es demasiado reducida. Los Gear quedaron especialmente mal, con menos de una hora de autonomía. Eso te sirve, como mucho, para calentar El control táctil es realmente cómodo.

Necesita mejorar los agudos y la duración de su batería.

Precio	200 €
Fabricante	Samsung
www.samsung.com/es	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	6,7

7º MOTOROLA VERVE ONES+

NOTA 4,9



A pesar de la carcasa resistente a salpicaduras, los Verve Ones+ de Motorola no son adecuados para su uso en actividades deportivas. Los botones en los auriculares sólo permiten la selección de títulos, pero no regular el volumen de audición. Además, la conexión Bluetooth con el reproductor falló en numerosas ocasiones. El sonido no es muy preciso y resulta desvaído y, por lo tanto, el precio es alto para lo que ofrece.

Demasiados caros para lo que ofrecen. No aptos para el deporte.

Precio	250 €
Fabricante	Motorola
www.motorola.es	
Especificaciones	
Tipo de auricular	Intra-aural
Tipo de conexión	Bluetooth
Manos libres	Sí
CALIDAD/PRECIO	4,5

Apps que les hacen inteligentes

Mediante sensores ópticos en el auricular los Jabra Elite Sport, Bragi The Dash y Samsung Gear IconX miden la frecuencia cardíaca. Por ello son adecuados para deportistas que quieren controlar su pulso mientras entrenan. Las apps de smartphone correspondientes muestran los datos y registran los ejercicios. En Samsung, este proceso solo funciona con modelos Galaxy S y la app S-Health.

JABRA SPORT LIFE
Gratuita / iOS y Android



SAMSUNG S-HEALTH
Gratuita / solo para modelos modernos de Galaxy S



RESULTADOS DE LAS MEDICIONES







	1º JABRA ELITE SPORT	2º BRAGI THE DASH	3º APPLE AIRPODS
Fabricante	Jabra	Bragi	Apple
Página web	www.jabra.es	www.bragi.com	www.apple.com/es
PRECIO	250 €	250 €	180 €

Mediciones y comprobaciones realizadas por el equipo de PCI LAB

	% en nota	Jabra Elite Sport	Nota	Bragi The Dash	Nota	Apple AirPods	Nota
Calidad de sonido	**60,00%**		**7,60**		**7,26**		**7,66**
Prueba de sonido	60,00%	Graves limpios y profundos, medios un poco apagados, agudos detallados y vivos, algo agresivos con volumen elevado, en general equilibrados y muy agradables	7,60	Graves suaves, precisos, agudos vivos, medios neutros pero algo apagados, en general equilibrados y buenos	7,26	No cierran el conducto auditivo pero convencen con graves limpios y potentes, las voces casi no están teñidas, aunque podrían sonar un poco más limpios	7,66
Especificaciones	**10,00%**		**9,40**		**9,40**		**5,20**
Micro de manos libres con botón para coger llamadas / control de volumen / control de la música	7,00%	Sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí	10,00	Sí / no / no (solo mediante Siri)	4,00
Volumen de los auriculares	3,00%	Normal	8,00	Normal	8,00	Normal	8,00
Peso, formato y rendimiento	**12,00%**		**6,67**		**6,67**		**6,93**
Peso / tipo	3,00%	30 g / intra-aural	10,00	26 g / intra-aural	10,00	8 g / intra-aural	10,00
Autonomía de la batería	5,00%	3 h 29 min	2,00	2 h 28 min	2,00	6 h 4 min	2,64
Ruido medioambiental a 1 m de distancia a 90 db(A) / volumen de audición	4,00%	Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00	Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00	Muy silenciosos (0,01 Sone)	10,00
Comodidad	**16,00%**		**7,73**		**8,63**		**9,08**
Confort de uso / indicados para deporte	14,00%	Colocación algo complicada, aprietan al cabo de un tiempo / sí	7,40	Colocación sencilla, ajuste cómodo / sí	9,00	Apenas se notan y son seguros / sí	9,80
Almohadillas extra	2,00%	3 tamaños, espuma y aletas	10,00	3 tamaños y aletas	6,00	Ninguna, Ear Buds	4,00
Accesorios	**2,00%**		**5,00**		**5,00**		**5,00**
Adaptador para equipo de música (6,3 mm)	1,00%	Inalámbrico	0,00	Inalámbrico	0,00	Inalámbrico	0,00
Funda	1,00%	Caja de carga con batería	10,00	Caja de carga con batería	10,00	Caja de carga con batería	10,00
Otros accesorios	0,00%	Cable USB		Cable USB		Cable USB	
Nota parcial	**100,00%**		**7,64**		**7,58**		**7,50**
Corrección positiva/negativa		Sensores fitness	0,10	Sensores de fitness, 4 GB para música	0,10		
NOTA DE CALIDAD		**7,7**		**7,7**		**7,5**	
NOTA DE CALIDAD/PRECIO		**Notable**		**Notable**		**Notable**	

El ajuste perfecto

Especialmente en los auriculares intra-aurales, existe el peligro de que no se adapten bien, debido a las numerosas formas de oídos y conductos auditivos de los distintos usuarios. Con ayuda de las siguientes fotos puedes comparar el tamaño de los candidatos y, además, tienes una referencia de cómo se adaptan y sujetan a la oreja.



JABRA ELITE SPORT

Los Jabra son mayores y aprietan al cabo de un rato de uso. Además, colocarlos resulta bastante complicado.



BRAGI THE DASH

La comodidad es excelente, la posición correcta se encuentra enseguida y tampoco molestan tras tiempos de uso largos.



APPLE AIRPODS

Sólo se cuelgan en lugar de taponar el oído: la comodidad de los Apple AirPods es ejemplar y, además, están seguros.



ERATO APOLLO 7

Gracias a unas medidas extremadamente compactas, estos auriculares resultan cómodos de utilizar en el día a día.





4º ERATO APOLLO 7

Erato
www.eratolife.com
290 €



5º BRAGI T. HEADPHONE

Bragi
www.bragi.com
150 €



6º SAMSUNG GEAR ICONX

Samsung
www.samsung.com/es
200 €



7º MOTOROLA VERVE ONES+

Motorola
www.motorola.es
250 €

Mediciones y comprobaciones realizadas por el equipo de PCI LAB

Erato Apollo 7	Nota	Bragi T. Headphone	Nota	Samsung Gear IconX	Nota	Motorola Verve Ones+	Nota
	6,90		6,86		6,46		5,54
Graves profundos no muy limpios, medios casi neutros, agudos algo mates, equilibrados en general	6,90	Graves discretos, graves retraídos, agudos poco brillantes, equilibrados en general	6,86	Graves muy silenciosos pero limpios, agudos algo distorsionados, medios mejorables, diferencia de volumen en los dos auriculares	6,46	Sonido algo mate, agudos siseantes, algo cargante a volumen elevado, graves con zumbido pero profundos y agradables	5,54
	9,40		9,40		9,40		7,30
Sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí	7,00
Normal	8,00	Normal	8,00	Normal	8,00	Normal	8,00
	6,67		6,89		6,67		6,67
8 g / intra-aural	10,00	17 g / intra-aural	10,00	13 g / intra-aural	10,00	13 g / intra-aural	10,00
3 h 2 min	2,00	5 h 46 min	2,54	50 min	2,00	2 h 33 min	2,00
Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00	Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00	Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00	Muy silencioso (0,01 Sone)	10,00
	9,13		8,63		7,93		6,09
Apenas se notan, ajuste seguro / sí	9,00	Colocación sencilla, ajuste cómodo / sí	9,00	Colocación sencilla, ajuste cómodo / sí	8,20	Ajuste algo inseguro / algo limitado	5,82
3 tamaños, espuma y aletas	10,00	3 tamaños	6,00	3 tamaños y aletas	6,00	4 tamaños	8,00
	5,00		4,00		5,00		5,00
Inalámbrico	0,00	Inalámbrico	0,00	Inalámbrico	0,00	Inalámbrico	0,00
Caja de carga con batería	10,00	Caja de carga	8,00	Caja de carga con batería	10,00	Caja de carga con batería	10,00
Cable USB		Cable USB		Cable USB		Cable USB	
	7,44		7,34		6,98		5,93
				Autonomía muy corta, app solo para Android	-1,00	Conexión Bluetooth inestable	-1,00
7,4		7,3		6,0		4,9	
Bien		Sobresaliente		Bien		Suficiente	

BRAGI THE HEADPHONE

Tienen la misma forma que The Dash, pero son algo más ligeros.



SAMSUNG GEAR ICONX

Los IconX son muy compactos y la goma ofrece una sujeción segura.



MOTOROLA VERVE ONES+

Los grandes Verve Ones+ son incómodos y no están seguros en la oreja.

Nuestra Opinión

De entre todos los modelos analizados en esta comparativa, sin duda con los que más se divertirán los deportistas será con los Jabra Elite Sport. Aunque si puedes prescindir de las funciones fitness, lo mejor es recurrir a los cómodos AirPods, con un buen sonido y autonomía decentes. Aunque antes de lanzarte, has de saber que el manejo y el diseño requieren acostumbrarse a ellos con paciencia. The Dash, de Bragi, en cambio, son los más cool, con un control táctil y por gestos. Aunque si buscar un equilibrio entre la calidad y el precio, The Headphone son la mejor apuesta.

Cómo usar las tablas de PCI LAB

Las tablas ofrecen una puntuación ponderada de una serie de notas en diferentes categorías de funcionalidades y características. Cada categoría tiene un peso parcial sobre la puntuación global que será de 10 como máximo. De este modo se puede tener una idea de cómo de bien o mal se comporta un auricular en cada apartado. Finalmente se realizan correcciones de la nota a partir de características propias de cada modelo que sean suficientemente destacables como para que merezcan estar presentes en la valoración final de cada auricular.



GRACIAS A LA DOMÓTICA

Ahorra en tu factura

La subida del coste de la luz es uno de los gastos que los hogares españoles tienen que afrontar cada mes sin remedio, pero se puede reducir de una forma sencilla echando mano de la tecnología.

¿Puede una instalación domótica permitir ahorros en la factura energética del hogar u oficina? Lo cierto es que sí, y de hecho, las cifras son contundentes en este sentido: se estima que sólo la instalación de un termostato inteligente puede generar ahorros que oscilan entre el 20% y el 30% de la factura energética a fin de mes. Este dato irrefutable ha alimentado lógicamente una mayor conciencia por parte del usuario sobre la importancia de invertir en **dispositivos tecnológicos cuyo uso puede reducir el monto de la factura energética**.

¿Qué hace y cómo funciona la tecnología aplicada al consumo energético en las viviendas? En primer lugar, hay que comprender que la domótica (así se conoce a los sistemas que automatizan el hogar) no sólo proporciona un ahorro energético para el usuario, sino que también eleva el nivel de confort de la oficina o domicilio particular. Su funcionamiento es muy sencillo: **automatiza los procesos de manera que ofrezcan un rendimiento óptimo** para el usuario sin que éste tenga que intervenir activamente.

Conexión inteligente

¿Te has dejado la cafetera encendida? No sólo es un desperdicio de energía, también peligroso. Con un enchufe inteligente, como el FRITZ! DECT 200 (unos 45 €), puedes apagar tus electrodomésticos, bien desde la app MyFritz para iOS y Android, o desde la web Myfritz.net. Este enchufe, además, evalúa el consumo de los dispositivos y cuenta con un temporarizador que te permite, por ejemplo, evitar que el televisor consuma energía por la noche.



Cómo reducir el consumo de energía

Así, por ejemplo, un sistema de iluminación inteligente hará que únicamente se enciendan las luces cuando sea necesario, basándose en dos principios: que haya una carencia de luz natural y que esté alguna persona ocupando el local o habitación. Esta prestación, que para algunos puede parecer muy futurista, es ya una realidad en el mercado: se pueden adquirir **sensores de movimiento y bombillas conectadas** que, con una configuración muy sencilla, actúan en base a las reglas con las que sean programados.

La iluminación puede ser un elemento muy evidente a la hora de relacionarlo con la eficiencia energética, pero… ¿Qué hay de la calefacción y la climatización? Lograr una temperatura adecuada en el domicilio no resulta barato precisamente, y de hecho, consume gran parte de la energía que se consume en el hogar. Por este motivo, cualquier esfuerzo que se haga por reducir el consumo en materia de calefacción tendrá un impacto considerable en el monto de la factura al cabo del año. Por fortuna, la tecnología también puede contribuir y de manera notable, a la disminución del consumo energético y, por extensión, a reducir los costes a fin de año. Es posible que la instalación de un termostato inteligente no esté al alcance de todo el mundo, debido al coste de este producto y su configuración, sin embargo, hay alternativas igualmente efectivas y mucho más económicas. Nos referimos a los **adaptadores de enchufes conectados**, mediante los cuales podremos encender remotamente la caldera y configurar que esté apagada durante las noches o cuando no haya nadie en el domicilio. Se trata, en definitiva, de **instalaciones de muy bajo coste y con un gran impacto en la factura energética** del hogar u oficina.

Un termostato inteligente puede generar ahorros que oscilan entre el 20% y el 30% de la factura




¡Truco!

La función WiFi de tu router requiere energía y por ello deberías apagarla por la noche. Para que no tengas que hacerlo a diario y a mano, hay routers que pemiten gestionar esta función, como los FRITZ!Box actuales. Abre la dirección **fritz.box** en tu navegador. Tras hacer clic sobre **WiFi** y **Temporizador**, activa la casilla **Utilizar la función de temporizador con la red inalámbrica (WiFi)**. Pulsa sobre **Desconectar la red inalámbrica (WiFi) todos los días de las**, y escribe, por ejemplo, “23:30 a las 6:00”. Haz clic sobre **Aplicar** se activará a diario.



Turno del Galaxy S8

SAMSUNG GALAXY S8

SMARTPHONE
SAMSUNG

www.samsung.com

809 €

Procesador
Exynos Octa Core 8895
Pantalla
5,8" (1.440 x 2.960)
Memoria RAM
4 GB
Almacenamiento
64 GB ampliable
Cámaras
12 Mpx / 8 Mpx
Batería
3.000 mAh
Dimensiones
148,9 x 68,1 x 8 mm
Peso
152 g

- **Diseño y ergonomía**
- **El accesorio DeX**

- **Sin doble cámara**
- **Precio**

Nota 8,3

Nuestra Opinión

El Galaxy S8 es un producto innovador. Su diseño cumple el sueño de muchos: más espacio de pantalla con un manejo más ágil. No obstante, lleva tiempo acostumbrarse al sensor de huella junto a la lente y, desafortunadamente, no ha seguido la tendencia de doble cámara. y quizás Samsung se haya excedido un poco con su precio.

El Samsung Galaxy S8 es claramente el móvil Android más esperado del año. Pero, ¿tiene lo que se necesita para convertirse en el nuevo referente?

Quien sostiene en la mano por vez primera el Galaxy S8 se queda impresionado. Esto es por su pantalla, prácticamente sin bordes, y a que inaugura un nuevo diseño de carcasa que tarde o temprano será la referencia. Samsung no puede apuntarse la invención de este diseño puesto que LG ya lo introdujo en su G6, pero sólo el fabricante coreano lo ha implementado de manera coherente.

Con el S8 Samsung se ha atrevido a salir parcialmente de la "prisión de Google", haciendo que el S8 incluya por primera vez **su propio asistente virtual llamado Bixby y su nueva estación de acoplamiento DeX** exclusiva, que puede transformar el S8 en una especie de ordenador. Además, incorpora lo último en tecnología móvil: una pantalla con una gama de colores HDR similares a los televisores de gama alta, un escáner de iris, los procesadores más modernos, WLAN y conexión móvil LTE más rápidas... Pero en la prueba práctica, algunas de estas funcionalidades no nos convencieron.

Nos gusta...

La apuesta por un diseño prácticamente sin bordes y con un formato que, a pesar de su tamaño, permite manejarlo con una mano.

Diseño: una pantalla que lo ocupa todo

Su parte frontal está cubierta casi en su totalidad por la pantalla. Su forma alargada que combina bordes redondeados a ambos lados presenta un diseño estilizado de primera clase y, a pesar de que se trata de una pantalla de 5,8", el S8 sigue siendo muy fácil de usar, pudiendo **manejarse en la mayoría de las veces con una sola mano**. Además, es un poco más estrecho que el anterior S7: el truco es que Samsung ha hecho que la pantalla más alargada, pasando así del formato de 16:9 a 18,5:9, con una resolución impresionante de 2.960 x 1.440 píxeles (QuadHD+). Por encima y por debajo de la pantalla sólo aparece un borde muy estrecho

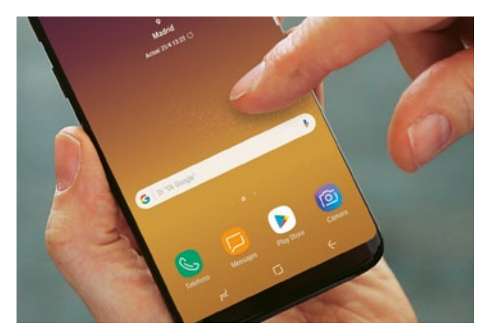


El Galaxy S8 (izquierda) es casi tan delgado como el Galaxy S7 gracias a su carcasa estrecha, pero con un área de visualización sensiblemente mayor.

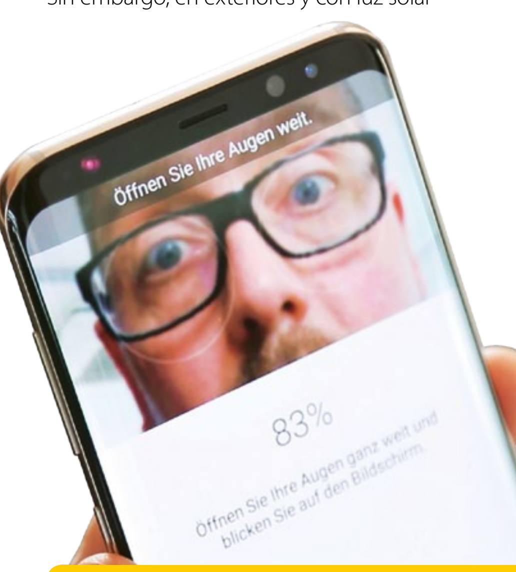
de la carcasa y, dado que la parte frontal y trasera de la pantalla está redondeadas, el Galaxy S8 es muy ergonómico. Además, el S8 Plus, con su pantalla de 6,2", es unos 4 mm más estrecho que el iPhone 7 Plus (5,5").

Escáner de iris y reconocimiento facial

Al igual que ocurría en el modelo Note 7, el Galaxy S8 es también **el primer teléfono de la serie S en incorporar un escáner de iris**. Para ello se ha instalado una pequeña cámara adicional en la parte frontal. En la prueba realizada en interiores nos convenció a la primera: la experiencia fue muy diferente a la que tuvimos con el terco sensor de huella dactilar y en casi un instante puede realizarse el reconocimiento, a pesar de que la persona que realizó la prueba llevaba puestas las gafas. Sin embargo, en exteriores y con luz solar directa, el escáner de iris no funciona. Como alternativa, el S8 **también ofrece una función de detección facial**, pero puede trucarse sin problemas utilizando una foto del titular del teléfono.



Los iconos para los botones de Inicio, Atrás y del cajón de apps solo aparecen ahora de manera virtual en la pantalla.



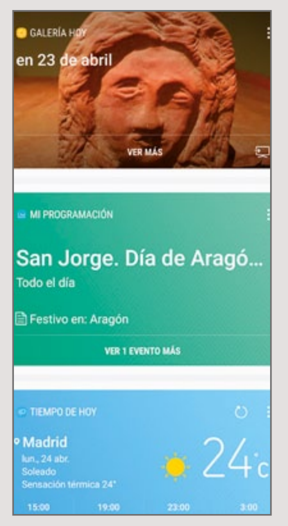
El escáner de iris nos funcionó bien con gafas, aunque pueden interferir negativamente los reflejos en el cristal.

Rediseño del botón de inicio

La pantalla casi sin bordes es tan grande que no hay espacio para el botón mecánico de Inicio. En su lugar, éste y otros iconos de control (como en otros rivales Android), sólo aparecen cuando se necesitan. **Ahora no puedes palpar la tecla de Inicio en la oscuridad** y, aunque Samsung ha instalado una capa sensible a la presión debajo de la pantalla real, con los ajustes de fábrica no se aprecia ningún cambio e, incluso si el usuario activa este efecto, solamente nota una vibración significativa si realiza una presión elevada con el dedo. En este sentido, la tecnología táctil 3D de Apple está a años luz, ya que subjetivamente genera la misma sensación que se siente al pulsar una tecla física real.

Bixby

El asistente virtual Bixby está pensado para implementarse en todos los productos de Samsung. El Galaxy S8 dispone de su propio botón Bixby y puede realizar tareas complejas ("Muéstrame todas las fotos de Londres"). Sin embargo, si seleccionas España no existe ningún asistente virtual, sólo la selección de noticias de Upday o el parte meteorológico Además, de momento el control de voz de Bixby no entiende una sola palabra de español.



El sensor de huella dactilar en la parte trasera

Algunos rumores dicen que, en realidad, Samsung quería ocultar bajo la pantalla el sensor de huella dactilar, pero parece que esta tecnología no ha madurado lo suficiente todavía ya que el sensor está en la parte trasera del Galaxy S8. A diferencia de algunos dispositivos LG o Huawei, el sensor no se asienta en el centro, sino justo al lado de la lente de la cámara. En la primera prueba generó bastante frustración: ¿estamos poniendo el dedo en el sensor de huella dactilar o manchando la lente de la cámara? Para que el S8 lo detecte debes cubrir todo el sensor con el dedo y a menudo el desbloqueo solo funciona en un segundo intento. Es de suponer que al cabo de un tiempo uno se acostumbre, pero esta solución aún no es la ideal.



Una buena mejora

MOTO G5 PLUS

SMARTPHONE
Motorola

www.motorola.com

279 €

Procesador
Qualcomm Snapdragon 625

Pantalla
5,2" (1.920 x 1.080)

Memoria RAM
3 GB

Almacenamiento
32 GB ampliable

Cámaras
12 Mpx / 5 Mpx

Batería
3.000 mAh

Dimensiones
150,2 x 74 x 7,9 mm

Peso
155 g

- **Mismo procesador que el Moto Z Play**
- **Carga rápida**

- **Sin brújula**
- **Sin USB Tipo-C**

Nota 8,1

Nuestra Opinión

Nos ha gustado este teléfono, y sobre todo nos ha gustado que Motorola haya sabido escuchar buena parte de las quejas que recibió tras el lanzamiento de los Moto G4. Al diseño del G5 Plus le falta un repaso de calidad en sus acabados para poder presumir de la etiqueta de "premium".



Nos gusta...
Por fin Motorola se ha animado a mejorar el procesador y los acabados de su gama media en este modelo.

Este año tenemos dos opciones en la gama media de Motorola: cinco pulgadas en el Moto G5 y 5,2 pulgadas en el Moto G5 Plus, del que hablaremos en este análisis.

Motorola ha decidido mejorar las cifras del anterior Moto G incorporando las mismas características de rendimiento que las que tiene el Moto Z Play. En el interior encontramos un **procesador Snapdragon 625, 3 GB de RAM y un procesador gráfico Adreno 506**.
Estas especificaciones vienen acompañadas de 32 GB de capacidad de almacenamiento interno, que se puede ampliar a través de una tarjeta microSD de hasta 128 GB de capacidad que se inserta en una bandeja que no nos obliga a sacrificar ninguna de las SIMs.

Fácil de encajar

Pese a que no es ni el móvil más delgado ni el más ligero de su categoría, el G5 Plus es un terminal que resulta muy cómodo. Tiene las esquinas muy redondeadas, y eso ayuda a que encaje a la perfección en la palma de la mano. En la parte trasera, la cámara principal sobresale de la carcasa. Por suerte, el hecho de que esté albergada en una lente con un diámetro bastante grande evita que baile.
La diferencia de color que existe entre los extremos superiores/inferiores de la carcasa y el resto de la cubierta se debe a que Motorola ha tenido que incorporar **dos fragmentos de plástico para recibir correctamente la señal de la cobertura**.
En la parte frontal hay un altavoz y debajo de la pantalla está albergado el lector de huellas, que funciona a modo de superficie táctil. El lateral izquierdo es completamente liso, y en el lado derecho tenemos el botón de volumen y el de encendido. Este móvil de Motorola es resistente a



Es evidente que la cámara principal sobresale bastante por encima de los 7,7 milímetros de grosor del teléfono.

las salpicaduras del agua, pero no sumergible. La pantalla se limita a cumplir con las expectativas que un usuario puede tener en un terminal de este rango de precio. Los ángulos de visión son muy buenos, los colores se muestran con un contraste muy equilibrado, y los negros tienen suficiente profundidad como para disfrutar de las película.
Pero incorporar una interfaz casi pura de Android lastra a este teléfono en ciertos detalles de personalización, por ejemplo, impide que pueda tener un "Modo noche". Lo que sí incluye es "Modo de color".

Cámara de notable alto

Hay una notable mejora en la cámara entre el anterior. No sabemos si ha sido el paso de un sensor convencional a uno Dual Pixel, o si ha sido la mejora en relación focal desde la f/2.0 hasta la f/1.7, o si ha sido una mejor implementación del post-procesado, pero lo que está claro es que la cámara no decepciona. Nos ha sorprendido la **buena calidad que se puede lograr con fotografías de objetos a muy poca distancia**, en las que el móvil automáticamente aplica un efecto de desenfoque al fondo que queda la mar de vistoso. Es evidente que algunas fotografías, especialmente las que podamos tomar de noche, difícilmente pasarían con buena nota un análisis más concienzudo, pero aún así es una cámara que, dentro de las expectativas que uno puede tener en este rango de precio, difícilmente va a dejar a alguien decepcionado.
En lo que se refiere a la grabación de vídeo, además del formato 4K (el cual por desgracia no tiene estabilización), también tenemos la grabación Full HD (incluso a 60 fotogramas por segundo), con un estabilizador que hace bastante bien su trabajo. De la cámara frontal, merece mención la gran apertura que tiene la lente.



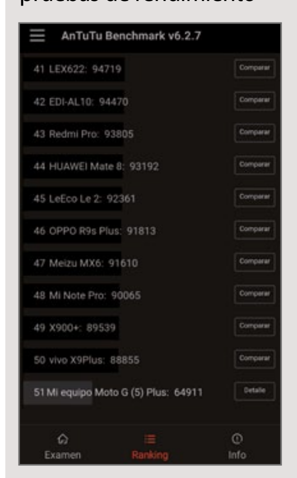
En la mano, y en nuestra opinión, el Moto G5 Plus es un móvil que se maneja cómodamente.

A la altura del Moto Z Play

Lo que más nos ha gustado de este Moto G de 5ª generación es que Motorola **por fin se ha atrevido a dotar su gama media de un procesador por encima de la media**, y además en Europa hemos sido privilegiados al recibir una de las versiones más completas que hay de este móvil (para que os hagáis una idea, en Estados Unidos este teléfono se distribuye sin NFC).

¿Va con fluidez?

La respuesta es un rotundo sí. Tanto en las tareas básicas como en los juegos de alta gama funciona exactamente igual que el Moto Z Play; y en las pruebas de rendimiento

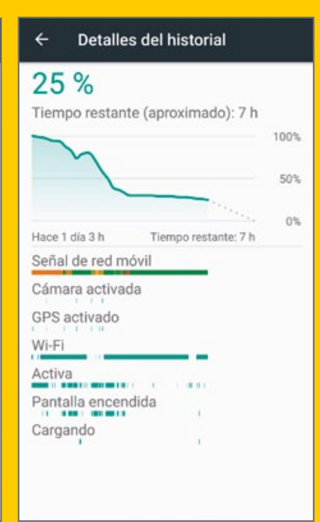


obtiene algo más de puntuación. En AnTuTu (v6.2.7), por ejemplo, nuestra unidad de prueba alcanzó los 64.911 puntos, ligeramente por encima de los 62.883 puntos del Z Play.

Su batería: una agradable sorpresa

Una de las características que más miran los usuarios a la hora de decidirse por un teléfono u otro es su autonomía. En el caso del modelo analizado, la batería es un aspecto que esconde dos sorpresas agradables a la hora de probar el Moto G5 Plus.
Por un lado está su autonomía, que ya os decimos que con sus 3.000 mAh de capacidad llega sin problemas al día y medio, o incluso dos días de encendido con una sola carga. Por otra parte, está la carga rápida, que viene integrada en este teléfono, a pesar incluso de que estamos hablando de un móvil que no tiene puerto USB de Tipo-C. Dos buenas noticias para un apartado que se merece un notable alto.





Un auténtico 360º

ASUS ZENBOOK FLIP UX360U

CONVERTIBLE
Asus

www.asus.com

1.099 €

Pantalla
13,3" (3.200 x 1.800 píxeles)
Procesador
Intel Core i7 6500U
Memoria RAM
8 GB
Almacenamiento
SSD M.2 256 GB
Dimensiones
321 x 219 x 13,9 mm
Peso
1,2 kg

- Muy versátil
- Pantalla

- Batería escasa
- Rendimiento justo

Nota 7,3

Nuestra Opinión

■ Asus es uno de los fabricante más experimentados en el segmento de los equipos "2 en 1", y eso se nota porque lo hace muy bien y con precios muy interesantes.



Los equipos "2 en 1" o convertibles han alcanzado un grado de madurez excepcional. Asus lo borda en esta gama con modelos como este UX360U.

A pesar de que Android acaba de superar a Windows como sistema operativo desde el que acceder a Internet, si lo que queremos es usar aplicaciones para crear contenidos, en vez de limitarnos a consumirlos, tendremos que usar un portátil con Windows o Mac OS.
Los portátiles "2 en 1" nacieron como una solución de **compromiso entre rendimiento y funciones táctiles de tablet**, con el valor añadido de disponer de una potencia de procesamiento más alta que la de las tablets y smartphones Android o iOS, con un peso y tamaño aptos para usarlos en escenarios de gran movilidad. A día de hoy tenemos modelos, como este ZenBook Flip UX360U, con un peso de 1,2 Kg y **pantalla táctil abatible con un acabado excepcional**. Incorpora tecnología de última generación, tanto para el procesador y el almacenamiento o las comunicaciones, como los procesadores Core i7 de séptima generación o el almacenamiento SSD de alta velocidad.
La pantalla táctil abatible de 13,3'' tiene una resolución de 3.200 x 1.800 píxeles con una notable nitidez. **El SSD de 256 GB ofrece un almacenamiento rápido y suficiente**. Cuenta con WiFi 802.11ac, así como con USB tipo C Gen 1 y HDMI, junto con un lector de tarjetas. Y todo ello en una carcasa unibody fabricada en aluminio.



En modo portátil o tablet, la bisagra 360º del Asus ZenBook Flip es muy versátil.

Un todo terreno

En este equipo podremos usar todo tipo de aplicaciones de escritorio sin problema. No es tan rápido como un sobremesa, claro está, pero **es suficientemente potente como para resolver incluso tareas multimedia**. En caso de usar aplicaciones que demanden un rendimiento elevado, la autonomía no será tan prolongada como las 12 horas anunciadas, quedándose en torno a las cuatro horas. La batería de 57 Wh tiene que alimentar a un procesador con un TDP de 15W, junto con una pantalla de alta resolución.

Perfección compacta

SONY DSC RX100 M5



Las cámaras RX100 de Sony son míticas por su calidad y carga de tecnología fotográfica concentrada. La quinta generación M5 hace honor a la gama.

Esta quinta generación de Sony integra un sensor de 1'' y 20 Mpx con enfoque por contraste y también (una de las novedades) por **detección de fase en nada menos que 315 puntos de enfoque**. Además, el sensor cuenta con memoria embebida que permite acelerar el procesamiento de imagen hasta el punto de capturar vídeo a 720p a 1.000 fps. Por lo demás, conserva el tamaño, el visor OLED o el zoom 24-70 mm junto con la pantalla/monitor abatible de modelos anteriores.

Alta calidad

Su punto fuerte es su relación calidad/peso/tamaño. Es difícil encontrar una cámara con un sensor de 1'' con este tamaño capaz de **grabar vídeo 4K a hasta 100 Mbps y hacer fotos RAW + JPEG con ráfagas de 24 fps**. El visor electrónico es válido para encuadrar, con un enfoque extremadamente rápido y con un rango de sensibilidades ISO que llega hasta 25.600 (aceptable hasta 6.400) con resultados notablemente buenos para el tamaño del sensor.

Hasta 1.000 fps

Además de sus habilidades fotográficas, el modo de alta velocidad de esta Mark 5 **llega hasta los 1.000 fps con resolución de 1080p**. Es una de las novedades más divertidas de cara a hacer vídeos diferentes a lo que se podía hacer hasta ahora. No es un argumento de compra por sí solo, desde luego, aunque es un efecto interesante.



La pantalla trasera es articulada aunque sigue sin ser táctil, una de las pocas carencias que presenta esta cámara de compacta de Sony.

CÁMARA
Sony
www.sony.es
1.200 €

Sensor
CMOS 20,1 Mpx

Óptica
24 - 70 mm F1,8 - 2,8

Visor
Sí, EVF OLED

Pantalla
Abatible

Conectividad
WiFi, NFC

Dimensiones
101,6 x 58,1 x 41 mm

Peso
299 g (con batería)

- **Peso y tamaño**
- **Procesado rápido**

- **Precio elevado**
- **Sin pantalla táctil**

Nota 7,1

Nuestra Opinión

Esta cámara no es una propuesta fácil de recomendar: por 1.200 € es posible comprar cámaras DSLR o CSC de gama alta. Pero aquí se paga no solo por la calidad –que es buena, pero peor que en una cámara con un sensor más grande–, sino también por la portabilidad y manejabilidad.

Sin novedades

IPAD 9,7 (2017)

TABLET
Apple

www.apple.es

399 €

Sistema operativo
iOS 10
Pantalla
9,7 " (2.048 x 1.536)
Memoria interna
32 GB
Cámaras
8 Mpx / 1,2 Mpx
Dimensiones
240 x 169,5 x 7,5 mm
Peso
469 g

- **Autonomía**
- **Precio**

- **Más grueso y pesado**
- **Sin carga rápida**

Nota 8,1

Nuestra Opinión

El nuevo iPad no pasará a la historia como uno gran producto de Apple, incluso resulta frustrante que las sensaciones sean peores que con el anterior, pero no todo es negativo. Si tienes un iPad Air 2, iPad Pro de 9,7" o iPad Air, el cambio no merece la pena, pero si buscas renovar tu viejo iPad o tablet Android, no lo dudes.



El nuevo iPad resulta complicado de encajar ya que, pese a llegar más de dos años después del iPad Air 2, no muestra mejoras suficientes más allá de una rebaja de precio.

Como únicas diferencias apreciables está la eliminación del acabado brillante en el bisel, mayor separación entre los dos botones de volumen, y la nueva ubicación de los micrófonos, que pasan a la banda de las antenas. Aumenta su ancho de los 6,1 mm del iPad Air 2 hasta los 7,5 mm, y su peso se eleva en torno a 30 g. En la zona inferior cuenta con dos altavoces, ni rastro de los cuatro del iPad Pro de 9,7" que tanto nos gustaron.

En cuanto a la pantalla, **una de las carencias más significativas es la ausencia de capa antirreflejos** presente en los iPad Air 2 e iPad Pro 9.7. En cuanto a la reproducción de color muestra una tendencia hacia los tonos cálidos.

Rendimiento justo

Tras realizar una batería de test podemos observar que **en general los resultados mejoran a los del iPad Air 2**, sobre todo en los test de basados en Javascript y en rendimiento gráfico 3D.

En el día a día, el iPad 9,7 (2017) muestra un rendimiento fluido, capaz de mover con soltura los juegos y aplicaciones más exigentes. Hemos podido comprobar que su batería **cumple de forma holgada con las 10 horas de autonomía** prometidas por Apple, dejándonos con un sabor de boca excelente que podría haber sido redondo si la compañía americana hubiera incluido la carga rápida entre sus funcionalidades.



El nuevo iPad no tiene laminación en la pantalla, que elimina el espacio entre el panel LCD y el cristal protector.

Pisando fuerte

HONOR 8 PRO



El Honor 8 Pro es el tope de gama de la compañía, una referencia a seguir dentro de la gama media más equipada.

Tenemos delante un smartphone que toma muchas cosas de su predecesor, el Honor 8, pero que deja atrás el polémico acabado de cristal de la parte trasera por otro de aluminio. El móvil presume de un diseño ultrafino (6,97 mm) y de una pantalla de 5,7".

Más que una buena pantalla

Honor apuesta por un panel LCD IPS con buenos ángulos de visión y luminosidad que hace que podamos utilizarlo casi sin contratiempos en exteriores. La resolución de la pantalla llega hasta 2.560 x 1.440 píxeles, lo que sorprende si nos fijamos en el precio del dispositivo. Además, cuenta con **protección anti huellas y la posibilidad de disfrutar de contenidos de realidad virtual** transformando la caja de ventana en unas sencillas gafas VR. Si echamos un vistazo a las especificaciones nos llevaremos una orpresa: disponemos del procesador más avanzado de Huawei (el del P10 Plus), con 6 GB de memoria RAM y una de las tarjetas gráficas más potentes del mercado (ARM Mali-G71, con soporte para Vulkan). El resultado es una **fluidez absoluta en todos los escenarios**. También merece mención positiva el lector de huellas que, además de resultar rápido y preciso, nos sirve de touchpad.

Cámara dual completa

En la parte trasera encontramos **dos cámaras de 12 Mpx**: una de ellas toma la información en blanco y negro, y la otra a todo color. Contamos con un sistema de autoenfoque híbrido (por fase y por láser) que en el plano práctico se comporta a la perfección. Eso sí, echamos en falta el estabilizador óptico. Por lo general las fotos que podemos hacer según nuestras pruebas rozan el sobresaliente. Con la cámara frontal de 8 Mpx conseguiremos **buenos selfies, pero no es la mejor del mercado**. A la hora de grabar vídeo sí que damos el salto al 4K que no encontrábamos en su antecesor.

Por último, contamos con **una batería de altísima capacidad que llega a los 4.000 mAh**. A nivel de conectividad, tiene sensor de infrarrojos, WiFi AC, NFC y dual SIM. Echamos en falta la radio FM y, a pesar de contar con USB-C, el estándar no es el mas avanzado del mercado.



La cámara dual ha ofrecidod unos resultados sorprendentes en la toma de fotografías.

SMARTPHONE
HONOR

www.hihonor.com/es

549 €

Procesador
Kirin 960 Octa-Core

Tamaño
5,7" (2.560 x 1.440)

Memoria RAM
6 GB

Almacenamiento
64 GB

Cámaras
12 Mpx / 8 Mpx

Capacidad
4.000 mAh

Dimensiones
157 x 77,5 x 6,9 mm

Peso
184 g

- **Rendimiento sobresaliente**
- **Pantalla extraordinaria**
- **Relación calidad precio**
- **Dual SIM**

- **Sin resistencia al agua**
- **Sin carga ultra rápida**
- **Cámara frontal mejorable**

Nota 8,6

Nuestra Opinión

El Honor 8 Pro mira sin complejos a móviles mucho más caros al ofrecer unas prestaciones de vértigo a un precio que, de partida, ya es bastante interesante. Parece que Honor tiene bien clara cuál es la receta para conquistar al usuario más exigente.



Todo lo que necesitas saber para comprar

Baterías externas

La autonomía es el Talón de Aquiles de la tecnología móvil. La batería de los dispositivos como smartphones y tabletas apenas dura un día y las baterías externas son una solución óptima para estos casos.

LEDS
Los LEDs permiten saber si tenemos la batería cargada total o parcialmente.

CONECTORES USB
Por lo general las baterías externas llevan uno o dos puertos USB para conectar los dispositivos que vamos a cargar.

OTROS ELEMENTOS
Aprovechando la fuente de energía interna, las baterías pueden integrar elementos tales como linterna LED o altavoces Bluetooth.

BATERÍA INTERNA
La batería de los powerbanks es la que aracteriza su capacidad, aunque su voltaje es de 3,7V mientrras que los puertos USB entregan 5V.

PUERTO DE CARGA
Las baterías externas generalmente se cargan a través de un puerto micro USB. En ocasiones usan su propia fuente de alimentación.

Los powerbanks se han convertido en un accesorio habitual. Los smartphones apenas soportan un día de uso con una carga de su batería y la forma más sencilla de no quedarse "colgados" es llevar un powerbank a mano para recargarlo. Otro tanto de lo mismo sucede con los wearables, especialmente los smartwatches, que a poco que nos olvidemos de llevar cargados de casa, puede que dejen de funcionar si prolongamos la jornada más allá de una hora prudencial.
Los powerbanks, a fin de cuentas, no son más que baterías (de más o menos capacidad) encapsuladas en una caja con una entrada de carga, y con una o más salidas USB para dar energía a los dispositivos.

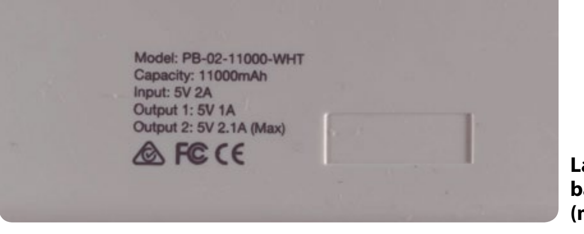
Entendiendo los mAh

La capacidad de los powerbanks viene dada por sus mAh (mili Amperios por hora). De un modo intuitivo, existe una relación directa entre la capacidad de nuestro dispositivo y la del powerbank. Así, si la batería externa es de 10.000 mAh y nuestro móvil de 3.000 mAh, podremos cargar el smartphone más de tres veces. Pero, en la práctica, su capacidad real es aproximadamente un 20% menor que su capacidad nominal. Echando cuentas, para una batería externa de 10.000 mAh, tendríamos 8.000 mAh reales. Además, las salidas USB vienen dadas por su voltaje y sus amperios. La velocidad con la que podemos cargar un móvil será mayor cuantos más amperios tenga la salida USB. Para carga rápida, además, el voltaje de salida debería ser de 9V además de 5V.

Las baterías externas pueden estar personalizadas de acuerdo con temáticas muy diferentes.

Otros usos

Los powerbanks pueden combinarse con otras funciones, como la de linterna, carcasa o incluso la de altavoz inalámbrico. También puedes encontrar modelos que permiten arrancar vehículos con la batería agotada, y otros con diseños peculiares y acabados aptos para usuarios exigentes en el apartado estético.



La capacidad de los powerbanks viene dada en mAh (mili Amperios hora)

Baterías para arrancar el coche

Los powerbanks que también sirven para arrancar el coche pueden parecer prácticos en principio, pero ten en cuenta que no se pueden cargar con un cable micro USB y tendrás que llevar su propia fuente de alimentación para reponer la energía que emplees enpara dar energía a los dispositivos móviles que se vayan quedando son batería.

Cuál necesito

La elección de un powerbank dependerá sobre todo de la capacidad que necesitemos. Para móviles con una batería de 3.000 mAh, por ejemplo, si queremos al menos una carga completa tendremos que elegir una batería externa de unos 4.000 mAh.
Los de más capacidad tienen el inconveniente de su tamaño y peso, que también condicionan la elección.
La compatibilidad con carga rápida es otro factor a tener en cuenta. Para cargar un smartphone compatible con este tipo de carga rápida a la máxima velocidad, el powerbank tiene que ser compatible con la tecnología de nuestro terminal o el proceso será lento independientemente de que el smartphone sea compatible con QuickCharge, Super Charge o cualquier otro sistema de carga rápida.
Los powerbanks con capacidades pequeñas, como 2.600 mAh, son manejables, pero su utilidad es limitada si la prioridad es no quedarse sin energía.
Si lo que quieres es maximizar la funcionalidad, los hay que combinan la función de powerbank con la de altavoz o la de linterna o arrancador para coche. Y en algunos casos, con capacidades muy altas, también pueden cargar nuestro ordenador portátil.



Las cinco cosas que debes saber antes de comprar

1. Si quieres cargar tu móvil con carga rápida el powerbank tiene que ser compatible o lo hará lentamente.
2. La capacidad de un powerbank es aproximadamente un 20% menor a la nominal.
3. Los powerbank también sirven para cargar wearables y otros dispositivos como cámaras.
4. Los móviles más recientes suelen incluir opciones para usarlos también como powerbanks.
5. Los powerbanks solares necesitan incluso más de 10 horas para cargarse con luz solar.

Las mejores propuestas

SilverHT Ultra Fast Charge 3.0 Powerbank 10000mAh

- **Capacidad:** 10.000 mAh
- **Conexiones USB:** entrada microUSB 5V-2.1A. USB 1 9V-2A. 5V-2.1A. USB 2: 5V-1A
- **Otras características:** Quick Charge 3.0.
- **Precio:** 59,99 €

www.silverht.com

PNY Outdoor Charger 7800 mAh

- **Capacidad:** 7.800 mAh
- **Conexiones USB:** entrada microUSB. Salida USB 1: 5V-1A.
- **Otras características:** resiste golpes, agua e integra linterna LED.
- **Precio:** 31,95 €

www.pny.eu



Xiaomi Powerbank 10000mah Pro

- **Capacidad:** 10.000 mAh
- **Conexiones USB:** entrada USB-C. Salida USB 12V, 1,5A, 9V-2A. 5V-2.0A
- **Otras características:** Carga rápida
- **Precio:** 38,66 €

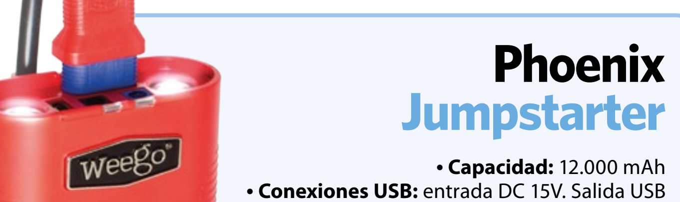
www.xiaomi-espana.com





Energy Sistem Extra Battery 5000

- **Capacidad:** 5.000 mAh
- **Conexiones USB:** entrada microUSB 5V-2.1A. Salida micro USB 5V-1A y USB 5V-1A
- **Otras características:** indicador carga con sensor movimiento.
- **Precio:** 23,90 € www.energysistem.com



Phoenix Jumpstarter

- **Capacidad:** 12.000 mAh
- **Conexiones USB:** entrada DC 15V. Salida USB 5V-2A, DC 19V y 12V, pinzas para batería
- **Otras características:** carga laptops. Linterna
- **Precio:** 93,75 €

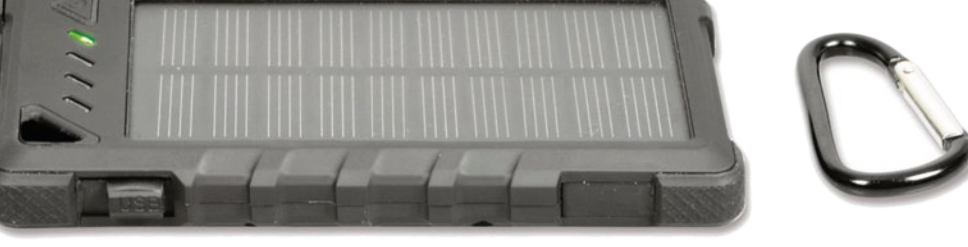
www.phoenixtechnologies.es

Port Designs Solar Charger 8000

- **Capacidad:** 8.000 mAh
- **Conexiones USB:** entrada microUSB 5V-2.1A. Salida 2 x USB. 5V-2.1A + 5V-1A
- **Otras características:** panel solar de 0,65W
- **Precio:** 34,99 €

www.portdesigns.com







Ideus Batería externa 2.600 mAh

- **Capacidad:** 2.600 mAh
- **Conexiones USB:** entrada microUSB 5V-0,8A. Salida USB 5V-1A
- **Otras características:** No reseñables
- **Precio:** 10,95 €

www.ideus.com

RAZER ORNATA CHROMA

Para uso

Cuando nuestra actividad principal con las teclas son los juegos o un uso muy intensivo, se hace necesario un periférico que vaya más allá de lo normal en prestaciones y tecnología.

No hace tanto que un teclado se valoraba principalmente por ser mecánico y/o inalámbrico, pero ya no basta con eso. Los usuarios que compiten en eSports, o juegan de manera intensiva, necesitan de una rápida respuesta; y **los que teclean muchas horas al día piden un tacto que reúna las mejores virtudes** del mercado. Estas necesidades solamente se pueden satisfacer con teclados gaming o alta gama, como el Razer Ornata Chroma. Ofrece todo lo que un "gamer" puede soñar: retroiluminación para cada tecla con efectos estándar, y otros ya preconfigurados para algunos de los mejores juegos del momento (Call of Duty: Black Ops III, Blade and Soul, Overwatch, etcétera); o que también podemos crear nosotros mismos con Razer Synapse.
Entre sus alicientes para gamers incluye, además, **la grabación de macros**

intensivo

para programar el teclado o un anti-ghosting de hasta 10 teclas simultáneas, es decir, el usuario puede pulsar diez teclas a la vez y serán reconocidas.
Para aumentar la comodidad, este teclado añade un reposamuñecas ergonómico que se une o separa al teclado mediante un mecanismo magnético.

¿Membrana o mecánico?

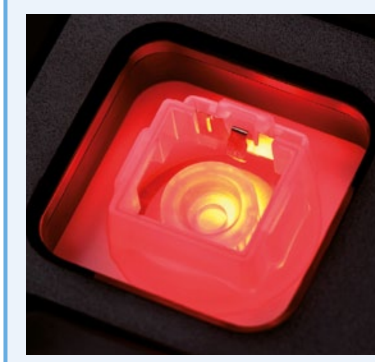
Esta es una de las dicotomías clásicas en el mundo de la informática. La elección de un buen teclado es primordial para muchos usuarios, y mientras que los modelos mecánicos ofrecen rapidez en el tiempo de respuesta y duración, los de membrana suelen destacar por un grosor inferior y un menor coste. ¿Con cuál quedarse?
Razer ha querido terminar con las dudas y ha combinado lo mejor de ambos mundos: una tecla de media altura con **membrana mecánica que combina el tacto almohadillado** de los domos de caucho con la sensación táctil de un switch mecánico. El resultado, comodidad y suavidad con la mayor precisión. Esta tecnología, actualmente pendiente de patente y bautizada como Razer Meca-Membrana, es uno de los grandes avances de este teclado y podremos verla y aprovecharla en futuros modelos de la gama.
El nuevo teclado Razer Ornata Chroma mide 463 mm de largo por 154 mm de ancho y 31 mm de alto, mientras que su peso asciende a 950 gramos. Ya se encuentra disponible a la venta, incluyendo el mencionado reposamuñecas magnético, por un precio de 109,99 €.

www.razerzone.com



Membrana mecánica

Tras años de investigación, y después de recoger el feedback de muchos usuarios jugones, Razer ha desarrollado la tecnología Razer Meca-Membrana para las teclas del nuevo Ornata Chroma. Combinando lo mejor de los teclados de membrana y los teclados mecánicos, Meca-Membrana proporciona un tacto suave para los dedos, así como el rendimiento mecánico en cada tecleo.





Maletas de viaje

Si te gusta viajar y te encanta la tecnología, ahora puedes unir tus dos pasiones gracias a la nueva generación de maletas y mochilas inteligentes. Ya no tienes excusas para no estar conectado allí donde vayas.

Haz que tu escapada de fin de semana o tus vacaciones sean inolvidables desde el principio gracias a todas las comodidades y las facilidades que te brinda la tecnología. Ahora existen un sinfín de posibilidades para hacerte la vida más sencilla, **incluso cuando estás preparando un viaje**: maletas electrónicas, mochilas con batería, eBooks que evitan que cargues con pesados libros, tabletas con capacidad casi infinita, cargadores universales… Da igual cuáles son tus necesidades a la hora de viajar y dónde te vayas, **los nuevos gadgets están dispuestos a hacerte sentir como en casa**, aunque te vayas hasta la otra punta del mundo. Se ha acabado eso de cargar tus pesadas maletas, ni siquiera arrastrarlas, ahora existe una nueva generación de modelos electrónicos que te seguirán allá donde vayas. Pero si lo tuyo son escapadas de fin de semana tal vez te valga con una mochila un poco más pequeña, que tiene hasta un monopatín eléctrico en su interior.

Cowa Robot

Es la primera maleta robotizada capaz de seguirte con sólo conectarla a tu dispositivo móvil. La Cowa Robot está equipada con **sensores de visión que le permiten localizarte allí donde vayas** y esquivar todos los obstáculos que se pongan en su camino. Es muy difícil que la pierdas porque puede alcanzar hasta los 7,2 km/hora.

- **Precio:** 575 €
- **Web:** cowarobot.com



Ghostek NRGBAG

Tal vez la propuesta más interesante con la que cuenta esta mochila, ideada por Ghostek, es que es resistente al agua, algo importante para proteger tus pertenencias, pero también para mantener a salvo **la batería de 7.000 mAh que incorpora** para cargar todos tus gadgets.

- **Precio:** 94 €
- **Web:** ghostekproducts.com





HP Powerup Backpack

HP ha presentado esta mochila que tiene una batería de 22.400 mAh, con la que **cargar todos tus dispositivos móviles**. También cuenta con departamentos especialmente diseñados para llevar todos tus gadgets y un sensor de temperatura que ajustará el funcionamiento dependiendo de las circunstancias.

- **Precio:** 171 €
- **Web:** www.hp.es

XD Design Bobby

Se trata de una mochila "anti-robos", creada por la compañía holandesa XD Design. Está fabricada con varias capas que **impiden cortar la tela e incluso tiene luces de seguridad**. También es a prueba de agua y tiene un puerto USB en el exterior que te permitirá cargar tu smartphone sin abrirla.

- **Precio:** 89,95 €
- **Web:** xd-design.com

Nua Robotics

Con tu móvil conocerás la localización de tu maleta, su recorrido, el peso o el estado de la batería. Cuenta con una **alarma antirrobo** y un cargador para tus dispositivos.

- **Precio:** 300 €
- **Web:** unbouncepages.com/nuarobotics





Movpak

Esta mochila en su interior esconde un **monopatín eléctrico que puede alcanzar hasta los 32 km/h**. También cuenta con micrófono y altavoces, conexión Bluetooth, localización GPS, faros frontales para la noche, puerto USB y un cargador inalámbrico. Actualmente está en campaña de financiación en Indiegogo.

- **Precio:** 599 $ (585 €)
- **Web:** movpack.com

¡Rompe la

Seguro que más de una vez has recibido a través de WhatsApp mensajes que te piden que reenvíes. Los asuntos son variados, como una curiosidad del calendario o una petición de ayuda para un niño enfermo. Son falsos.

Las cadenas de mensajes no son un fenómeno nuevo. Ya hace décadas había cartas que llegaban por correo y que te explicaban, de forma muy contundente, que debías reenviarlas a 20 amigos o que enfermarías, te quedarías ciego y morirías. La variante positiva prometía, si la mandabas a tus contactos, suerte y dinero en abundancia.

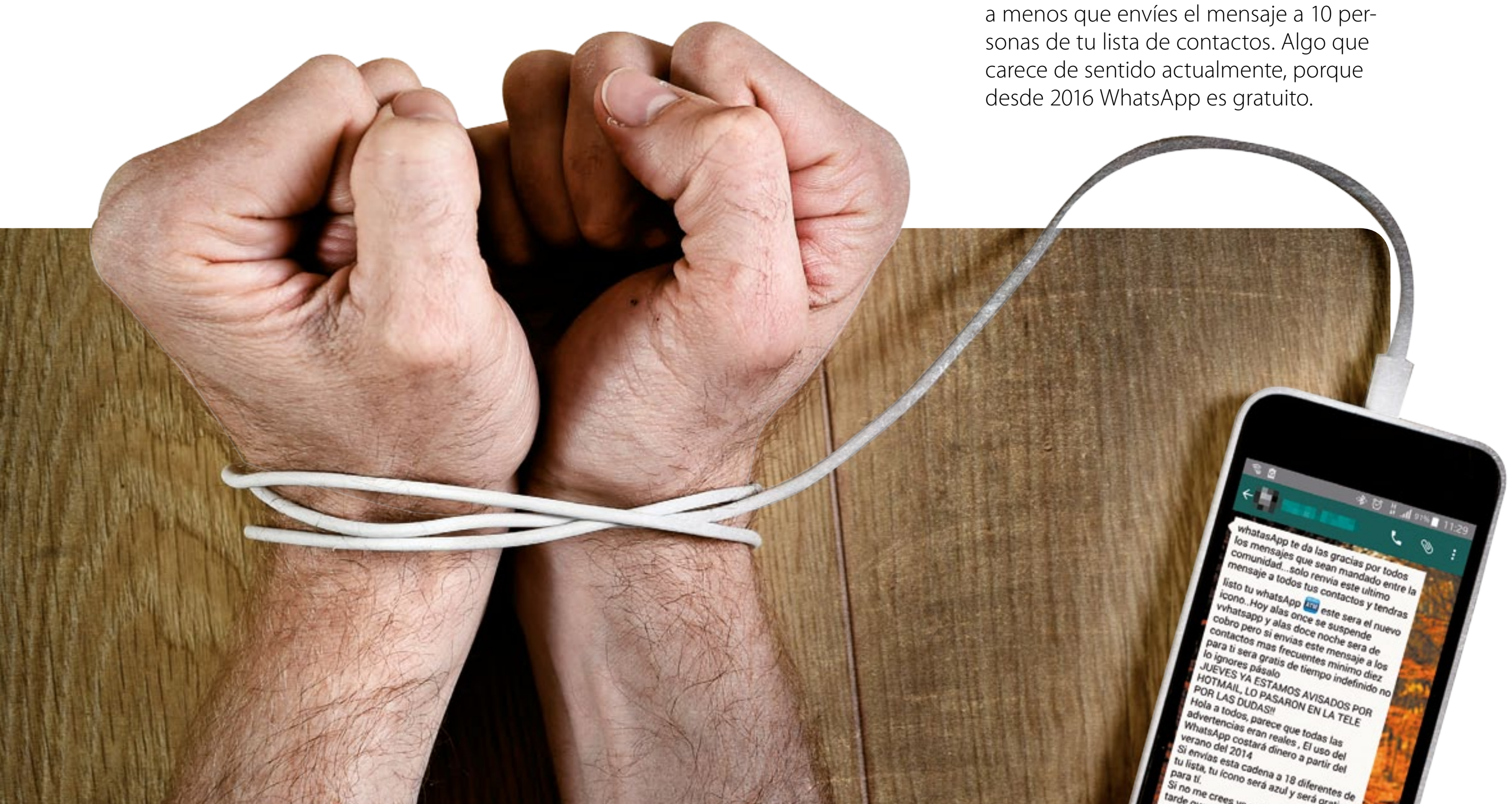
Hoy en día, **muchas personas todavía siguen cayendo en este tipo de tretas**. Naturalmente, han cambiado los contenidos y los métodos que se utilizan adaptándolos a la era digital, así que ahora, si no reenvías los mensajes, además de amenazarte la mala suerte, también estarás expuesto a los virus y los ataques a tu hardware.

Mensajes sin lógica

Muchas de estas cadenas van más allá y te advierten, por ejemplo, de ciertos contactos que no debes aceptar o, incluso, sobre números de teléfono específicos que no has de coger porque traerán como consecuencia una larga lista de adversidades, como el robo de tus datos personales, cargos en tu cuenta bancaria, infecciones de virus en el dispositivo móvil, el borrado de la información del teléfono, etcétera.

Es posible que recibas este tipo de mensajes con diferentes nombres y variantes, pero tienen una característica en común: **el contenido de todos ellos es bastante ilógico**. Por esta razón, lo mejor que puedes hacer es borrarlos.

Por ejemplo, una modalidad bastante popular de cadena es la que indica que **la app de mensajería instantánea WhatsApp volverá a ser de pago**, a menos que envíes el mensaje a 10 personas de tu lista de contactos. Algo que carece de sentido actualmente, porque desde 2016 WhatsApp es gratuito.



cadena!



Si WhatsApps quisiera cobrar por usar su servicio y puedes evitarlo enviando este mensaje a 10 contactos, seríla una estrategia empresarial muy enrevesada. Ignóralo.

Por desgracia, no todas las cadenas de mensajes representan una pérdida de tiempo sin importancia, también existen algunas que vienen acompañadas por sorpresas desagradables.
Desde hace algún tiempo, circula una cadena con el título "¡Qué bonito!", que promete nuevos emoticonos muy vistosos para el smartphone y contiene un vínculo a la página desde la que puedes descargarlos. Si te diriges a ella, en lugar de recibir emojis, **acabas en webs de pornografía, en trampas de suscripción o tu dispositivo se infecta con malware** que, entre otras consencuencias, puede llegar a bloquear tu navegador.
En estos casos, lo mejor es aplicar la misma regla que en los emails de phishing: **¡no sigas ningún vínculo, no pulses en nada y bórralo todo sin abrir!** Este mismo consejo lo puedes encontrar en una FAQ del propio WhatsApp.

¿Y todo eso para qué?

Entre las consecuencias de hacer caso a este tipo de mensajes está la distribución de virus, o generar problemas a los destinatarios si siguen las indicaciones. Con este tipo de acciones **el objetivo de los ciberdelicuentes es muy claro: conseguir dinero.**
Muchas víctimas reciben como solución a su situación el pago de una multa a una supuesta institución de seguridad del Estado para poder volver, por ejemplo, a utilizar su navegador.
No obstante, saber de dónde surgen esas cadenas de mensajes que no piden nada más que los reenvíes a tus contactos es difícil. Posiblemente, el que la inició sólo haya querido **saber cuánto estropicio se puede hacer con este tipo de mensajes**. Ya sean dañinos o sólo molestos, si bloqueas al remitente y borras el mensaje, vas muy bien encaminado para evitar que te vuelvan a llegar este tipo de mensajes. Pero no te conformes con eso.
Si el mensaje te llega de un usuario que conoces y su contenido te parece sospechoso, deberías preguntarle antes de darle fiabilidad. En caso de duda, es mejor que no abras los adjuntos o pulses en vínculos. Sólo de este modo, estarás realmente seguro.

Este año Octubre tiene 5 Lunes, 5 Sábados y 5 Domingos. Ocurre cada 823 años. Se llama "bolsas de dinero". Compártelo y el dinero llegará en 4 días. Basado en el Feng Shui Chino. El que no lo comparta se quedará sin dinero, Compártelo dentro de los 11 minutos después de leerlo. 😃
14:51

¡Qué buena suerte! Acaba de llegar un mensaje a tu WhatsApp y ya nunca más vas a tener problemas financieros, solo enviándolo a otras personas. ¿Seguro que es tan fácil?

Qué más ha pasado

CONTRA EL CLICKBAIT
Cuando los artículos online no tienen contenido, pero tienen titulares espectaculares para que pulsen sobre ellos se habla de "Clickbait" ("cebo para clics"). En el canal de noticias Discover, de Snapchat, ahora se han recrudecido las normas y se prohíben las fotos engañosas para que no se produzca el "clickbaiting".

NOTICIAS FALSAS
Algunos partidos políticos europeos quieren que las redes sociales, como Facebook, no sólo marquen las noticias falsas como tales en futuro, sino que los responsables las corrijan. Una meta casi imposible.

BOTNET DESCUBIERTA
Investigadores del University College de Londres han descubierto un botnet de Twitter con más de 350.000 cuentas individuales. Esta red parece que ya existe desde el año 2013 y que se controla desde algún lugar central.



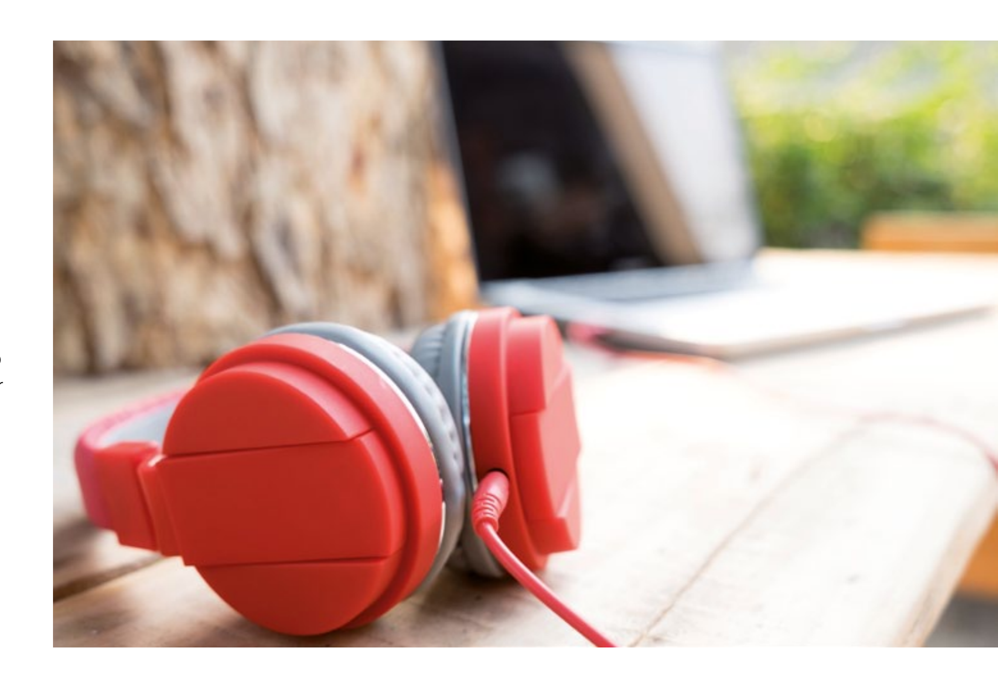
CON PUBLICIDAD
Facebook se pone seria: tras los primeros anuncios sobre incluir publicidad en su programa de mensajería, ahora se pondrán en marcha los primeros anuncios en Messenger en Australia y Tailandia. Sin embargo, la publicidad no aparecerá en el programa, sino únicamente en la pantalla de inicio (al menos por el momento).



CREA TUS PROPIAS MEZCLAS Y GRABA TU PROPIA MÚSICA

Edición de

Si eres de los que no puede vivir sin música, seguro que alguna vez te has planteado limpiar una canción de ese ruido tan molesto o realzar algún instrumento concreto para escuchar aún mejor los detalles que más te gustan. ¿Por qué no pruebas a hacerlo con un programa de edición de audio? Existen un sinfín de alternativas en el mercado, tanto para sistemas Windows como para Mac. Las hay de pago, como Adobe Audition, Avid Pro Tools o Reaper Editor. Tres herramientas que tienen unas funcionalidades muy específicas que están especialmente diseñadas para los usuarios más avanzados; pero si quieres empezar a hacer tus pinitos en la edición de audio existen otras opciones gratuitas y muy fáciles de utilizar, que te ayudarán a tener un primer contacto con este mundo.



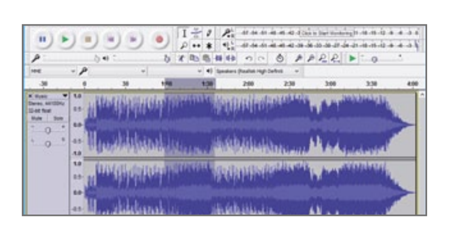
Descubre todas las alternativas

Lo mejor de las alternativas de edición de audio gratuitas es que suelen tener una interfaz muy sencilla e intuitiva que te permitirá iniciarte en este "arte". Eso sí, es aconsejable que eches un vistazo a las funcionalidades específicas de cada herramienta para elegir aquella que se ajusta mejor a tus necesidades. Luego, será coser y cantar.



AUDACITY

Este software de código abierto es perfecto si eres principiante. Tiene una interfaz muy sencilla y fácil de utilizar, y te permite tanto la edición de audio como la grabación de sonido. Incluso cuenta con herramientas de remezcla y de supresión de ruido.



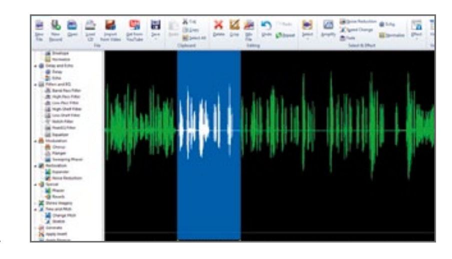
Además, es compatible con diferentes formatos de archivo como MP3, OGG, AIFF, WAV y muchos otros, y está disponible para los sistemas operativos de Windows, Linux y Mac.

¿Cómo obtener e instalar Audacity?
Puedes descargar el paquete de instalación de Audacity desde la página: **www.audacityteam.org**



POWER SOUND EDITORM

Se trata de otro de los software de edición de audio gratuitos más potentes del mercado. No sólo te ofrece la posibilidad de editar audio o mezclar sonidos, sino que te permite grabar en vivo, con la posibilidad de grabar luego el audio en disco o incluso enviarlo por



audio

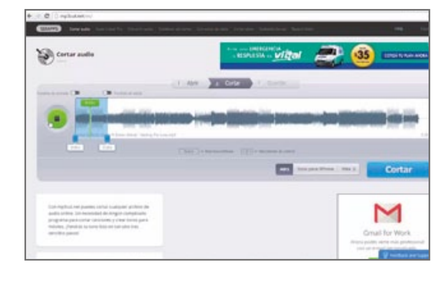
correo electrónico. Asimismo, es compatible con todos los formatos de audio que pueden utilizarse en Windows, y puede usarse también con Mac.

¿Cómo obtener e instalar Power Sound Editor? Puedes descargar el paquete de instalación de Power Sound Editor desde la página: **www.zonealarm.com**



MP3DIRECTCUT

Aparte de ser un editor de audio muy completo, Mp3DirectCut también permite cortar, copiar y cambiar el archivo de audio sin necesidad de descomprimirlo, así como utilizarlo como grabadora en vivo en formato MP3. Pero esto no es todo, porque también te ofrece la posibilidad de volver a mezclar archivos de audio con otro archivo, y aplicar efectos de audio, como eco, supresión de ruido… Es compatible con los sistemas operativos de Windows y Linux.

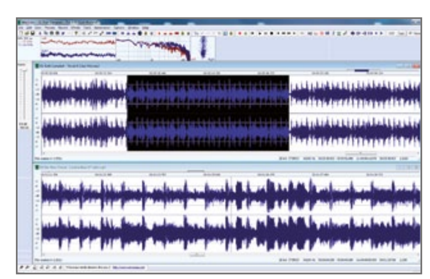


¿Cómo obtener e instalar Mp3DirectCut? Puedes descargar el paquete de instalación de Mp3DirectCut desde la página: **mpesch3.de1.cc/mp3dc.html**



WAVOSAUR

Puedes utilizar este software principalmente para la edición de formatos de archivos de audio MP3 y WAV, aunque también es un magnífico grabador de sonido en tiempo real. Además, proporciona soporte para plugins, remezcla de sonido y supresión de ruido, y te ofrece la posibilidad de agregar efectos de sonido. Es compatible con el sistema operativo Windows.

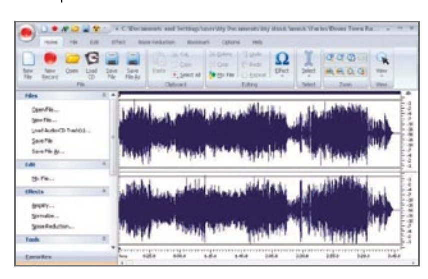


¿Cómo obtener e instalar Wavosaur? Puedes descargar el paquete de instalación de Wavosaur desde la página: **es.wavosaur.com**



FREE AUDIO EDITOR

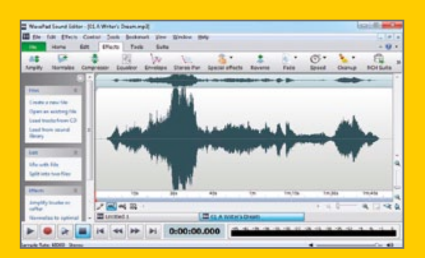
Está disponible en dos versiones: 32 o 64 bits. Y es compatible con Windows y Mac. Esto hace que puedas disfrutar al máximo de sus múltiples características para editar audio, como cortar, copiar, pegar bucles de música, conversión por lotes, registrar, analizar, supresión de ruido… La lista es interminable. Pero, además de permitirte procesar sonidos, también puedes utilizarlo como grabadora. Asimismo, soporta plugins VST, ASIO, archivos de sonido multicanal y efectos de audio en tiempo real.



¿Cómo obtener e instalar Free Audio Editor? Puedes descargar el paquete de instalación de Free Audio Editor desde la página: **www.free-audio-editor.com**

El editor más completo

Aunque es de pago, Wavepad es, sin duda, uno de los editores de audio que más merecen la pena si quieres iniciarte en este arte de manera más avanzada.



Es compatible con todos los formatos de música: MP3, WAV, OGG, VO, AAC, WMA..., pero también con Windows, Mac y Android. Esto hace que puedas utilizar casi en cualquier soporte este software para editar audio, pero también para grabar y aplicar efectos, como el silencio, la supresión de ruido, cortar… No en vano, se trata de una herramienta de edición de audio profesional con una interfaz muy sencilla de utilizar que pone a tu alcance opciones únicas como la grabación de inicio automático.

8 APPS DE SERVICIOS A DOMICILIO

Directo

La colada, consultar presupuestos para pintar la casa, preparar la comida para tus invitados... Si te falta tiempo, las aplicaciones de servicio a domicilio harán por ti casi cualquier cosa que necesites.

Por: Regina de Miguel

Si siempre vas con el tiempo justo para realizar las tareas rutinarias del día a día, es hora de que eches mano a tu teléfono para que te saque del apuro con las aplicaciones de servicio a domicilio. Resultan útiles, prácticas, cómodas y eficaces. Además, las hay de temáticas tan diferentes que **en más de una ocasión pueden sacarte de apuros**. Este tipo de apps cuenta con la ventaja de que todas las gestiones las realizas de manera directa desde la pantalla de tu smartphone, prácticamente a cualquier hora y momento del día. Algunas de ellas, asimismo, incluyen la opción de que dejes tus comentarios y valoraciones que otros usuarios leerán. Su único inconveniente, sin embargo, es que no todas operan en tantos sitios como te gustaría, siendo **Madrid, Barcelona y Valencia las ciudades más afortunadas**.

Todo lo que imagines

En esta selección encontrarás la aplicación de comida a domicilio más popular, Just Eat: con más de 6.000 restaurantes entre los que elegir, llega a cualquier punto de la geografía nacional. También te sugerimos el supermercado online que te trae la compra a casa Tudespensa.com (sólo Comunidad de Madrid) y Comprea, cuyos **"shoopers" llenarán tu carrito de la compra y te lo llevarán hasta el lugar que les digas.** Glovo es cada vez más conocida y **te traerá hasta tu domicilio casi cualquier cosa que le pidas**. Se va extendiendo poco a poco, al igual que mytaxi. Estamos convencidos que querrás sumar a tu lista, de igual forma, LolaFlora (envío de flores) y Washrocks, un servicio de lavandería y tintorería. ¿Qué necesitas un carpintero, un cerrajero o un camión de mudanzas? Entra en Jobin: repara tu avería.

Un negocio que mueve millones

En el ámbito de las aplicaciones a domicilio, las más populares son las dedicadas al envío de comida, bien porque la gente no tiene el tiempo suficiente que le gustaría para cocinar o simplemente porque es una tarea doméstica que le resulta aburrida y tediosa, sobre todo si tiene invitados y no se desenvuelve con soltura entre fogones. Lo cierto es que este tipo de apps mueve importantes cantidades económicas. Aloha24, una startup española y localizada en Gijón dedicada precisamente a la restauración, estimó hace ya un par de años que **este mercado movía más de 120 millones de euros** (contabilizando aplicaciones y páginas web). Asimismo, señaló que **los envíos a través de las apps de comida a domilio se habían incrementado en más de un 400%** en tan sólo un año **y que un 22% de los españoles ya las elije –junto a la Red–de manera habitual.** En términos generales, la hostelería y restauración española alcanza más de 1.000 millones de euros; de ellos, un 11% son pedidos a domicilio a través de Internet.



en casa

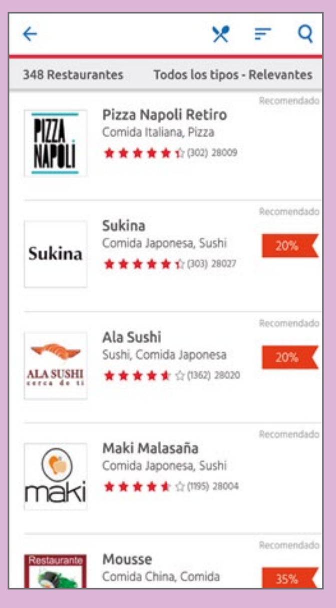




Just Eat

• Android • iOS • Gratis

¿Qué hoy no te apetece cocinar? La opción más rápida y recomendable es la comida a domicilio. Just Eat pone a tu alcance una amplia selección de restaurantes y cocinas diferentes (española, china, india, árabe, caribeña, turca, casera, francesa, rusa, gourmet…) con sólo introducir el código postal de tu zona. **Algunos de estos establecimientos, incluso, tienen ofertas de entre el 20% y el 50% de descuento.** Cada uno incluye una ficha con información del local, el menú y las opiniones de otros usuarios.



Washrocks

• Android • iOS • Gratis

Una app de lavandería y tintorería disponible por el momento en Madrid y en Barcelona. Su funcionamiento es muy sencillo, pues sólo tienes que seleccionar el servicio que deseas contratar e ir llenando tu carrito. Cuando lo hayas hecho, también puedes **dejar comentarios –relacionados con alguna de las prendas– que creas de interés**. A continuación, indica el lugar y la fecha tanto de la recogida como de la entrega que mejor se adapte a ti. Es posible pagar con PayPal o con tu tarjeta de crédito o débito. El horario es de 7 a las 23 horas.





Glovo: tu ciudad a domicilio

• Android • iOS • Gratis

Funciona como un servicio de entrega y recogida de prácticamente todo cuanto puedas imaginar. **¿Qué necesitas que te traigan a casa?** Los "glovers", o mensajeros independientes, que trabajan para esta herramienta de servicio a domicilio lo harán por ti en moto o bicicleta: alimentación, bebidas, flores, regalos, dulces, un medicamento de la farmacia… Puedes elegir la hora de entrega que prefieras, y el precio del servicio dependerá de la distancia recorrida y el tipo de acuerdo existente con cada establecimiento. Glovo opera, además de Madrid y Barcelona, en Valencia, Sevilla, Málaga y Zaragoza.

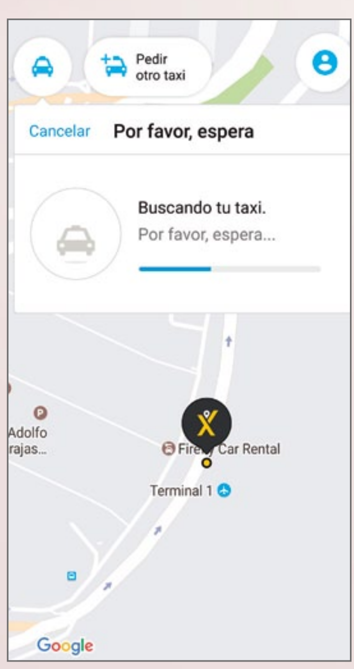




mytaxi

• Android • iOS • Gratis

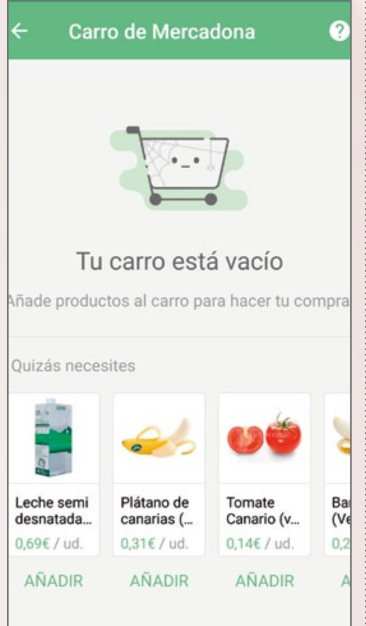
No sólo lo puedes utilizar en algunas ciudades de España, sino también en otras de Europa como Lisboa, Roma, Estocolmo, Berlín o Viena. Existe la posibilidad de realizar reservas con un máximo de cuatro días de antelación y a la hora de pagar la carrera recibirás un correo electrónico con su correspondiente recibo. Entre sus características complementarias, puedes consultar cómo se va aproximando tu taxi (a través de la pantalla del teléfono) o **valorar al taxista que te ha llevado hasta tu lugar de destino**. También puedes elaborar una lista de favoritos para futuras ocasiones.





Comprea

• Android • iOS • Gratis

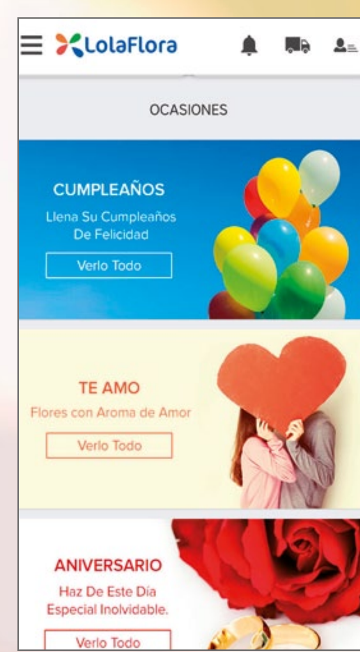


Si no te gusta ir a la compra o dispones de poco tiempo, deja esta tarea doméstica en manos de los shoopers de Comprea. Lo característico es que te permite confeccionar tu lista en función de tres criterios (supermercado, fresco y ecológico), **teniéndola en casa tan sólo una hora después de haber realizado tu pedido**. En el caso de que hayas olvidado incluir algún producto o artículo no te preocupes, tienes la opción de realizar un máximo de cinco modificaciones antes de que tu shooper empiece a llenar el carro. Para Madrid, Barcelona y Valencia.



LolaFlora

• Android • iOS • Gratis

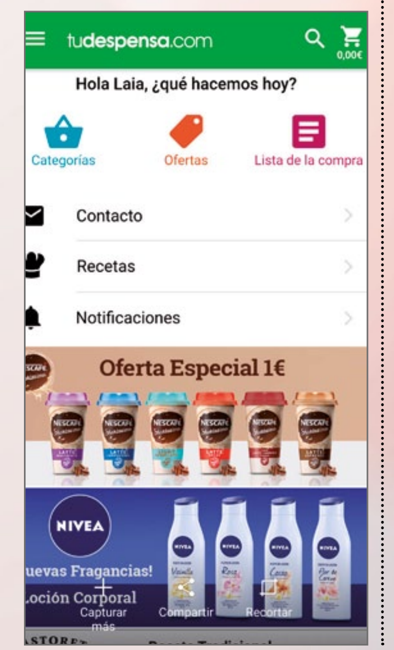


Un cumpleaños, un aniversario, un día especial, una disculpa o simplemente porque te apetece en ese mismo instante. Son muchas las ocasiones en las que puedes enviar un ramo de flores, no sólo a tu pareja, también a un amigo o un familiar. LolaFlora te ayuda de una forma sencilla y rápida. Puedes elegir rosas, margaritas, lirios, orquídeas, arreglos florales… y enviar tu pedido a cualquier capital de provincia (el primero viene con un código de descuento). Esa persona especial **recibirá su ramo en el día** y lo puedes acompañar de la dedicatoria que quieras.



Tudespensa.com

• Android • iOS • Gratis



Este supermercado online, operativo en Madrid y alrededores, no sólo te trae la compra a casa (desde las 9 a las 23 horas), te brinda otras posibilidades interesantes. Permite que tu pareja y tú (utilizando el mismo usuario) confeccionéis una única lista de la compra, cada uno desde su teléfono móvil; te informa sobre las distintas **ofertas de los alimentos y artículos que pueden ser de tu interés**; y te sugiere recetas para una vida más sana. Incluso, memoriza hábitos de compra al mostrarte los productos que tiendes a comprar con mayor frecuencia.



Jobin: repara tu avería

• Android • iOS • Gratis



¿Te has visto en la necesidad de contratar a uno de estos profesionales: limpiadores, cerrajeros, electricistas, fontaneros, albañiles, pintores, personal de mudanzas... ? Esta app para Madrid, Barcelona y Valencia te pone en contacto con ellos a través de un chat, **dándote su presupuesto para que valores el que mejor se adecúe a tus necesidades y bolsillo**. Es aconsejable que rellenes de la forma más completa posible la ficha que mostrará tu solicitud.



La fiebre por

Apenas tienen quince años de vida, pero en países como Corea del Sur o Estados Unidos los eSports tienen más seguidores que el fútbol. En España comienzan a abrirse camino. ¿Moda pasajera o el deporte del siglo XXI?

Por: Juan Antonio Pascual

La competición es un instinto primario del ser humano, que en la era moderna se materializa a través del deporte. Y desde siempre, la competición ha estado asociada a la tecnología. Cuando los ingleses idearon el balón lleno de aire nació el fútbol, y cuando se inventó el motor de combustible nació la Fórmula 1. El gran invento del último siglo es la informática, y en su vertiente ociosa, los videojuegos. **Las competiciones de videojuegos comenzaron en los bares y salones con las primeras máquinas recreativas hace 40 años.** Esa rivalidad entre hermanos o amigos se llevó al salón de casa. Una consola o un PC y dos mandos (o compartir el teclado), era todo lo que necesitabas para jugar a los primeros videojuegos competitivos. En los años noventa del pasado siglo se extendieron los primeros juegos multijugador a través de redes, mediante conexión directa de ordenadores por cable o módem. Juegos míticos como "Doom", "Quake" o "Warcraft" contribuyeron a popularizar los juegos multijugador.

¿Qué son los eSports?

Como ha ocurrido en otros ámbitos de la vida, **la llegada de Internet lo cambió todo**. Ya no competías contra tus familiares o amigos, sino contra jugadores de todo el planeta.

La perspectiva de convertirte en el mejor jugador del mundo de un determinado título, sembró la semilla de los eSports. Estos deportes electrónicos, hacen referencia a las competiciones de videojuegos, que pueden ser tanto amateurs como profesionales. **Jugadores de videojuegos se organizan en equipos y compiten entre sí en torneos nacionales o internacionales,** que a veces acumulan millones de euros en premios. Los mejores jugadores profesionales de videojuegos, como Faker o Fatal1ty, ganan más de 4 millones de euros al año, y son tan populares como los futbolistas en países como Estados Unidos, China o Corea del Sur. Estas competiciones profesionales han popularizado nuevos géneros, como los MOBA (Arenas de Batallas Online Multijugador), y han cambiado la forma de crear los videojuegos tradicionales, que se

los eSports

han visto obligados a incluir modos multijugador en casi todos los títulos.
Los torneos de eSports más importantes del mundo, como The International, dedicado al juego "DotA 2", se celebran en pabellones deportivos con capacidad para 50.000 personas, cuyas entradas se agotan en minutos, y se retransmiten en horarios de máxima audiencia. En su última edición repartió más de 20 millones de dólares en premios, y el equipo ganador, Wings Gaming, se embolsó casi 10 millones.

League of Legends puso de moda los MOBAs, juegos de estrategia fáciles de jugar pero difíciles de dominar, y gratuitos, que han catapultado la audiencia de los eSports.

Un fenómeno global

En España ya existen numerosos jugadores profesionales, como Xpeke o Araneae. Equipos como el Valencia CF y el Baskonia, o marcas como Vodafone y Movistar1 patrocinan sus propios equipos de eSports, y los jugadores reciben un sueldo mensual más primas, como cualquier otro club deportivo.
Ya existían competiciones de videojuegos en los años 80, organizadas por compañías como Atari, Nintendo o Capcom, pero básicamente consistía en juntar 100 máquinas en un pabellón y traer a la gente a competir durante un fin de semana. Internet "profesionalizó" está afición al permitir a millones de personas competir desde sus casas, para así seleccionar a los mejores del mundo, que son los que participan en los torneos internacionales.



Juegos como “Quake” y “Counter Strike”, en el género de los shooters; y “Starcraft” y “Warcraft III”, en el de los juegos de estrategia, contribuyeron a cimentar las bases de los juegos competitivos en los 90.
Fueron los principales culpables del auge de los cibercafés. Las conexiones caseras eran muy caras y lentas, así que los jugadores acudían a estos lugares a jugar en multijugador local con docenas de ordenadores conectados en red, o a usar conexiones online más rápidas.
En 1997 nació la Cyberathlete Professional League, la primera liga profesional de videojuegos. Fue fundamental para atraer patrocinadores y organizar torneos internacionales . En el año 2000 la televisión coreana retransmitía torneos de eSports.

Los MOBA

La era moderna está dominada por los MOBA, un nuevo tipo de estrategia competitiva en el que dos equipos de cinco miembros tienen que proteger a su líder mientras eliminan al del equipo contrario. Cada jugador controla a un héroe y a un grupo de criaturas.
Existen docenas de héroes, cada uno con sus propias armas y poderes, ventajas y debilidades, así que es fácil adivinar las posibilidades estratégicas, con miles de combinaciones posibles. Esa es la clave de los eSports, que van mucho más allá de disparar. **Los juegos competitivos exigen habilidad individual extrema, pero también estrategia y juego en equipo.** Por eso son tan divertidos de ver como de jugar. Se calcula que el 40% de los seguidores de eSports no juegan a este tipo de juegos, son simples espectadores. Es lo mismo que ocurre con los deportes de éxito, como el fútbol o el baloncesto, y es una de las claves que asegura el futuro de los eSports.
El primer MOBA de éxito fue “DotA” (2005), un MOD del juego “Warcraft III”. Algunos de sus creadores decidieron hacer un juego similar, y así nació “League of Legends” (2009), uno de los referentes de los eSports actuales, que abrió nuevos mercados al ofrecer un sistema de juego más rápido y accesible.



Twitch es uno de los pilares de los eSports, al retransmitir partidas y torneos en directo. Los jugadores más famosos explican estrategias y trucos en su canal.

“League of Legends” es gratis, aunque se pueden comprar complementos, tickets de torneos y otras mejoras que hicieron ingresar a sus creadores, Riot Games, 1.700 millones de dólares en 2016.
El Campeonato del Mundo de League of Legends (LCS) de 2016 tuvo 43 millones de espectadores y repartió seis millones de dólares en premios. Los juegos gratuitos han revolucionado los eSports al facilitar la entrada a nuevos jugadores, que al final terminan gastándose más que con un juego comercial gracias a las microtransacciones. Otros muchos títulos de gran éxito, como “Hearthstone” o “World of Tanks”, siguen esta misma filosofía.
El último gran pilar de los eSports es “Twitch”, que se estrenó en 2011. Frente a YouTube y sus vídeos grabados, **Twitch se especializó en el streaming, convirtiéndose en el canal “oficial” de los eSports.** Los jugadores pueden retransmitir sus partidas en directo, explicando trucos y estrategias a los fans, y los torneos se retransmiten a millones de personas. Era la pieza que le faltaba a los eSports para cerrar el círculo. Amazon se dio cuenta y compró Twitch en 2014 por 970 millones de dólares. Actualmente tiene más de 509 millones de visitas al mes.

Los torneos

El negocio de los eSports se organiza en torno a los grandes torneos que ponen en marcha tanto las compañías de videojuegos, como los mencionados The International o Battlenet World Championship Series, o las marcas de hardware como Intel Extreme Master. También **hay empresas especializadas que organizan ligas nacionales e internacionales, como Electronic Sports League (ELS) o Major League Gaming (MLG).**
En algunos de ellos pueden participar jugadores amateurs, pero en las más importantes sólo participan equipos

Jugadores famosos como Fatal1ty ponen su nombre a periféricos y componentes de hardware.

En cifras

891 millones de dólares de beneficio en 2016

Los beneficios crecen un **19%** año a año

300 millones de espectadores

85% de la audiencia son hombres

El 46% tienen entre **18** y **25** años

Las finales de League of Legends y DotA 2 tienen más audiencia que la final de la NBA

Fuente: SuperData Research



Deportistas de élite

Los jugadores de videojuegos profesionales deben enfrentarse a la incomprensión que aún despiertan en parte de la sociedad. Pero desde el punto de vista de su entrenamiento, tienen un nivel de exigencia similar al de un deportista de élite.
Los equipos profesionales tienen entrenadores, psicólogos y fisioterapeutas. Los jugadores entrenan diez horas al día, con una apretada agenda que incluye estudio de estrategias, análisis de los rivales, práctica y juego en equipo. Cuidan las comidas, hacen ejercicio físico y se concentran antes de los torneos en centros de alto rendimiento llamados Gaming Houses.
Países como Estados Unidos, Canadá y Alemania otorgan las mismas becas deportivas a los jugadores de eSports que a los atletas y otros deportistas.
En 2015 se descubrió el primer caso de dopaje por Adderall, una sustancia que aumenta la concentración. Desde entonces los torneos de Sports han establecido controles antidoping.

profesionales patrocinados por grandes empresas del renombre de Samsung, Coca Cola, Vodafone, NVIDIA, o equipos de fútbol como Schalke 04, Manchester City, o Besiktas, que han querido involucrarse en el negocio que les está quitando audiencia.
Aunque existen torneos que se llevan a cabo con juegos de consola, como "Super Smash Bros", "FIFA", o "Street Fighter", los más importantes se centran en juegos de PC como "Overwatch", "Call of Duty", "Heroes of the Storm", "Counter Strike: Global Offensive" o "Rocket League".
Los jugadores profesionales necesitan la potencia de los PCs y la precisión y velocidad del teclado y el ratón, por eso los grandes patrocinadores son fabricantes de hardware y periféricos, como NVIDIA, AMD, Logitech, Intel, HP, Lenovo, y otras marcas que ven como sus productos para gaming se venden gracias a los eSports. También bebidas energéticas y operadoras que publicitan sus conexiones de fibra.

Tencent, la compañía china dueña de "League of Legends", ingresó más dinero que Sony PlayStation en 2016, y Activision Blizzard, con juegos como "Hearthstone", "Overwatch" o "Starcraft II", ingresó más que Microsoft.

Los eSports en España

¿Y cómo han sido recibidos los eSports en nuestro país? Compañías internacionales, como ESL, la mayor empresa de eSports del mundo; o asociaciones españolas, como la Liga de Videojuegos Profesional, **organizan más de 300 torneos y ligas al año en donde se deciden los mejores equipos que participan en las competiciones internacionales.** Torneos que tienen una media de 300.000 espectadores en directo, superando a cualquier otro deporte español, salvo el fútbol y el baloncesto.
En España existen jugadores de talla mundial como Enrique Cedeño, xPeke, campeón del mundo de League of Legends con el equipo Fnatic y ha fundado el equipo Origen, semifinalista del Campeonato Mundial de League of Legends 2015; o Carlos "ocelote" Rodríguez, que tras nueve años como jugador ahora es dueño del equipo G2 Sports, con patrocinadores como Vodafone o Seat y triunfos internacionales en numerosos torneos. Otros jugadores famosos, algunos de ellos jugando en clubes extranjeros, son Alvar Martín, "Araneae", Pedro Moreno "LucifroN", o Alan "Econatorz" Hernández.
El futbolista Gerald Piqué ha creado su propio equipo de eSports, llamado eFootball.pro, y los principales torneos españoles, como Gamergy o la Superliga Orange, se retransmiten en plataformas digitales como Cuatro, y Movistar también ha creado su propio canal televisivo dedicado a los eSports.
Según la consultora Nielsen, los eSports tienen una audiencia potencial en España de 13 millones de espectadores, con más de 20 equipos y 350 jugadores profesionales.
Los deportes electrónicos ya son un fenómeno social. **Es uno de los pasatiempos favoritos entre los jóvenes de entre 18 y 25 años,** y a medida que estos jóvenes crezcan su popularidad se irá extendiendo a todos los ciclos de edad.
Las bases son sólidas, incluso más que los deportes tradicionales en recesión. Los eSports tienen la audiencia, los patrocinadores, los canales de retransmisión, generan dinero y benefician a múltiples sectores: fabricantes de hardware, compañías de videojuegos, y marcas juveniles. Han llegado para quedarse y, posiblemente, para conquistar la competición deportiva. El tiempo dirá hasta dónde pueden llegar.





Clubes de fútbol como el Valencia C.F., tienen su propio equipo de eSports. Estos jugadores cobran un sueldo y ganan primas en función de sus victorias en torneos.

El arte a trav

Si te apasionan los museos, sabrás que una visita online no es lo mismo que acudir en persona. Pero en el caso de que tu economía no te lo permita, siempre puedes acudir a las propuestas que tienen en la Red.

Por: Regina de Miguel

Internet te acerca lugares que de otra manera no conocerías. Es lo que sucede con los museos. De Madrid a Nueva York, pasando por El Vaticano, París o Londres, puedes disfrutar de los más destacados de manera relajada y sin esperar largas colas desde casa. Es tanta la importancia que le dan a su presencia online que uno de los más importantes de España, el **Thyssen-Bormemisza** (**www.museothysse.org**), acaba de rediseñar su web. Con nuevos contenidos, funcionalidades y servicios, apuesta por **espacios más accesibles y participativos**. Así, la visualización de las secciones dedicadas a colecciones, obras y exposiciones se presenta de una manera renovada y ampliada, con contenidos y etiquetas relacionados.

Puedes indagar en su colección a partir de cuatro criterios (artistas, obras maestras, colección permanente y colección Carmen Thyseen-Bormemisza), aunque lo recomendable es que lo hagas desde la ventana "Visita virtual".

Pero la Red no sólo te descubre museos que quizás nunca llegues a visitar físicamente. Si estás preparando unas vacaciones y en tus planes figura visitar algunos de los que, a continuación, te mostramos, puedes comprar tu entrada online, echar un vistazo a futuras colecciones o infor-

El Museo del Prado permite que los usuarios compartan con otros amantes de la pintura sus recorridos favoritos a través de las redes.

és de la Red



Puedes recorrer las más de 45 salas del Museo Thyssen-Bornemisza a golpe de clic y obtener información sobre la importante colección que acoge.

marte de sus horarios.... ¿Preparado para el siguiente recorrido?

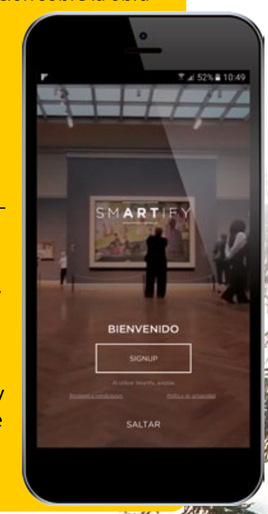
Marca España

Sin abandonar el Paseo del Prado, y dirección Cibeles, en tu camino se cruza el **Museo del Prado** (**www.museodelprado.es**). Es el más importante de nuestro país y abrió por primera vez sus puertas en noviembre de 1819. Si te diriges al apartado "Colección", te sumergirás en algunas de las obras que aloja una de las pinacotecas de referencia mundial con artistas como El Bosco, Rafael, Tiziano, Goya, Velázquez, Fra Angélico, Rubens… Además, proporciona información de interés muy completa, materiales complementarios y recomendaciones. Mientras, el apartado "Mi Prado" te da la oportunidad de crear y compartir tus propios recorridos dentro del museo con otros internautas.

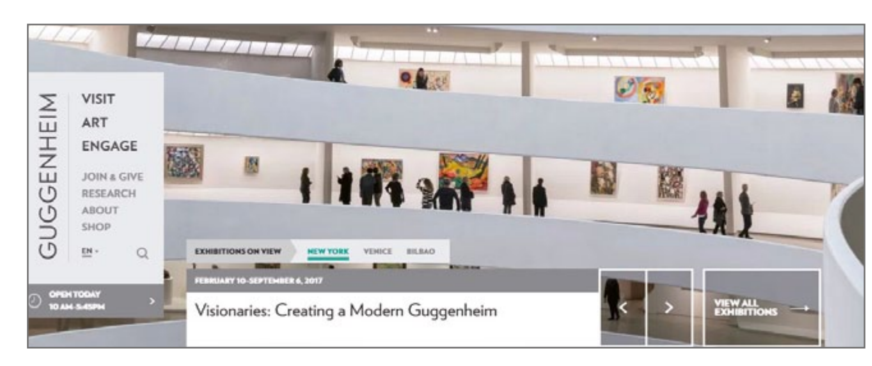
Sin moverte de Madrid, suma a tu lista el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía** (**www.museoreinasofia.es**), el

¡Bájate tu app!

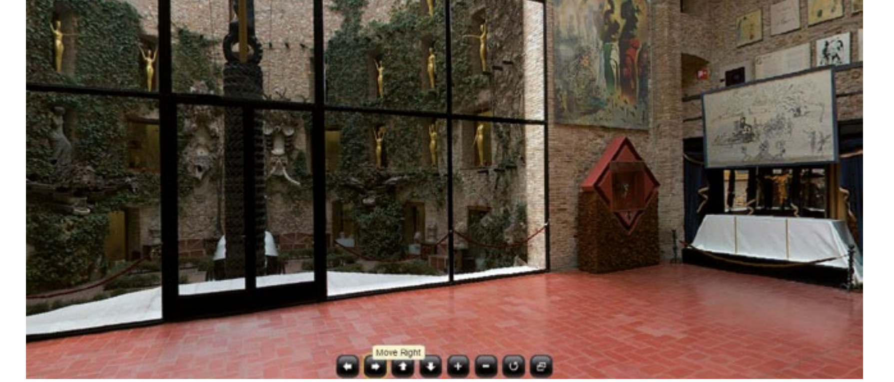
Muchos museos han desarrollado sus propias aplicaciones gratuitas para dispositivos iOS y Android, que puedes descargar tanto desde sus páginas web como iTunes y Google Play, respectivamente. Junto a ellas, queremos hablaros de dos apps de especial interés y también coste cero. La primera es Smartify: basada en la realidad aumentada, y con la ayuda de la cámara del teléfono o la tablet, ofrece información sobre la obra que has fotografiado, datos de su contexto, autor, críticas…La segunda es Google Arts & Culture, disponible también como sitio online. Es una iniciativa del Instituto de Cultura de Google que ha colaborado con más de 1.200 museos, galerías internacionales e instituciones de 70 países para ofrecer imágenes de calidad y datos de interés sobre diferentes obras de arte y visitas virtuales.



de **Sorolla** (**museosorolla.mcu.es**) y el **Museo Nacional de Ciencias Naturales** (**www.mncn.csic.es**).
¿Te apasiona Picasso? No dejes de visitar el museo que la ciudad de Málaga ha dedicado a uno de sus vecinos más ilustres. Se llama **Museo Picasso Málaga** (**www.museopicassomalaga.org**) y lo puedes combinar con la página **Málaga Virtual** (**www.malagavirtual.com**).
Salvador Dalí (**www.salvador-dali.org**) fue otro de esos genios del arte y la cultura con una gran proyección tanto a nivel nacional como internacional. Exponente destacado del surrealismo, en Figueras (Girona) – la ciudad que lo vio nacer y morir– existe un teatro-museo que lleva su nombre. La versión online brinda un recorrido virtual por algunas de sus salas a través de imágenes panorámicas de 360º.
Para concluir este recorrido a través de la geografía española, citamos el **Museo Guggenheim de Bilbao** (**www.guggenheim-bilbao.eus**) que este año celebra su veinte aniversario. Si en tus planes está conocer la ciudad de Bilbao, dedícale parte de tu tiempo. Hasta que llegue ese día, ojea su portal para comprar tu entrada, conocer un adelanto de su exposición o informarte sobre su particular arquitectura.



Guggenheim es sinómino de arte contemporáneo e Internet te permite conocer las instalaciones que tiene su fundación en Bilbao, Nueva York, Venecia y Abu Dabhi.



A través de imágenes panorámicas de 360º puedes conocer una parte del museo-teatro que Figueras ha dedicado a Salvador Dalí y disfrutar de diferentes recorridos.

Arte por todo el mundo

Cruzamos la frontera y nos dirigimos a la Ciudad de la Luz porque en París están el **Museo Louvre** (**www.louvre.fr**) y el **d'Orsay** (**www.musee-orsay.fr**), dos lugares de visita obligada si te apasiona el arte. En el caso de no haber estado antes, sumérgete en sus versiones online como aperitivo.

¿Qué museos son los más visitados?

El año pasado, la publicación británica The Art Newspaper mostró en uno de sus artículos la lista con el top ten de los museos preferidos por los turistas:

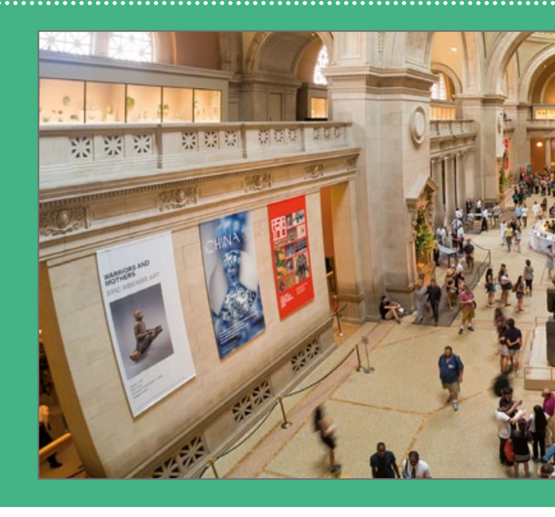
1 **Louvre** (París): 8.600.000 visitantes, atraídos por La Gioconda de Da Vinci, La libertad guiando al pueblo de Delacroix, La Venus de Milo fechada en la antigua Grecia… **www.louvre.fr**

2 **Museo Británico** (Londres): 6.820.686 visitas. Dedicado a obras y antigüedades de procedencia egipcia, etrusca, griega, romana u oriental. **www.britishmuseum.org**

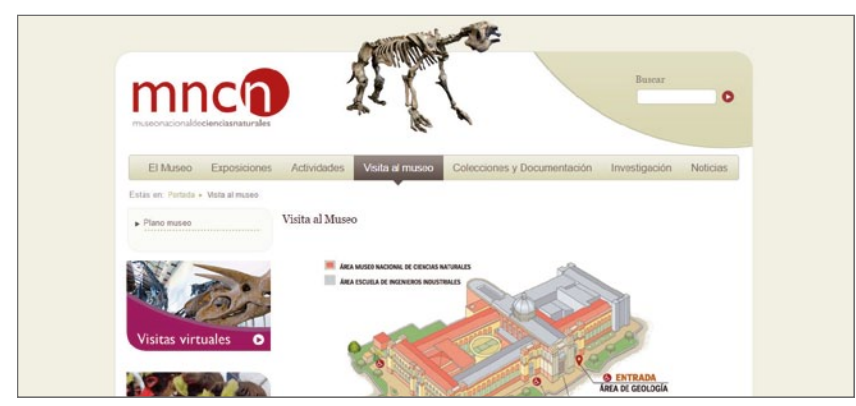
3 **Metropolitano de Arte de Nueva York**. También conocido como MET, acogió a algo más de 6.530.100 personas, llamados por una colección de más de dos millones de obras de la antigüedad clásica, arte bizantino o genios como Rafael y Rembrant. **www.metmuseum.org**

4 **Museo del Vaticano** (Roma): 6.002.251 personas lo eligieron. Sus instalaciones acogen la más importante colección que allí alberga la Iglesia Católica: Biblioteca Vaticana, salas del Vaticano y Capilla Sixtina. **www.museivaticani.va**

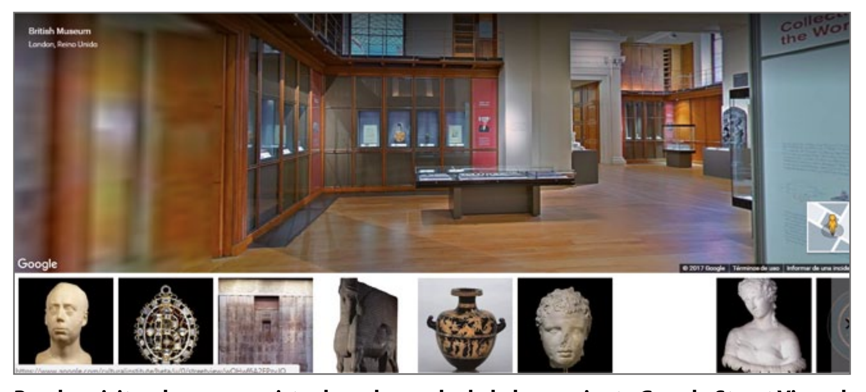
5 **National Gallery** (Londres): Algunas de sus colecciones más sobresalientes son el Matrimonio Arnolfini de Jan van Eyck o Los girasoles de Van Gogh. 5.908.254 visitantes. **www.nationalgallery.org.uk**



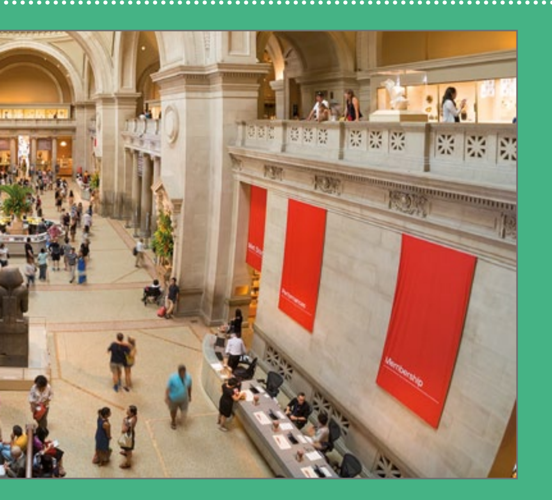
Tampoco puedes perderte los **Museos Vaticano** (**www.museivaticani.va**) y el portal **Vatican.com**, de Roma: en este último saborearás paseos en 3D que te acercarán a lugares tan emblemáticos como la Ciudad del Vaticano, la Plaza de San Pedro o la Capilla Sixtina.
Tampoco puedes olvidarte de los museos de Londres: **The British Museum** (**www.britishmuseum.org**), por ejemplo, puede explorarse virtualmente con la ayuda de la herramienta Google Street View. En el caso del **Museo de Historia Natural** (**www.nhm.ac.uk**) te recomendamos que, además de sumergirte en su espacio online,0 eches un vistazo a su canal de vídeos en YouTube, ¡te sorprenderá de manera grata! Sin moverte de la capital británica tienes **The National Gallery** (**www.nationalgallery.org.uk**) y **The Tate Modern** (**www.tate.org.uk**). Fuera de Europa, la referencia más destacada te lleva a una de las ciudades más importantes de Estados Unidos, Nueva York. Esta gran urbe no sólo es recordada por su Quinta Avenida, la isla de Manhattan o la Estatua de la Libertad. Allí se ubican el **Museo de Arte Moderno** (**www.moma.org**), el **Guggenheim** (**www.guggenheim.org**), **Metropolitano de Arte de Nueva York** (**www.metmuseum.org**) y el **Museo de Historia Natural de América** (**www.amnh.org**).
Tdo el arte que imaginas está más cerca de ti de lo que jamás hubieses pensado. Se trata no sólo de una buena oportunidad para que disfrutes de tus estilos y artistas favoritos, también descubrirás (o redescubrirás) otros tantos de una manera fácil y sencilla. Aunque lo mejor es que no tendrás que sufrir agobios o largos tiempos de espera.



El Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid puede visitarse online gracias a la herramienta Google Arts & Culture. De especial interés para los más peques.



Puedes visitar de manera virtual con la ayuda de la herramienta Google Street View el British Museum y descubrir sus salas cómodamente desde casa.



6 Museo Nacional del Palacio de Taipei (China). Allí puedes visitar unas de las colecciones de artesanía antigua china más importantes del mundo, y sus piezas incluyen pinturas, tapices, jades, abanicos, documentos en tibetano, obras de caligrafía… Lo escogieron 5.300.000 millones de personas. **www.npm.gov.tw/es**

7 Tate Modern (Londres): 4.712.581 visitantes. Posee una colección permanente dedicada, entre otros, a Warhol, Picasso o Dalí. **www.tate.org.uk**

8 Galería Nacional de Arte de Washington (Estado Unidos): 4.104.331 personas lo visitaron para descubrir obras de la época gótica o el Renacimiento. Pero su principal reclamo es el cuadro Retrato de Ginebra de Benci, la única pintura de Da Vinci que puede visitarse en este país. **www.nga.gov**

9 Hermitage de San Petersburgo (Rusia): A orillas del río Nevá, su localización es impresionante. 3.668.031 de turistas contemplaron una colección formada por arte ruso, joyas, piezas arqueológicas, arte oriental… **www.hermitagemuseum.org**

10 d'Orsay (París): Para que los amantes del impresionismo disfruten de parte del legado de genios de la talla de Manet, Monet, Renoir o Degas. 3.440.000 visitantes acudieron hasta la antigua estación ferrovisaria de Orsay, lugar donde se sitúa. **www.musee-orsay.fr**



Webs muy recomendadas

Internet reúne información y páginas web de todo tipo y procedencia. Para hacerte más fácil la tarea de localizar aquellos contenidos con un mínimo de calidad, nosotros realizamos por ti una selección de lo más destacado de la Red.

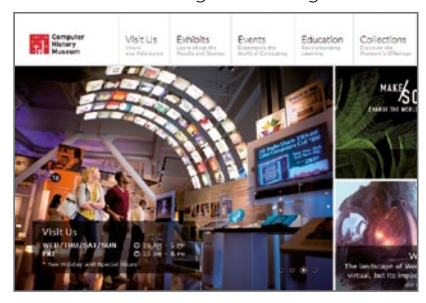
Museo tecnológico

www.computerhistory.org

QUÉ ES: el Museo de la Historia de los Ordenadores no podría haberse erigido en mejor lugar: Mountain View, sede de algunas de las compañías tecnológicas más importantes del mundo, como Google. Aunque ya ha abierto varias subsedes en diferentes ciudades. El objetivo de este museo es preservar para la posteridad los artefactos y las historia de la Era de la Información.

ÚSALA PARA: conocer lo que ofrece este particular Museo de la Historia de los Ordenadores. Miles de máquinas de todas las épocas, software, periféricos, y otro contenido relevante. Si tienes la intención de visitarlo, desde esta web oficial podrás recabar todos los datos necesarios para llegar.

LO MEJOR: la galería fotográfica.



Dona tus libros



www.tuuulibreria.org

QUÉ ES: en Tuuulibrería donas libros que ya no uses. A cambio, puedes llevarte todos los libros que te quepan en las manos. También puedes dejar tu donativo. Con ellos y con el reciclaje de los que están en peor estado, Tuulibrería aspira a hacerse autosuficiente.



ÚSALA PARA: intercambiar los libros que ya no uses por otros que quieras leer. También contribuyes a reciclar y a fomentar el hábito de la lectura entre las personas con menos recursos.

LO MEJOR: la originalidad de la iniciativa.

Vende en Internet

www.comandia.com

QUÉ ES: Comandia es la solución ecommerce de correos para vender online. Puedes crear tu propia tienda o vender de forma individual a través de distintos marketplaces. Por supuesto, Correos se encarga de la distribución.



ÚSALA PARA: poner a la venta tus productos en Internet de forma rápida y sencilla. Comandia tiene una solución para cada parte del proceso, desde la creación de la tienda a su diseño, posicionamiento, cobro (a través de Paysafe) y distribución. También puedes vender sin necesidad de tienda, a través de plataformas como eBay, Amazon o Rakuten, todo desde un único panel de control.

LO MEJOR: la apuesta por la tecnología e Internet por parte de Correos.

Fotos gratis

www.freepik.es

QUÉ ES: Freepik es una conocida web de recursos gratuitos, principalmente fotografías y dibujos. Ahora es aún mejor con la inclusión diaria de cientos de gráficos vectoriales gratuitos, exclusivos de Freepik.



ÚSALA PARA: encontrar contenido gráfico libre de derechos. Fotos, ilustraciones, iconos, PSD y vectores, que puedes descargar sin limitaciones. Acumula cientos de miles de registros, muchos de ellos exclusivos, como los mencionados gráficos vectoriales.

LO MEJOR: la web está en español, y el buscador resulta cómodo e intuitivo.

Crea tu blog

www.webnode.es/ website-personal

QUÉ ES: ¿quieres diseñar tu propio blog o página web? Hay vida más allá de Blogspot, como demuestra Webnote, un servicio en español que te permite

crear tu blog o página web gratuita de forma sencilla.

ÚSALA PARA: hacerte un hueco en Internet publicando tu propia web personal o una bitácora en cinco minutos, sin coste, gracias a las plantillas temáticas disponibles. Simplemente elige una, personalízala y tendrás tu web y alojamiento gratuito.



LO MEJOR: la página que crees no contiene publicidad.

Wikipedia para todos

simple.wikipedia.org

QUÉ ES: la Wikipedia es una de las webs más visitadas de Internet. Es un servicio universal, pero como una enciclopedia del saber que es, a veces los artículos son muy técnicos o muy complejos para la mayoría de las personas. Por eso existe la Wikipedia Simple para todos los públicos.



ÚSALA PARA: leer artículos de la Wikipedia, pero adaptados en un lenguaje simple y sencillo que todo el mundo puede entender. De momento sólo está en inglés, aunque puede servir para que niños y estudiantes practiquen el idioma, al utilizar frases sencillas y gramática básica.

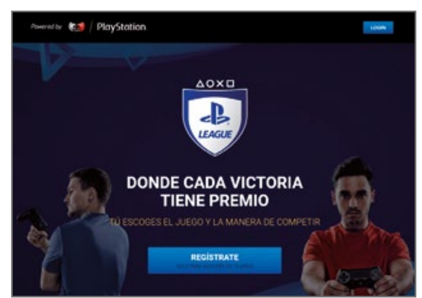
LO MEJOR: la idea ha sido bien acogida y ya tiene casi 125.000 artículos.

Liga PlayStation

www.ligaplaystation.com

QUÉ ES: Sony España y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) unen fuerzas para el lanzamiento de PlayStation League, una completa actualización de La Liga Oficial PlayStation, la competición de eSports en la que todo el mundo puede participar.

ÚSALA PARA: participar en más de 100 torneos multijugador online a través de la consola PlayStation. La nueva plataforma de juego llega con nuevas competiciones, un renovado sistema de gamificación y una web más accesible e intuitiva.

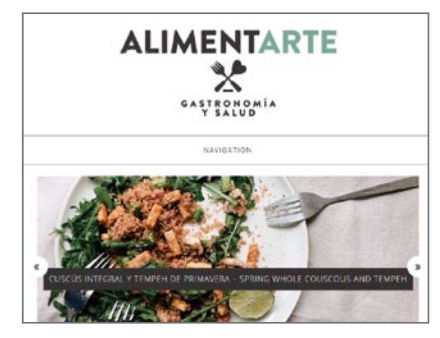


LO MEJOR: hay más de 70.000 € en premios y los mejores jugadores pueden dar el salto a los eSports profesionales.

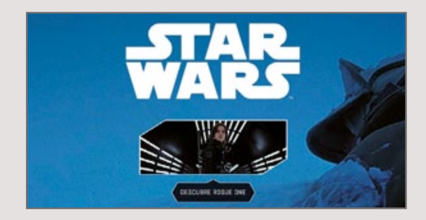
Aliméntate bien

alimentarte.net

QUÉ ES: alimentación saludable, sencilla, pero acorde con la época que nos ha tocado vivir. Una recopilación de herramientas necesarias para mejorar nuestro equilibrio alimentario, los trucos, las recetas, los consejos, y todo aquello que puede servir para mejorar nuestro estilo de vida.



Este mes son noticia...



40 años de Star Wars

www.starwars.es

QUÉ ES: el 25 de mayo de 1977 se estrenó la primera película de Star Wars. Y el cine cambió para siempre. Han pasado 40 años, y tanto los fans como la propia Disney celebran estos días el 40 aniversario por todo lo alto.

ÚSALA PARA: conocer las fechas de las convenciones, conciertos, reuniones y proyecciones que se organizan en todo el mundo alrededor de este cumpleaños.

LO MEJOR: echar la vista atrás y darse cuenta de la influencia que Star Wars ha ejercido en varias generaciones de jóvenes.



Final de la Champions League

es.uefa.com/uefachampionsleague/season=2017/final

QUÉ ES: el 3 de junio se celebrará la final de la Champions League de Fútbol. Otro año más, el Real Madrid y el Atlético de Madrid llegan a las semifinales. ¿Quien jugará la gran final?

ÚSALA PARA: conocer algunas curiosidades y datos estadísticos del estadio y la ciudad, Cardiff, en Gales, donde se disputa la final. También cómo llegar y dónde alojarse.

LO MEJOR: el curso acelerado de galés que incluye la web.

ÚSALA PARA: obtener ideas a la hora de planificar las comidas de la semana, y la alimentación en general. Destacan, por encima de todo, las originales recetas, pero no es una web de dietas.

LO MEJOR: la sección de cocina sostenible.

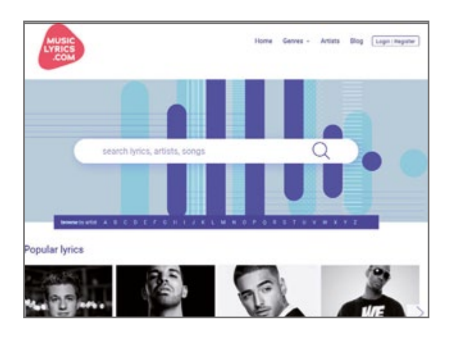
Letras musicales

musiclyrics.com

QUÉ ES: una base de datos que contiene las letras de cientos de canciones de grupos y cantantes de fama mundial.

ÚSALA PARA: encontrar la letra de tus canciones favoritas, por si quieres aprendértela o saber lo que dicen. También hay información y toda la discografía de los artistas. Gracias al buscador y al directorio alfabético resulta sencillo encontrar los temas musicales.

LO MEJOR: el diseño claro y limpio de la web.



Come bimi

bimi.es

QUÉ ES: los superalimentos están de moda. Es un término de marketing, cierto, pero sí es verdad que se trata de alimentos saludables que aportan multitud de nutrientes, antioxidantes y fibra. El bimi, una mezcla natural de brócoli y col china, está en boca de todos (nunca mejor dicho) por su alto contenido en nutrientes esenciales.



ÚSALA PARA: conocer el origen y el cultivo del bimi, así como dónde comprarlo, e incluso cómo cultivarlo tú mismo. Hay también una gran colección de recetas que te muestran originales formas de comer bimi… ¡incluso frito!

LO MEJOR: las videorecetas

PS4 Killer

www.xbox.com/es-es/project-scorpio

QUÉ ES: Microsoft ha presentado la consola más potente de la historia, la nueva Project Scorpio (nombre no definitivo). PS4 y PS4 Pro le llevan mucha ventaja en ventas, pero al menos tecnológicamente, Microsoft vuelve a la vanguardia de los videojuegos.

ÚSALA PARA: conocer las características técnicas y los primeros vídeos de Project Scorpio. El objetivo de la consola es que todos los juegos funcionen a resolución 4K nativa gracias a su potencia de 6 teraflops.

LO MEJOR: más allá de su éxito, aún no asegurado a falta de ver los juegos y el precio, con Project Scorpio Microsoft mantiene su apuesta por el mundo de los videojuegos, que algunos habían puesto en entredicho.



Verano azul

www.veranoazul.org

QUÉ ES: han pasado 36 años desde el estreno de la mítica serie de RTVE Verano Azul, que marcó a toda una generación. Resulta fascinante que, tanto tiempo después, los blogs dedicados a ella aún se sigan actualizando. Este, llamado igual que la serie, Verano Azul, se ha renovado para poder visionarse en dispositivos móviles.



ÚSALA PARA: encontrar, perfectamente etiquetadas en Google Maps, todas las localizaciones en donde se rodó la serie. Los lugares exactos de Nerja,

EL BLOG DEL MES

Aprendiendo golf

Estamos en la época ideal para aprender a jugar al golf. Si no puedes practicarlo, nada te impide seguir a los mejores golfistas y conocer cómo es el golf desde dentro. Este blog nos muestra lo que se siente al convertirse en caddie, o al jugar un torneo profesional de golf.

miblogdegolf.com

Otros blogs

aprendergolf.blogspot.com.es
mikebelindo.blogspot.com.es



Los chollos del mes...

Motril y Almuñécar, en Málaga como el barco de Chanquete, los apartamentos de los protagonistas, o los escenarios que sirvieron de fondo a los capítulos más queridos por los fans. Por supuesto, también hay información sobre los personajes, actores, anécdotas, etc.

LO MEJOR: la mitomanía no es patrimonio exclusivo de las series americanas.

Jardineando

www.dejardineria.com

QUÉ ES: el final de la primavera es un buen momento para iniciarse en la jardinería, o para plantar algunas semillas que den su fruto en verano. Si no sabes por dónde empezar, De Jardinería recopila una buena colección de consejos tanto para principiantes como para iniciados.



ÚSALA PARA: obtener ideas de paisajismo, cuidado de la huerta y el jardín, parques, decoración, etc. Desde cómo plantar un árbol o elegir vegetales que puedes comer y vuelven a crecer, a cómo cultivar para obtener un jardín vertical.

LO MEJOR: los consejos para saber qué plantar en cada momento.

Museo del Fracaso

museumoffailure.se

QUÉ ES: ¿sabías que Colgate (sí, la marca de dentífricos) llegó a comercializar lasaña? ¿O que existía una máscara que daba corrientes eléctricas en la cara para quitar las pecas y otras marcas? Estos y otros curiosos inventos e ideas nefastas se muestran en el Museo del Fracaso, con sede en Suecia.

ÚSALA PARA: constatar cómo hasta las empresas de más éxito y las mentes más geniales saben lo que es el fracaso. La clave no es fracasar, sino saber superarlo. En el Museo del Fracaso se recogen dispositivos tan conocidos como las gafas Google Glass, el híbrido de móvil y consola Nokia N-gage, la cámara digital de Kodak o el vídeo Betamax de Sony.



LO MEJOR: al final de la portada pueden verse varios vídeos que muestran algunos de estos inventos.

Ojo con el sol

www.cosasdesalud.es/consejos-tomar-sol

QUÉ ES: aún a riesgo de decir una obviedad, es el momento de comenzar a tener cuidado con el sol. En Cosas de Salud ofrecen una serie de útiles consejos que conviene aplicar durante los próximos meses.

ÚSALA PARA: repasar los trucos y las medidas que hay que tomar cuando nos exponemos a la luz del sol en pleno verano. Y si ya te los conoces de memoria, también encontrarás todo tipo de reportajes sobre diferentes aspectos de la salud. Nutrición, ejercicio, dieta…

LO MEJOR: los artículos que analizan la influencia de la tecnología en nuestro bienestar.



¡Envíanos tu blog!

Si quieres ver tu blog recomendado en esta sección, envíanos un email a esta dirección y escribe en el **Asunto: Blog del mes.**
cartas.pci@axelspringer.es



Para el hogar

www.tucasaclub.com

QUÉ ES: una página de cupones y promociones de productos para el hogar: detergentes, electrodomésticos, alimentación, etc.

ÚSALA PARA: ahorrar dinero gracias a los cupones de descuento directo y las promociones temporales.

LO MEJOR: las ofertas se llevan a cabo con artículos de primeras marcas. Puedes imprimir los cupones y usarlos en cualquier tienda, o acceder a rebajas online.



ChollosAquí

chollosaqui.com

QUÉ ES: un blog de chollos que recopila ofertas y promociones, principalmente de Amazon España.

ÚSALA PARA: localizar productos muy rebajados en Amazon por tiempo limitado. Son descuentos que tienen stock limitado o cambian de precio a menudo, así que hay que estar atento.

LO MEJOR: se actualiza varias veces al día para no dejar pasar ninguna oferta destacada. Además, te avisa cuando se producen.



Más rendimiento en tu PC para juegos

En pocos pasos

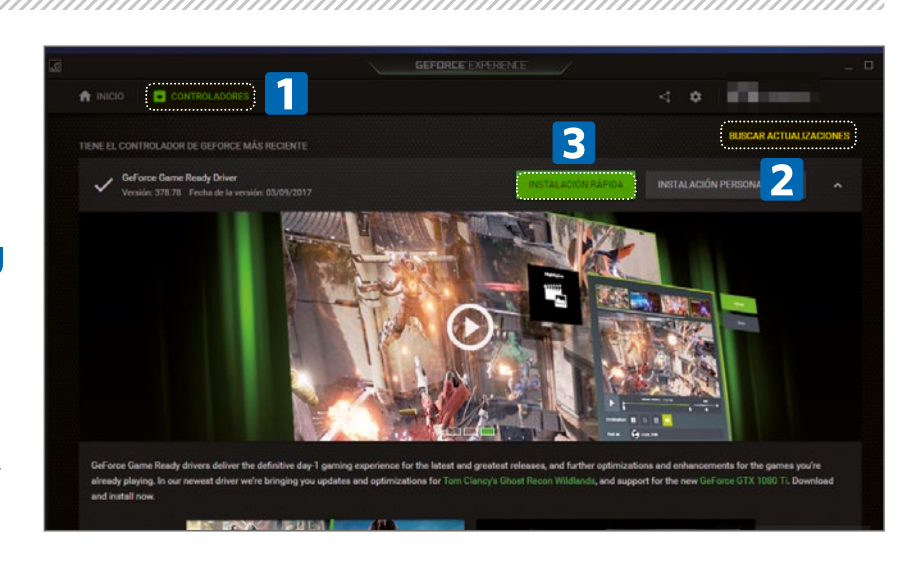
**Configura de forma correcta tu PC para juegos y obtén el máximo rendimiento posible durante las partidas a tus juegos favoritos.
Aquí te contamos como exprimir al máximo las prestaciones de tu PC mientras juegas.**



Jugar a videojuegos desde tu PC conlleva muchas ventajas y, además de que los juegos son más económicos, puedes actualizar tu plataforma progresivamente sin la amenaza constante de que un nuevo modelo de consola deje tu máquina de juegos obsoleta y sin nuevos títulos.
Pero si la experiencia de juegos en tu ordenador no termina de ser totalmente satisfactoria, puedes seguir algunos de nuestros consejos para exprimir un poco más tu ordenador de juegos y hacer que se ejecuten de forma más fluida y eficientemente.

PASO 1 • Revisa el estado del hardware

Un PC para juegos basa su rendimiento en el hardware, por lo que mantenerlo siempre en perfecto estado será un factor clave para obtener la mejor productividad mientras juegas.



Actualiza los controladores de la GPU

De todos los componentes del PC, la GPU es una de las responsables del correcto rendimiento de los juegos, ya que es la encargada de procesar los gráficos que se muestran en pantalla. Si a la hora de jugar es importante contar con una tarjeta gráfica potente, también lo son los controladores que deben sacarle todo el jugo a ese hardware. Con una simple actualización



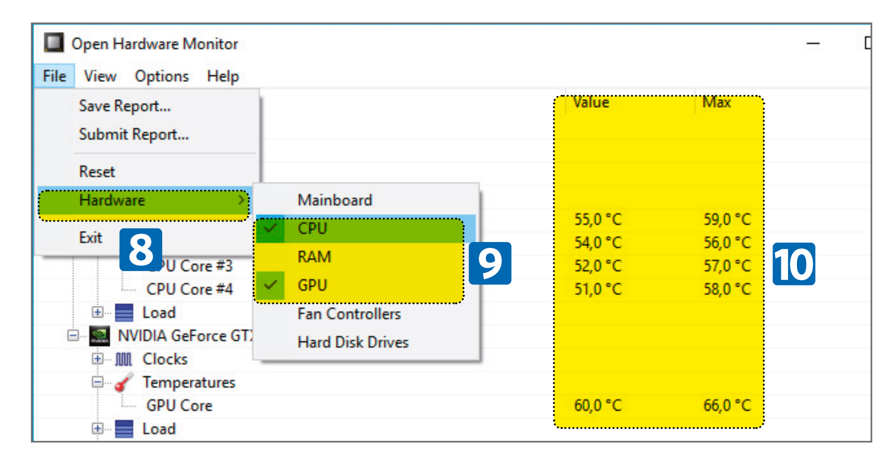
que corrija errores y optimice la tarjeta gráfica, tu ordenador puede pasar de ejecutar un juego a tirones, a mostrarte unos gráficos de 60 frames por segundo sin tener que cambiar nada más.
Junto a los controladores, suele instalarse el software para su configuración y actualización. En el caso de las GPU de AMD cuentas con el programa **AMD Driver Autodetect Tool** (**bit.ly/2mZOvd6**); para las tarjetas de Intel puedes usar **Intel Driver Update Utility** (**intel.ly/2mZGLYp**); mientras que para Nvidia dispones de **GeForce Experience** (**bit.ly/2mZSFBH**). Por ejemplo, si usas una GPU Nvidia, solamente tienes que abrir Geforce Experience, y acceder a **Controladores** 1. Después, comprueba si existe una nueva versión nueva pulsando sobre la opción **Buscar actualizaciones** 2. Si existe una versión más reciente de la que tienes instalada, te mostrará la opción de descargarlos e instalarlos activando el botón **Instalación rápida** 3.

Comprueba errores

Otro de los componentes que puede causarte problemas con los juegos es la unidad de almacenamiento, ya que si no está en perfecto estado, su rendimiento se verá comprometido, eternizando la carga del juego y sus niveles.
Para evitarlo, realiza un mantenimiento periódico para comprobar que su funcionamiento es el correcto. Windows dispone de su propio programa, **Chkdsk**. Para ejecutarlo, abre una ventana del Explorador de Windows y accede a **Este equipo**. Después, haz clic con el botón derecho del ratón sobre la unidad que quieres revisar 4 y elige **Propiedades**. En el cuadro que aparece, accede a **Herramientas** 5 y haz clic en **Comprobar** 6. Confirma el examen y, en caso de encontrarse algún error que afecte a su rendimiento, te mostrará un mensaje indicándote que se debe reparar la unidad. Haz clic en **Cerrar** 7 y procede a su reparación. Es muy probable que te pida reiniciar el PC.

Reduce la temperatura

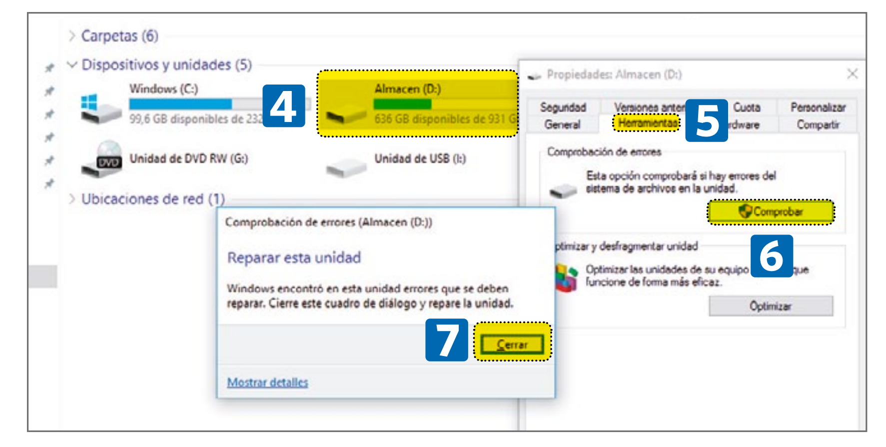
Muchos componentes actuales cuentan con sistemas de protección que reducen automáticamente su rendimiento para evitar daños por exceso de temperatura. Este problema es fácilmente detectable si durante los primeros minutos de juego el PC funciona correctamente, pero al poco tiempo su rendimiento cae en picado. Si crees que ese puede ser tu problema, utiliza el programa **Open Hardware Monitor** (**bit.ly/2n69axR**) para observar las temperaturas del hardware y confirmar tus sospechas. Comienza ejecutando el programa y accede a **File** y, en el apartado **Hardware** 8, deja activadas sólo las opciones **CPU y GPU** 9 para ver sólo los datos de esos dos componentes. Después, sin cerrar este programa, inicia uno de tus juegos y se analizarán las temperaturas que alcancen estos componentes. Ahora, vuelve a Open Hardware Monitor y observa las columnas **Value** y **Max** 10 de **Temperatures**. Si son demasiado elevadas, considera una limpieza a fondo de tu equipo, sustituir la pasta térmica del disipador de la CPU y de la GPU o mejorar la refrigeración añadiendo algún ventilador o instalando un sistema más eficiente.



¿Qué es Overclocking?

El Overclocking supone, literalmente, subir la frecuencia de reloj de un componente por encima de lo que ha establecido el fabricante en origen. Con ello se consigue arañar algo de rendimiento extra al equipo, pero si no se realiza con cuidado puede acabar dañando seriamente ese componente por exceso de calor o provocar la inestabilidad de todo el sistema. Por lo tanto, no es recomendable su práctica si no se tienen conocimientos técnicos previos.



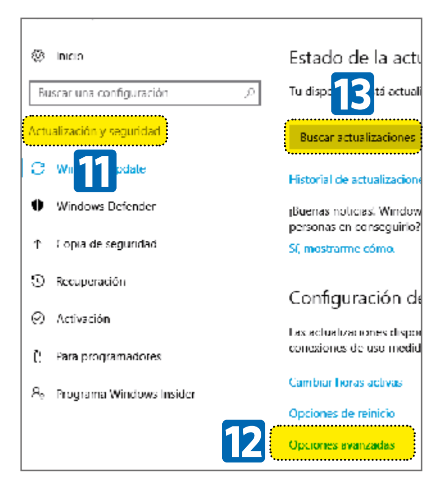


PASO 2 • Configura el software

Además de adecuar el hardware a las características específicas de un equipo gaming, también conviene ajustar la configuración del software que se encarga de gestionarlo.

Manténlo actualizado

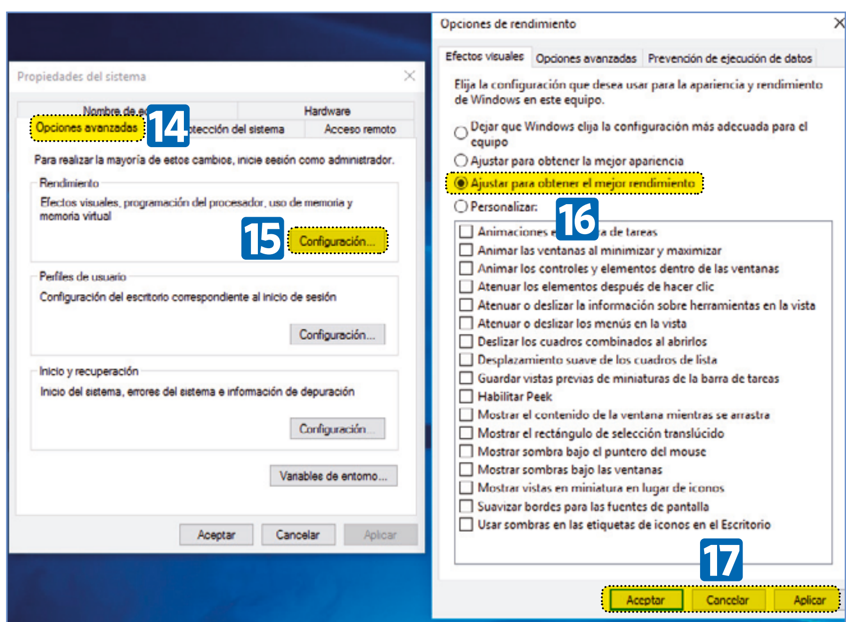
El sistema operativo es el principal responsable del correcto funcionamiento de los controladores y todos los elementos de software necesarios para que los juegos rindan al máximo. Por lo tanto, mantenerlo en perfecto estado será una pieza clave para obtener el mejor rendimiento. Las actualizaciones de Windows corrigen errores y solucionan problemas de compatibilidad entre diferentes componentes, así como mejoras en el soporte DirectX que utilizan los juegos en su funcionamiento. En Windows 10 es muy sencillo mantener



el sistema actualizado ya que lo hace prácticamente de forma desatendida, pero no está de más asegurarse de que no existe ningún problema en el sistema de actualización de Windows. Para ello, accede al panel **Configuración** y haz clic en el apartado **Actualización y seguridad**. Después, haz clic sobre la sección **Windows Update** 11 y elige **Opciones Avanzadas** 12, y marca la casilla **Ofrecer actualizaciones para otros productos de Microsoft cuando actualice Windows**. Después, vuelve atrás y haz clic en el botón **Buscar actualizaciones** 13 para buscar actualizaciones para otros productos y servicios que tengas instalado, de forma que también se mejorará el soporte para tus componentes de hardware, mandos de juegos, auriculares, etc.

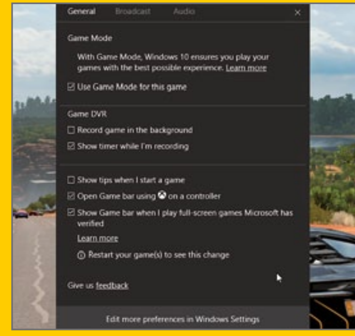
Ajusta el sistema

Windows cuenta con una serie de configuraciones que le permiten ajustar su comportamiento a tu gusto, para obtener los mejores resultados priorizando una apariencia bonita y agradable o un rendimiento máximo al ejecutar los procesos. Mientras está jugando no vas a ver otra cosa que no sean los gráficos del juego, por lo que conviene cambiarle las prioridades a Windows para obtener un mejor rendimiento por encima de cualquier otra preferencia. Para lograrlo, pulsa la tecla Windows y escribe **Ver la configuración avanzada del sistema** y haz clic sobre el acceso que te muestra. En el cuadro que aparece, accede a la pestaña **Opciones avanzadas** 14 y haz clic en el botón **Configuración** 15 del apartado **Rendimiento**. Tras esto, se abrirá un nuevo cuadro en el debes marcar la opción **Ajustar para obtener el mejor rendimiento** 16 y haz clic en **Aplicar y Aceptar** 17 para cerrar ambos cuadros de configuración. Con esto, tu Windows 10 ahorrará parte de los recursos que utiliza en mostrarte sombras, animaciones...



Nuevo Modo juego

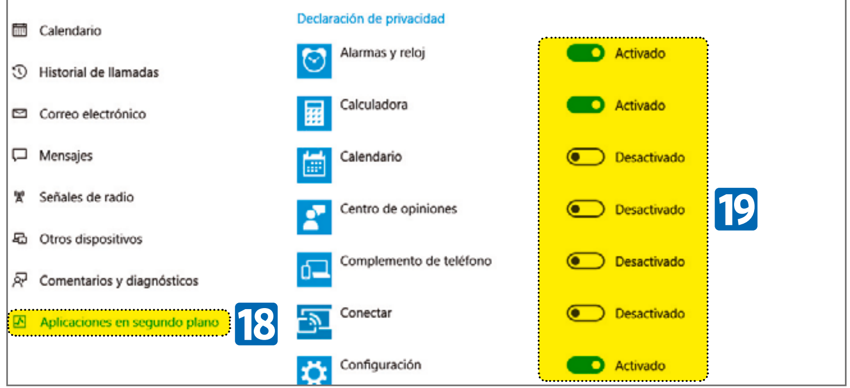
Windows 10 Creators Update ya está aquí, y una de las novedades que incorpora esta segunda actualización de Windows 10 es el Modo juego. Con este modo, cuando el sistema detecta que se ha iniciado un juego, cambia automáticamente la configuración de varios apartados del sistema para asegurar al juego los recursos que necesita para que se mantenga en unos niveles óptimos de jugabilidad. Algo similar a lo que te estamos recomendando nosotros, pero lo hará de forma automática.



nes y demás recursos estéticos para centrarse en ofrecer el máximo rendimiento en juegos.

Cierra lo que no uses

El consumo de recursos en segundo plano también es un factor que puede hacer que el rendimiento de tu ordenador caiga en picado mientras juegas. Lo juegos actuales



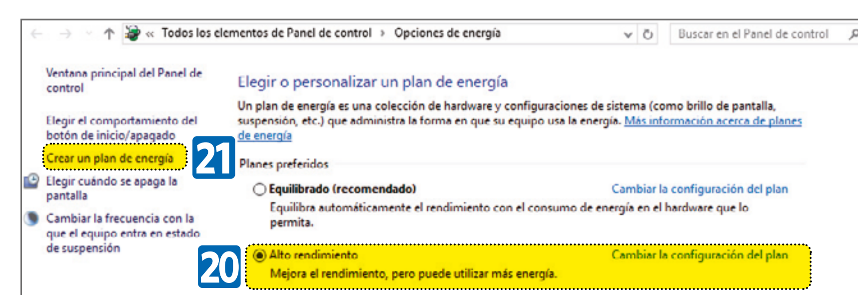
son realmente exigentes en lo que a requisitos de hardware se refiere por lo que, si a esa excesiva demanda de recursos sumas el consumo que hacen otros programas o componentes de Windows que se están ejecutando en segundo plano, el resultado es que tu equipo irá al límite de su capacidad y no conseguirás el rendimiento esperado. Para optimizar al máximo el rendimiento, accede al panel **Configuración** y haz clic en el apartado **Privacidad**. Después, al final del panel lateral de ese apartado, encontrarás la opción **Aplicaciones en segundo plano** 18. En este apartado se muestran diversos interruptores que desactivarán diferentes apps y componentes del sistema 19 que pueden ejecutarse libremente en segundo plano para actualizarse, recibir notificaciones, etc. Atendiendo a la Ley de Murphy, es probable que lo hagan justo cuando más necesitas esos recursos de hardware para mover tu juego con fluidez. Desactiva todas las que no sean estrictamente necesarias.

No ahorres energía

Cada vez es más habitual encontrar aficionados a los videojuegos que optan por un portátil gaming como plataforma de entretenimiento con la que disfrutar de su ocio en cualquier lugar. Si ese es tu caso y notas que tu equipo no ofrece el rendimiento que se espera de él, tal vez sea porque no estás utilizando un perfil energético adecuado. El perfil de energía configurado para economizar recursos limitará el rendimiento del procesador y de la tarjeta gráfica para estirar la autonomía de la batería. Simplemente con cambiar el plan de energía activo conseguirás recuperar ese rendimiento. Pulsa la tecla Windows, escribe **Elegir un plan de energía** y haz clic sobre la entrada que te sugiere. En el cuadro que aparece, marca un plan de energía de energía de **Alto rendimiento** 20 o configura un plan de energía a tu medida desde la opción **Crear un plan de energía** 21.

Revisa las opciones del juego

En última instancia, si nada de lo que te hemos recomendado funciona o no se nota la suficiente mejoría en el rendimiento y fluidez para jugar cómodamente a un juego, tal vez llegue el momento de considerar que es demasiado exigente para tu equipo y sea necesario rebajar la configuración de calidad de vídeo para, aunque pierdas algo de calidad gráfica, mantener unos niveles óptimos de jugabilidad. Uno de los primeros parámetros que debes reducir en los ajustes de calidad gráfica del juego son los diversos filtros que se aplicarán para darle más realismo al juego. Entre ellos encontrarás el **filtro anisotrópico** 22 que aporta mayor nitidez a las texturas que se ven en planos alejados. El nivel máximo es **16X**, por lo que reduciendo ese nivel a valores inferiores e incluso desactivándolo se reduce la exigencia gráfica mejorando la fluidez. Otro de los filtros que consumirán una gran cantidad de recursos es el **Antialiasing** 23. Este filtro gráfico se encarga de mejorar la nitidez de los gráficos evitando los dientes de sierra en los bordes de los gráficos. Existen varias formas de procesar este filtro, siendo el MSAA la que más recursos consume y la FXAA la que menos y, por tanto, la que peor calidad de imagen ofrece. Por último, también te queda la opción de rebajar la **resolución de pantalla** 24 para que el juego se muestre con una densidad de píxeles menor, reduciendo así las exigencias a la tarjeta gráfica.





Elige tu configuración en Windows 10

Tras Creators Update

Creators Update, la última actualización de Windows 10, llega cargada de grandes novedades, pero también incluye decenas de pequeñas mejoras que podrían pasar desapercibidas, pero que harán más sencilla su gestión.

El nuevo modo Juego o las herramientas para contenido 3D son algunas de las características estrella de la última gran actualización de Windows 10. No obstante, más allá de estas funciones se han incorporado nuevas opciones en el panel de Configuración que te serán muy útiles en la gestión y uso diario de tu equipo.
Además, el mencionado panel Configuración también ha recibido algunos cambios en su estructura. Aquí te descubrimos estas nuevas opciones ocultas de Creators Update que no deberías pasar por alto si quieres aprovecharlo al máximo.



PASO 1 • Cambios para gestionar el sistema

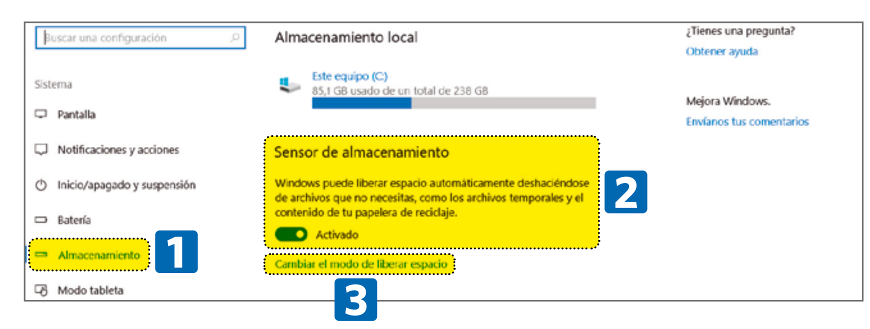
Algunas de las mejoras de Creators Update aparecen en forma de nuevas opciones en apartados que ya existían.

Libera espacio libre

Tras la actualización Creators Update de Windows 10, la configuración de las apps del apartado Sistema en el panel Configuración ha cambiado y ahora cuentan con su propia sección. Este no ha sido el único cambio. En **Almacenamiento** **1**, se ha añadido **Sensor de almacenamiento** **2**, una opción te permite liberar espacio automáticamente. Actívalo y elige **Cambiar el modo de liberar espacio** **3**. Acciona los interruptores para vaciar automáticamente la Papelera de reciclaje y los archivos temporales, para así mejorar la gestión del espacio. También puedes hacerlo pulsando en **Limpiar ahora**.

Personaliza Windows 10

Las opciones de personalización de Windows estaban muy limitadas desde Windows 7, y tras la llegada de Creators Update se ha recuperado en parte. En el apartado **Personalización** encontrarás algunos cambios con los que ajustar el aspecto de Windows. Si lo tuyo es el minimalismo y prefieres usar un color sólido como fondo de pantalla, al elegir

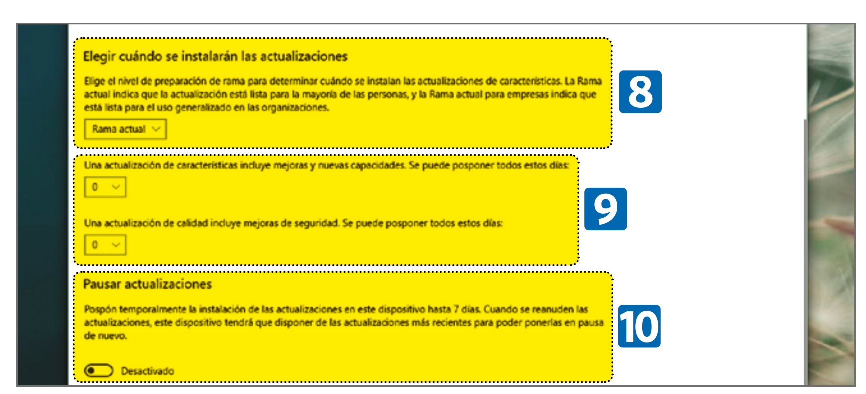


Color sólido en **Fondo** 4 podrás elegir exactamente cuál usar. Sólo tienes que seleccionarlo en **Color personalizado**. Las mismas posibilidades se añaden en **Colores** 5 y **Temas** 6, que ahora permite modificar los ajustes de **Fondo, Sonidos, Color y Cursor del mouse** 7 del tema predeterminado.



Nuevas opciones para actualizar

El funcionamiento de Windows Update no ha estado exento de polémica desde la llegada de Windows 10. En esta actualización se han añadido nuevas opciones que mejoran, precisamente, el control sobre las actualizaciones de tu PC pudiendo posponerlas o pausarlas todas durante un máximo de una semana. Para ello, accede al apartado **Actualización y seguridad** del panel Configuración. En la sección de **Windows Update**, haz clic en **Opciones Avanzadas**. Aquí encontrarás las nuevas alternativas entre las que puedes elegir en qué momento quieres que se instalarse las actualizaciones 8 y durante cuánto tiempo deben posponerse 9. También podrás pausar todas las actualizaciones durante un máximo de 7 días 10. Esta última es una opción ideal para, por ejemplo, evitar que se instalen actualizaciones que puedan desestabilizar tu portátil mientras te encuentres de viaje.



PASO 2 • Cambios en la gestión del hardware

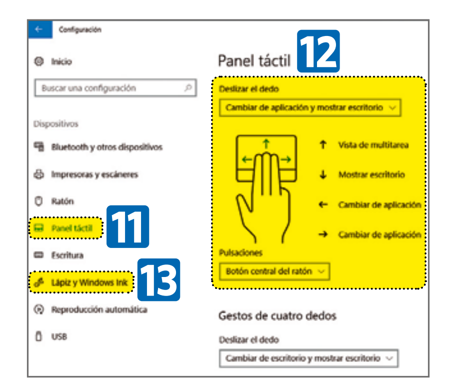
Creators Update trae novedades que mejoran la configuración del hardware de tu PC, sobre todo las relacionadas con redes WiFi y uso de portátiles.

Configura el panel táctil

Microsoft se ha propuesto mejorar el comportamiento de los touchpad con tecnología Precision Touchpad. Para agrupar estas opciones de configuración para el touchpad de los portátiles se ha creado una nueva sección en el apartado **Dispositivos**. Haz clic en la nueva sección llamada **Panel táctil** 11. Aquí, podrás ajustar su comportamiento al usar los gestos táctiles de Windows 10 12. También se ha añadido una nueva sección para configurar lápices digitales con **Windows Ink** 13.

Gestión de redes WiFi

La gestión de las redes WiFi también se ha mejorado. Con la última actualización puedes desactivar temporalmente su detección. Para ello, accede a **Red e Internet** y, en la sección **WiFi**, desactiva interruptor del WiFi. Justo debajo aparece el cuadro **Volver a activar WiFi** que te permite programar el nuevo encendido para este servicio. Además, en **Administrar redes conocidas**, podrás usar **Agregar una nueva red**. Desde aquí podrás conectarte a nuevas redes inalámbricas, que no aparecen junto al resto por estar ocultas, algo que resultaba algo más complicado antes de la llegada de Creator Update.



Nuevos apartados

El nuevo panel **Configuración** se ha reorganizado para dar cabida a nuevos apartados con los que configurar algunas funciones. En **Juegos**, podrás ajustar el comportamiento al ejecutar videojuegos en tu equipo; en **Aplicaciones** es posible configurar las apps instaladas en tu disco, e incluye funciones ampliadas de algunas secciones como Windows Defender. Son las novedades más significativas que ha traído Windows 10 Creators Update.





Crea una instalación macOS Sierra portátil

Y llévala siempre contigo

Somos animales de costumbres, por lo que te será más fácil y productivo trabajar en un sistema configurado a tu gusto, que en uno en el que no sabes dónde está cada cosa. Con esta instalación portátil podrás llevarte tu macOS siempre contigo.



El concepto de sistema portátil no es nuevo. Linux lo permite desde hace años, en Windows se introdujo Windows To Go en Windows 7 y ahora es el turno de macOS Sierra. Este sistema operativo portátil permite crear y personalizar una instalación de Sierra en una unidad USB que puedes conectar a cualquier Mac para arrancar desde ella, en lugar de hacerlo desde el disco instalado en el ordenador. De ese modo, será como si llevaras el ordenador de tu casa a tu oficina o a las de tus clientes, usando tus programas habituales sin modificar nada en el ordenador que utilices.

PASO 1 • Prepara todo lo que necesitas

Antes de comenzar con la creación de tu macOS Sierra portátil necesitarás preparar algunos elementos imprescindibles para llevar a buen puerto este proyecto. Un pendrive o disco USB externo con más de 16 GB disponibles y el instalador de macOS Sierra son los principales.

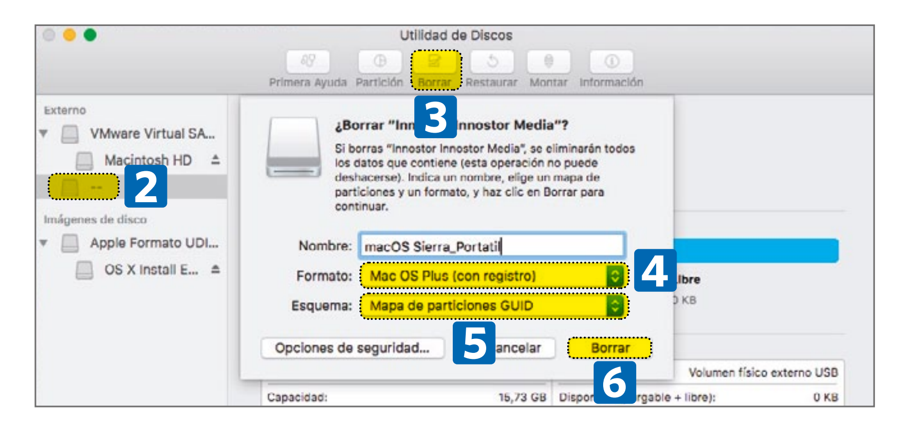
Descarga el instalador y formatea la USB

Lo primero que vas a necesitar para crear la unidad USB de Sierra portátil es descargar el instalador oficial de macOS Sierra con el que podrás instalar el último sistema operativo de Apple en la unidad USB que elijas. Para ello solo tienes que acceder a la App Store y realizar una búsqueda o hacer clic sobre el enlace al instalador de macOS Sierra que aparece en **el lateral derecho en el apartado Destacado**. Una vez en la página de detalles, haz clic sobre el enlace **Descargar** 1 para decargar el instalador de Sierra a tu equipo.Como lo anteior va a llevarte un rato, puedes aprovechar el tiempo preparando la unidad USB que vas a utilizar.

Es necesario que la unidad USB que vayas a utilizar tenga la capacidad y velocidad necesaria, y que esté formateada de la forma correcta. Puedes hacerlo conectando la unidad a tu Mac e iniciando la



Utilidad de discos que encontrarás en la carpeta **Utilidades** de tu Mac. Ahora, selecciona tu unidad USB 2, no la partición que se muestra dentro de esa unidad, y haz clic en el botón **Desmontar**. Acto seguido, vuelve a seleccionar esa unidad y haz clic en **Borrar** 3 para darle el formato correcto. En el cuadro que aparece, establece un nombre para diferenciar la unidad y, en la sección **Formato**, elige **Mac OS Plus (con registro)** 4 como formato, **Mapa de particiones GUID** 5 como **Esquema** y haz clic en **Borrar** 6 para iniciar el formateo de la unidad USB.



PASO 2 • Instala Sierra en el USB

Mientras has formateado la unidad USB, el instalador de Sierra se habrá descargado y podrás instalarlo en la unidad USB.

Ejecuta el instalador

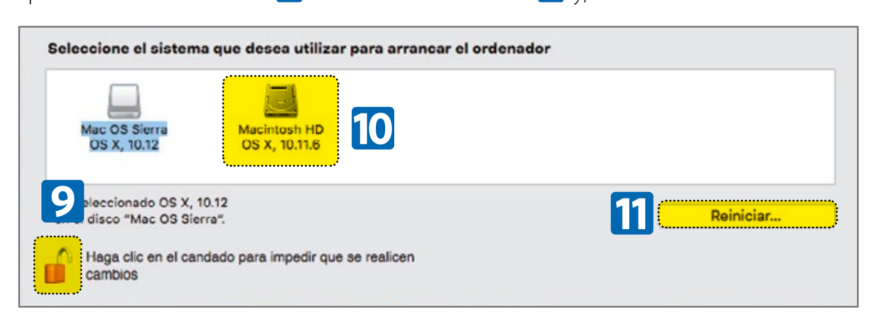
Cuando el instalador termina de descargarse, se inicia automáticamente, pero si no lo hace, puedes iniciarlo tú mismo desde la carpeta **Aplicaciones**. Acto seguido se iniciará el asistente de instalación que te guía durante todo el proceso. Haz clic en **Continuar** y



acepta los términos de la licencia de uso antes de pasar al apartado donde se configura en qué unidad debe instalarse macOS Sierra. Este paso es muy importante. Haz clic en **Mostrar todos los discos...** Será entonces cuando, además de mostrar el disco interno de tu Mac, aparece también la unidad USB que acabas de formatear 7. Seleccióna, **haz clic en Instalar** 8 **e introduce la** contraseña de administrador. Tras esto se iniciará el proceso de instalación de Sierra en la unidad USB. Una vez concluya esta instalación, el sistema necesitará reiniciarse, aunque en esta ocasión tardará algo más de lo habitual ya que debe terminar de instalar algunos componentes y, cuando lo haga, lo hará desde la unidad USB externa, en lugar de hacerlo desde el disco interno de tu Mac.

Configura el arranque

A consecuencia de esta instalación en una unidad USB, el arranque del Mac que estás usando puede haberse alterado y es posible que en el próximo inicio vuelva a buscar esta unidad USB para iniciarse desde ella, en lugar de hacerlo desde su disco interno. Como es posible que esta unidad USB no esté conectada la próxima vez, asegúrate de que el sistema mantiene el disco interno como unidad de arranque principal. Para ello, accede a **Preferencias del sistema** y elige **Disco de arranque**. Haz clic sobre el candado de la parte inferior 9 y, tras introducir la contraseña de administrador, selecciona el disco interno **de tu Mac** 10 **y haz clic en Reiniciar** 11.



Arranca desde el disco externo

Para usar tu macOS Sierra portátil en cualquier Mac, solo tienes que conectar la unidad USB a un Mac mientras está totalmente apagado (no hibernando o suspendido) y encenderlo mientras mantienes pulsada la tecla Opción para que se inicie desde las opciones de recuperación. Aquí, aparecerá el disco duro del Mac, la unidad de recuperación y tu unidad USB. Selecciona tu unidad USB para que se inicie desde ella y podrás usarla con normalidad. Cuando termines, apaga el Mac y desconéctala.

Elige el USB más rápido

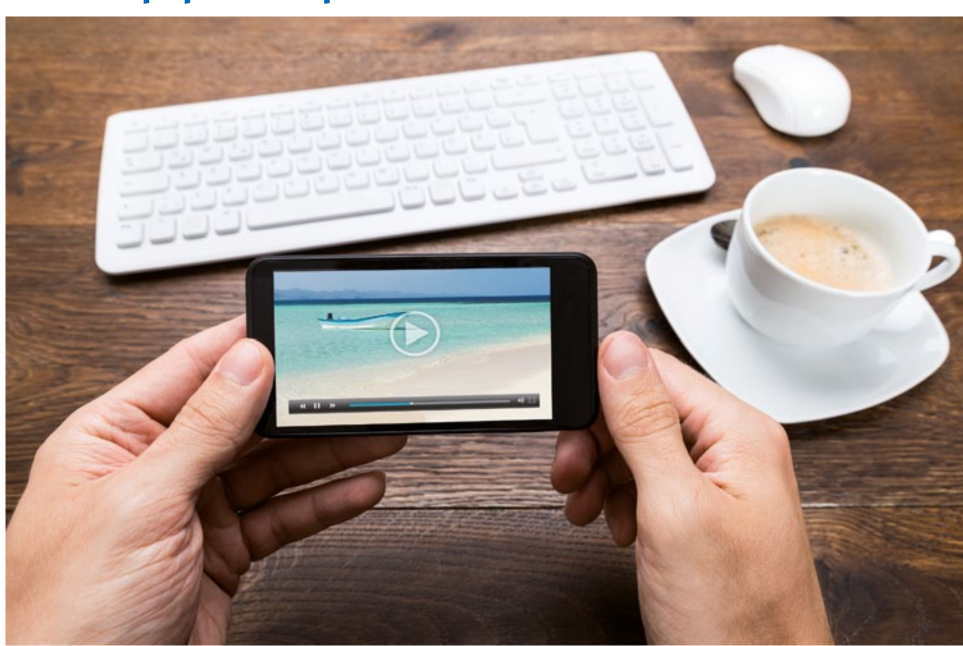
Ante una alternativa como esta es tentador usar los discos USB que tenías olvidados en un cajón. Debes tener en cuenta que, de la velocidad de transferencia de esa unidad dependerá la fluidez del sistema, por lo que es recomendable usar unidades lo más rápidas posible, dando preferencia a las USB 3.1 (Tipo C), USB 3.0 o Thunderbolt, por delante de las USB 2.0. De ese modo, su funcionamiento será tan bueno como desde el de tu Mac.



Crea vídeos originales en iPhone

Usando la nueva app Clips

Apple te lo pone fácil para crear y compartir vídeos originales con tu iPhone: con su nueva aplicación Clips podrás montar contenidos audiovisuales originales en pocos minutos.



El vídeo se ha convertido en uno de los formatos de comunicación por excelencia. Si no tienes una app preferida para crear tus contenidos audiovisuales, y las que conoces te parecen demasiado complejas de usar, la nueva herramienta que ha lanzado Apple te va a venir de perlas. Clips es una app que te permite componer tu proyecto audiovisual a partir de una selección de fotos y distintos fragmentos de vídeo. Además, pone a tu disposición filtros, efectos y estampas editables para que puedas darle tu toque personal y conseguir resultados sorprendentes. En este artículo te contamos todo lo que tienes que saber para sacar el máximo partido a Clips.

PASO 1 • Añade las imágenes

Clips te permite crear contenido multimedia en cuestión de segundos combinando diferentes fotos y vídeos.

Graba un vídeo

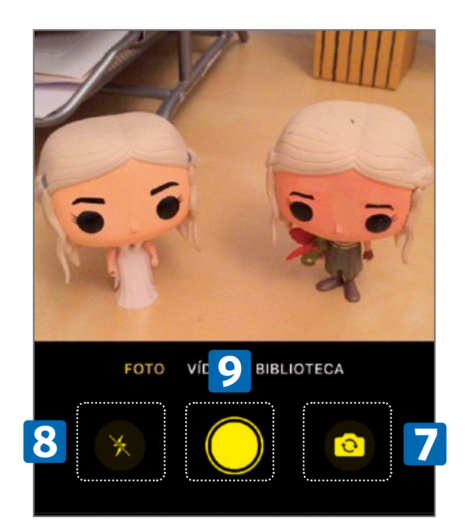
Una de las opciones que tienes para crear tu contenido multimedia es grabar un vídeo en el momento. Para ello, arranca la app y verás que la opción que aparece por defecto es la de tomar un vídeo con la cámara frontal para selfies. Si quieres grabar en este formato, mantén pulsado el botón rojo central 1 durante todo el tiempo que necesites para hacer la grabación. También tienes la posibilidad de utilizar la cámara principal haciendo clic en el icono de cambio de cámara 2, y puedes silenciar el micrófono 3.



Una vez que grabado tu vídeo, el clip quedará guardado en la línea de tiempo de la parte inferior 4. Una opción original que te ofrece la app es la de añadir texto hablando durante la grabación. Para activarla, haz clic en el icono de bocadillo de la parte superior 5, selecciona uno de los tres formatos y después habla para que el texto se muestre en el vídeo. Además, también puedes incluir una pista de audio pulsando en el icono con forma de nota musical 6 y seleccionando la canción que te gustaría incorporar a tu vídeo.

Añade fotos

Además de vídeos, Clips también te permite incorporar a tu proyecto fotos

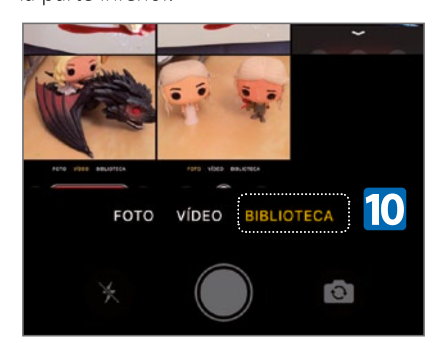


capturadas en el momento. Para añadir una imagen estática, selecciona en el carrusel la opción, elige la cámara con la que quieres hacer la captura mediante el icono correspondiente 7 y activa o desactiva el flash mediante la opción de la parte izquierda 8.

A continuación, lo único que tienes que hacer es tomar la foto de la forma habitual: ajustando el encuadre y pulsando en el botón central 9. Cuando la tengas y estés contento con el resultado, presiona el botón **Mantén pulsado para añadir** y la imagen se añadirá a la línea de tiempo de la parte inferior. Si no te gusta, puedes volver a hacerla clicando en el botón **Repetir**.

Incorpora contenido de la biblioteca

La tercera opción que te da Clips para añadir contenido a tu proyecto es incorporar fotos o vídeos de la biblioteca de tu iPhone. Para ello, selecciona **Biblioteca** en el carrusel 10, marca el contenido que te gustaría incluir y luego mantén pulsado el botón rojo para añadirlo al proyecto. En el caso de que sea un vídeo, tendrás que pulsar el botón todo el tiempo que dure para que se incorpore por completo a la línea de tiempo de la parte inferior.

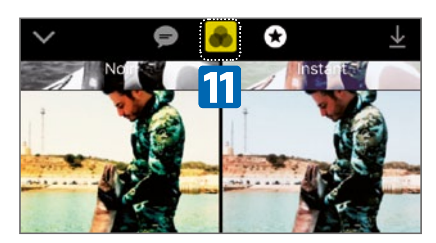


PASO 2 • Edita tu vídeo

Una vez que ya tienes listas todas las imágenes que van a componer tu vídeo, el siguiente paso es montarlo y editarlo. ¡Mira lo fácil que es!

Usa los filtros

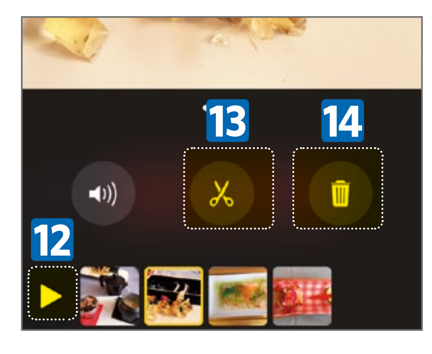
La nueva app de edición de vídeo de iOS te permite añadir filtros tanto a las fotos como a los vídeos. Puedes seleccionarlos al principio cuando grabas o capturas la instantánea, pero nosotros preferimos hacerlo en este momento para tener una visión de conjunto y ver cuál es el filtro más adecuado para el vídeo.



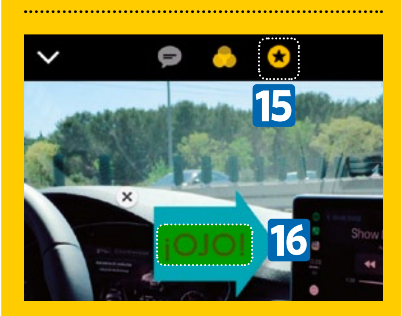
Para acceder al catálogo disponible, selecciona una foto o vídeo de la línea de tiempo y luego haz clic en el icono central de la parte superior 11. Tienes a tu disposición ocho filtros entre los que elegir, y puedes ver una vista previa de cómo quedaría el resultado. Puedes asignar un filtro diferente a cada contenido del proyecto o elegir el mismo para todos, tú decides.

Finaliza y descarga el vídeo

¡Ya estás a punto de finalizar tu vídeo! Puedes ver una vista previa del resultado del proyecto haciendo clic en el botón Play de la línea de tiempo 12. Si no te gusta cómo ha quedado, puedes acortar algunos componentes con el icono de las tijeras 13 o eliminar directamente las fotos o vídeos que te parece que sobran presionando sobre el icono de papelera 14. Cuando estés satisfecho con el resultado, toca la fecha de la esquina superior izquierda para volver a la portada del proyecto, y después toca el icono con forma de flecha de la esquina inferior derecha para descargar el vídeo en la galería de tu iPhone, enviarlo por mensaje o correo electrónico, o publicarlo en las redes sociales.



Incluye estampas



Para darle un toque original a tu vídeo, destacar un objeto o añadir un mensaje, Clips te proporciona estampas que se pueden incluir y ajustar de una forma muy sencilla. Para ello, selecciona el contenido en el que quieres incorporarlas y haz clic en el tercer icono de la barra de herramientas 15. A continuación, verás los diseños disponibles. Nosotros hemos incorporado la estampa con una flecha y el texto "¡Ojo!" 16. Después, la hemos arrastrado con el dedo hasta la ubicación que queríamos.



Imprime fácilmente desde Android

Con Cloud Print

¿Necesitas imprimir un documento o una foto desde tu smartphone? Puedes hacerlo fácilmente, incluso aunque no estés en casa o en el trabajo.

Antes las impresoras sólo se utilizaban con el ordenador utilizando un simple cable. Ahora, con las tablets y smartphones, han evolucionado para integrar la conexión a Internet e imprimir desde cualquier dispositivo.
Cloud Print es el servicio en la nube de Google pensado para imprimir documentos, fotos o lo que tú quieras desde el ordenador, móvil o tablet Android de forma remota. Esto significa que puedes imprimir, aunque estés fuera de casa o el trabajo, mientras la impresora esté encendida. También es posible compartir una impresora con otras personas para trabajos en grupo, o simplemente para aprovechar recursos.

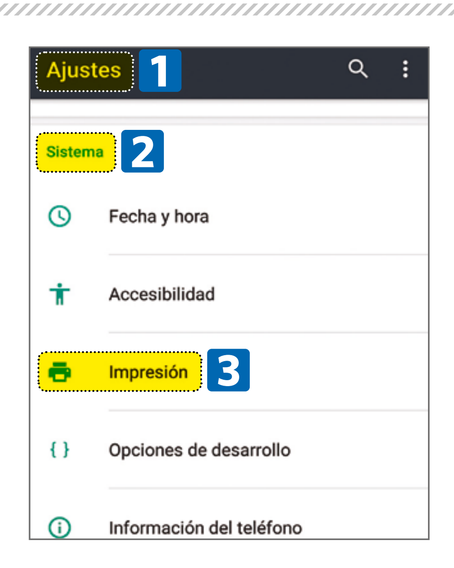


PASO 1 • Configura tu impresora y tu móvil

Antes de utilizar el servicio remoto, hay que comprobar si la impresora es compatible con Cloud Print, y si el móvil necesita una app adicional.

¿Qué tipo de impresora tengo?

Casi todas las impresoras lanzadas en los últimos años disponen de conexión a Internet y son compatibles con Cloud Print. Comprueba si la tuya está en la lista, en esta web: **www.google.com/intl/es_ALL/cloudprint/learn/printers/**
Si no lo está no te preocupes, también podrás utilizarla pero tendrás que hacerlo a través de Google Chrome, en lugar de una app.



En tu móvil o tablet Android entra en **Ajustes** 1 y accede a la sección **Sistema**. 2 Busca una opción llamada **Impresión**. 3
¿Existe el apartado Impresión? Entonces tu dispositivo está preparado para imprimir en la nube. Si no aparece, accede a Google Play y descarga e instala la app **Google Cloud Print** (**goo.gl/XJghnY**).

Activa la nube

Si tu impresora está en la lista de Cloud Print, o así lo indica la caja o el manual, su configuración es muy sencilla. Comienza por instalar el software de la impresora que la conecta a Internet para conectarla a la red WiFi de casa o el trabajo.



¿Quieres configurar todo el proceso desde el PC? Pon en marcha Google Chrome, pulsa en **el icono de los tres puntos verticales**, en la esquina superior derecha, y entra en **Configuración**. Baja hasta abajo y pulsa en **Mostrar configuración avanzada**. En la sección **Google Cloud Print**, toca en **Administrar**. Dentro del apartado **Mis Dispositivos** 4, verás las impresoras detectadas 5.
Hay una opción llamada **Guardar en Google Drive**, que sirve para convertir documentos o fotos a PDF y guardarlos en Drive 6.
También puedes configurar la impresora desde el móvil. Entra en **Ajustes**, accede a **Sistema**, toca en **Impresión** y luego en **Cloud Print** 7. Toca en el botón de la esquina superior derecha y elige



Añadir impresora 8. La detectará y añadirá a la lista de impresoras 9.
Si no aparecen estas opciones en tu móvil, entonces entra en la app Cloud Print y búscalas ahí. Si tu impresora no aparece con ninguno de los dos métodos, comprueba que está conectada a Internet.

Detecta tu impresora antigua

Aunque tu impresora no tenga conexión a Internet podrás usar Cloud Print, pero deberás hacerlo a través del ordenador y Google Chrome. Tendrás que dejar el ordenador y la impresora encendidos para imprimir desde el móvil o la tablet.
Para detectar la impresora antigua, accede a la sección **Dispositivos** 10 en la configuración de Google Chrome, tal como hemos explicado en el párrafo anterior, y busca el apartado **Impresoras clásicas** 11. Toca en **Añadir Impresoras** 12 para eligir una de las que tengas conectadas al PC.

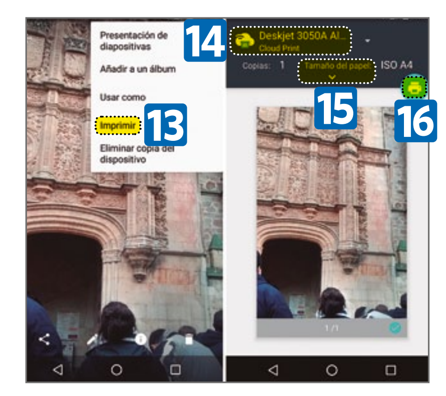


PASO 2 • Empieza a imprimir

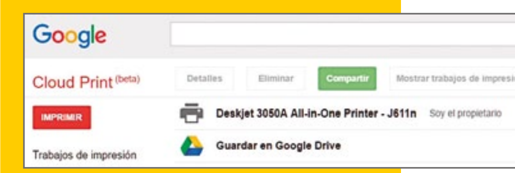
Ya tenemos las impresoras en la nube. Ahora podremos usarlas de forma remota a través de Internet, siempre que las dejemos encendidas o en Modo Espera.

Selecciona documentos

En el móvil, selecciona un documento o una foto, dentro de cualquier app. Si tienes Android 4.4 o superior, toca en el icono de los tres puntos para que se abra el menú, y elige **Imprimir** 13.
A continuación, **selecciona la impresora** 14 y el **tamaño de papel** 15. Toca el icono de **Imprimir** 16 para obtener la copia en papel.
Si tienes Android 4.3 o anterior, entonces en la aplicación en donde uses el documento o la foto pulsa el botón **Compartir** y elige **Google Cloud Print**, para iniciar todo el proceso.
Fácil, rápido y, lo mejor, sin necesidad de tener que utilizar cables. ¡Qué más se puede pedir!



Comparte tus impresoras



Puedes administrar las funciones de Cloud Print a través de su web (**www.google.com/cloudprint**). Al identificarte con tu cuenta de Google podrás ver las impresoras que has subido a la nube, así como los trabajos activos en ese momento. Si pulsas el botón **Compartir** podrás "prestar" tus impresoras a otras personas para que las usen.



Aprende a posicionar tu página web

Curso básico de SEO (II)

Guía del curso

Capítulo I

SEO On-Page

- Introducción: ¿qué es SEO?
- Selecciona tus palabras clave o keywords
- Introduce las palabras clave
- Contenidos que favorecen el posicionamiento
- Contenidos que penalizan el posicionamiento

Capítulo II

SEO Off-Page

- **Links de calidad vs. links perjudiciales**
- **Cómo conseguir una buena reputación**
- **Otros elementos a tener en cuenta**
- **Reputación social y redes sociales**



En el segundo capítulo del curso básico de SEO nos ocupamos de los elementos Off-Page, que son los externos a la página. ¡No pierdas detalle de las técnicas que tienes que tener en cuenta!

En el primer capítulo de este curso básico de SEO te explicamos **qué es y en qué consiste el Search Engine Optimisation**, que como recordarás se trata del conjunto de las técnicas que hay que tener en cuenta para generar más visitas a un portal gracias a su aparición en los resultados de los motores de búsqueda, principalmente de Google pero también de otros, como Bing o Yahoo!.

Para abordar los conceptos básicos del SEO, hemos dividido el curso en dos entregas separando las técnicas en dos grandes bloques: On-Page y Off-Page.

En el primer capítulo, que puedes encontrar en el número anterior de la revista, nos centramos en las técnicas On-Page, que hacen referencia a los factores dentro de nuestra propia web que afectan a su buen posicionamiento en buscadores. Entre ellos, destacamos cómo seleccionar y utilizar las keywords o palabras clave, qué tipos de contenido favorecen que aparezcas antes en la página de resultados y cuáles te penalizan.

SEO Off-Page

En este segundo capítulo nos vamos a centrar en el SEO Off-Page, que es la rama que se ocupa de los **factores externos a nuestro sitio web que influyen en su aparición en los resultados de la búsqueda**. No obstante, aunque se trata de parámetros que se encuentran fuera de nuestra web, eso no significa que escapen por completo a nuestro control. De eso precisamente se ocupa el SEO Off-Page, de las técnicas que podemos aplicar para que los factores externos, como los enlaces de otros portales, la reputación o la autoridad, sean lo más favorables posible.

Para que puedas entender mejor la importancia que tiene esta rama, las técnicas On-Page representan aproximadamente el 30% del valor de tu portal, mientras que el 70% restante del valor Google lo obtiene de los parámetros externos. Por este motivo, es muy importante que prestes atención también a esta nueva entrega del curso.

A continuación, te detallamos cuáles son los principales parámetros fuera de nuestra web que tenemos que tener en cuenta para mejorar todo lo posible su posicionamiento en buscadores. ¡Toma buena nota!

PASO 1 • La importancia del linkbuilding

El linkbuilding es uno de los fundamentos del SEO que tiene el objetivo de aumentar la autoridad de una web a través de la generación de enlaces hacia la misma. Te contamos cómo conseguir links de calidad y las prácticas a evitar.

Links de calidad

Los enlaces de otras páginas web que apunten a nuestro sitio, llamados backlinks, son muy importantes de cara a conseguir un buen posicionamiento.
Sin embargo, no todo vale: el motor de búsqueda **valora positivamente los links de webs de calidad,** es decir, que tengan buena reputación.
Por este motivo, tienes que centrar tus esfuerzos en conseguir enlaces de páginas serias, con contenidos de calidad y que tengan una buena reputación para Google. Además, el buscador también tiene en cuenta la temática del portal que enlaza a tus contenidos, **y valora más que esté relacionada con la que tratas en tu web**.
Esto no significa que no puedas tener links de otras webs, pero siempre tienes que cuidar que sean páginas con buena reputación para el buscador, ya que de lo contrario te podrían penalizar.
Otro aspecto a tener en cuenta es que



Para que los backlinks sean positivos para el SEO, es mejor que provengan de webs de calidad y que utilicen keywords.

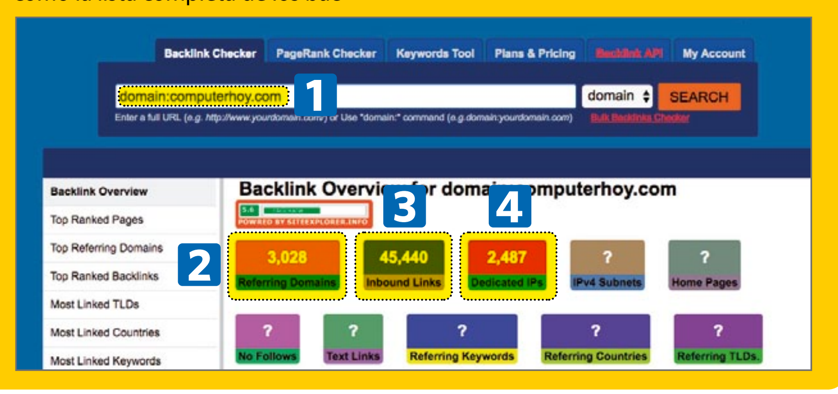
Google valora más los enlaces que recibe tu web de sitios que están a tu mismo nivel o a un nivel superior que los de las páginas de un nivel inferior.
Por nivel entendemos la reputación que tiene un site para el buscador, un dato que se calcula en función de distintos parámetros, como el volumen de visitas o el comportamiento de los usuarios al navegar por ellas, entre otros.
Por lo tanto, en el apartado de los links externos que apunten a nuestra web lo que debemos tener presente es que **vale más la calidad que la cantidad**: consiguiendo que enlacen a nuestro sitio unas pocas páginas respetadas obtenemos un mejor posicionamiento en buscadores que con muchos links de webs de dudosa reputación.

Links perjudiciales

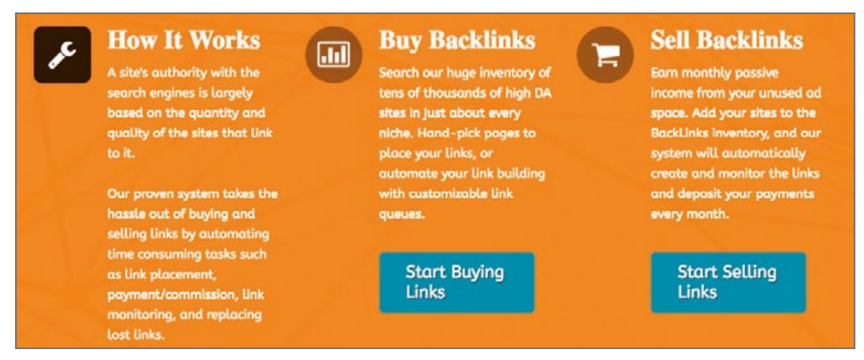
No obstante, como seguro que ya sabes no todos los enlaces son favorables para tu sitio web. Hay algunas páginas que se dedican a vender links y prometen insertar cientos o miles de enlaces a tu web a cambio del pago de una cantidad de dinero. Huye de este tipo de prácticas, ya que más que beneficiar a tu portal lo van a perjudicar: Google dispone de algoritmos especializados para identificar estas páginas y penaliza a aquellas que han pagado para obtener links. Además, es una de las cosas que más duramente castiga el buscador.
Otra práctica penalizada por Google es el **uso de información falsa en el texto de enlace**. Puede ser tentador pedir a otra web que utilice un texto muy atractivo y sugerente que invite a hacer clic a la hora de enlazarnos, pero si lo que el texto promete no se corresponde con el contenido de nuestra página, el buscador sabrá

Monitoriza tus backlinks

Tienes a tu disposición distintas herramientas para monitorizar los backlinks a tu web. SiteExplorer.info es una de ellas, que se caracteriza por ser muy fácil de utilizar. Lo único que tienes que hacer es acceder a la web, dirigirte a la pestaña Backlink Checker e introducir la URL completa en el cuadro de texto **1**.
Segundos después verás un resumen con los referring domains, o dominios de referencia **2**, que son el número de páginas webs desde las que llegan los enlaces; los inobund links o backlinks **3**, que es la cantidad total de enlaces que apuntan a tu web, así como las IPs dedicadas **4**, que hace referencia a las IPs únicas que nos enlazan.
Si quieres obtener más información, como la lista completa de los backlinks (hasta 100 en la cuenta gratuita) o las keywords más enlazadas, entre otras opciones, puedes registrarte de manera gratuita.



que se ha mentido y penalizará nuestro posicionamiento.
Otro error que se comete habitualmente es el **spam de links, que consiste en que el propietario de un sitio publica el enlace a su página de manera indiscriminada** en foros, comunidades, grupos en las redes sociales y soportes de similares características. En la mayor parte de las ocasiones, los administradores de estos sitios denuncian un comportamiento inadecuado de tu enlace, lo que resta valor a la web en los resultados de la búsqueda.



Aunque hay portales que prometen que la compra de backlinks te ayudará a posicionarte mejor, la realidad es que Google detecta y penaliza estas prácticas.

PASO 2 • Cómo conseguir buena reputación

Texto ancla

El texto ancla o anchor text es el texto que se emplea para enlazar a una página web y tiene mucha importancia para optimizar el posicionamiento. Podemos clasificar los enlaces en diferentes tipos:

URL DESNUDA. El link es la dirección de tu web y tiene una valoración media para Google.

"CLIC AQUÍ". Si el link se encuentra en las palabras "haz clic aquí", el buscador lo valorará peor que si se utilizan palabras clave.

PALABRAS CLAVE. Es la opción mejor valorada por Google, y consiste en que se utilicen palabras clave en el texto del link.



Google valora que el texto ancla de los backlinks contenga palabras clave.

Una buena reputación y autoridad de tu página web suma puntos para optimizar el posicionamiento en buscadores. Te contamos cómo puedes conseguirlas.

Reputación social

En la actualidad, las redes sociales tienen una gran importancia en todos los ámbitos, y como no podía ser de otra forma también influyen en el SEO, en este caso en el Off-Page. Aunque puedes utilizar los canales que prefieras, **los perfiles que estás obligado a tener son los de Facebook, Twitter y Google Plus,** ya que son los que los buscadores valoran más.
La función principal de las redes es la de viralizar tu sitio web, y esto contribuye de manera significativa a mejorar el SEO, ya que cada vez que alguien comparte un enlace es un link externo apuntando a tu página. En estos enlaces, Google premia el uso de keywords, por lo que es importante **configurar adecuadamente el título y la descripción de los contenidos que aparecerán en las redes.**
Conseguir que la gente comparta enlaces hacia tu web no tiene ningún secreto: si creas contenido con calidad, utilidad y valor, las personas lo considerarán relevante y lo viralizarán a través de las redes sociales. Además, es importante que se lo pongas fácil a los usuarios, así que procura proporcionar herramientas rápidas para compartir tu contenido a través de Facebook, Twitter, Google Plus y demás canales.
Para fomentar su uso, Google valora mucho más su propia red social que



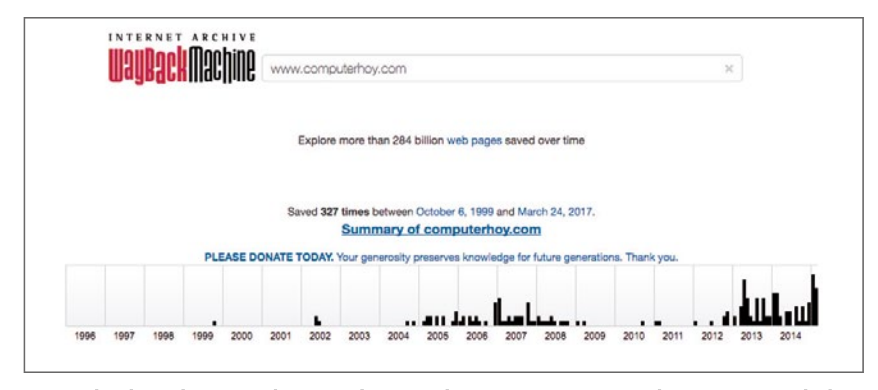
Es importante utilizar las keywords de tu contenido en el título y la descripción en las redes sociales para mejorar el SEO.

las demás. Por eso, **aunque Google Plus apenas sea utilizada, es muy importante que tengas presencia y que consigas interacciones para mejorar el SEO.**

El historial de la página

El historial de tu página aporta mucha información sobre ella: la fecha de creación, las actualizaciones, la autoridad medida en la cantidad y calidad de los enlaces que apuntan a ella, etc.
Tradicionalmente se ha recomendado utilizar un dominio con antigüedad para mejorar el posicionamiento en buscadores. Esta afirmación es cierta en la medida en que se trate de una web que ha generado una buena reputación a través de links en otros portales, compartidos en las redes sociales y demás acciones que sumen valor a la página.
Si no, la antigüedad del dominio no será valiosa. Puedes ver la antigüedad

de un dominio **utilizando herramientas gratuitas como WaybackMachine** (**web.archive.org**).
Para labrarte una buena autoridad es importante que empieces a construir el historial de tu página teniendo en cuenta el SEO desde el principio. Cosas que tienes que tener en cuenta: cuida el contenido para que resulte atractivo, lo que permitirá que vayas incrementando tus visitas, ganando enlaces externos y convirtiéndote en un referente. El trabajo constante en esta línea te permitirá posicionarte cada vez mejor en los resultados de los buscadores.



En WaybackMachine puedes introducir un dominio y conocer cuál es su antigüedad en cuestión de segundos.

PASO 3 • Otros elementos a tener en cuenta

Pero esto no es todo: en el SEO Off-Page hay otras cuestiones a tener en cuenta. Te las explicamos, ¡muy atento!

Identidad de los autores

La identidad de las personas que confeccionan los contenidos es un dato que debes dar a conocer. **Google valora que informes a tus visitantes de quién es el autor del contenido**, ya que conocer los datos de las personas que están comunicando, confiere más confianza y credibilidad. Por tanto, para optimizar el SEO de tu sitio web, procura que esté bien reflejada la autoría de los contenidos.



Google valora positivamente que el autor de los contenidos esté identificado con todos sus datos.

Hosting de la página

Aunque te pueda parecer extraño, Google tiene en cuenta aspectos como el país en el que se encuentra el servidor en el que está alojada la página o la ciudad de la que procede el autor. En el caso del país del hosting, el buscador penaliza en la página de resultados aquellos estados en los que hay conflictos activos. Por eso, aunque el servicio de hosting en estos países pueda resultar más barato, **no es recomendable contratar el alojamiento en ellos porque perjudica al SEO**.

Visitantes recurrentes

El hecho de que la gente que ha consultado los contenidos de tu página vuelva de manera periódica a buscar más información le dice al algoritmo del buscador que tu portal es relevante. Para hacer que los usuarios vuelvan a tu página puedes utilizar diferentes estrategias, como la actualización constante de los contenidos o la creación de promociones periódicas, entre otras opciones. Sé creativo y presta atención a las estadísticas de tu página para ver qué contenidos funcionan mejor.



Una actualización constante con contenidos de calidad es una buena estrategia para conseguir visitantes recurrentes que mejoren tu SEO.

¿Qué pasó con el PageRank?

Hasta mayo de 2016, Google nos permitía medir el valor que una página tenía para su algoritmo a través del PageRank público, que era un parámetro para medir la autoridad de una web basándose en la cantidad y calidad de los enlaces que apuntaban a ella.
Sin embargo, este concepto ya no se puede medir a través de ningún servicio, aunque el buscador continúa utilizando un PageRank privado para posicionar cada página en los resultados de búsqueda.





Comparte fotos con amigos y familia

Con Facebook Moments

Revive los mejores momentos con los que más quieres de manera privada a través de Facebook Moments.

Gracias a los dispositivos móviles, hoy en día no hay evento importante que quede sin fotografiar. Sin embargo, en muchas ocasiones no guardamos las imágenes que no capturamos nosotros, o si lo hacemos no quedan ordenadas. Para poner una solución a estos problemas y permitir que todas las fotos de un evento queden perfectamente guardas y organizadas, Facebook ha creado Moments, una app que te ofrece la posibilidad de crear álbumes compartidos privados para que ninguna imagen se quede en el olvido. Moments os proporciona almacenamiento ilimitado para vuestras fotos, cada persona puede añadir las imágenes que tiene en su móvil y también descargar las instantáneas que han capturado otros.

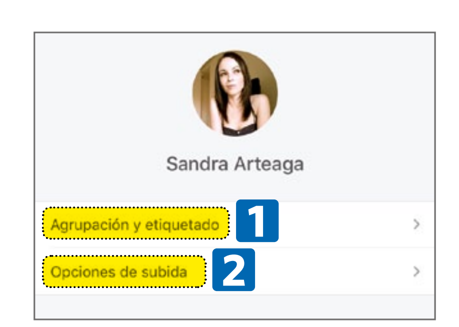


PASO 1 • Prepara tus momentos

Te contamos qué es lo que necesitas hacer para tenerlo todo listo para crear y compartir momentos con tus amigos y familiares. ¡Es muy sencillo y apenas te llevará tiempo!

Instala y configura Moments

Para empezar a utilizar Moments, lo único que necesitas es tener una cuenta en Facebook y descargar la app, que está disponible para iOS y para Android. Es completamente gratuita y la puedes encontrar en Google Play o App Store. Una vez que la tengas instalada en tu teléfono, accede con tus claves de Facebook y valida los permisos para que la herramienta pueda

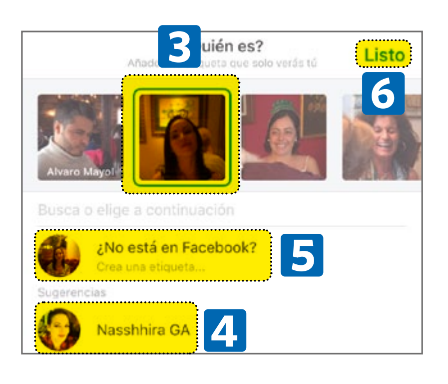


manejar las fotos de tu galería. Antes de empezar a crear momentos para compartir con tus amigos y familiares, en primer lugar te recomendamos que configures los ajustes de la aplicación. Para ello, dirígete a la pestaña **Notificaciones** del menú inferior y haz clic en el icono con forma de engranaje situado en la esquina superior derecha de la pantalla. Aquí tienes la posibilidad de ajustar tus preferencias para la agrupación y etiquetado de personas **1**, las opciones de subida de fotos **2**, así como consultar la política de datos y las opciones de privacidad.

Añade etiquetas

Para que crear tus álbumes compartidos sea más fácil y rápido tienes la posibilidad de etiquetar a las personas que aparecen en las fotos que tienes guardadas en la galería de tu smartphone. Moments emplea ciertas características faciales, como la distancia entre los ojos y las orejas, para ayudarte a agrupar las imágenes en función de las caras que aparecen en

ellas. Gracias a esta tecnología, tú puedes crear etiquetas de una forma muy sencilla para indicarle al sistema quiénes son las personas que salen en las fotos para poder localizarlas mejor a la hora de crear nuevos momentos. Estas etiquetas son privadas, de manera que solo tú podrás verlas.
Si te gustaría beneficiarte de esta tecnología y quieres empezar el etiquetado, navega por el menú **Notificaciones, Configuración, Agrupación y etiquetado, Añadir etiquetas**. En la parte



superior verás un carrusel con los rostros de las personas que se encuentran en las fotos de tu móvil **3**. Para crear una etiqueta, selecciona la imagen de una cara y a continuación marca el nombre de la persona en la parte inferior **4**. Las sugerencias que aparecen son tus contactos de Facebook, y si alguien no está en la red social puedes crear una etiqueta seleccionando la opción **¿No está en Facebook?** **5**. Cuando termines clica en **Listo** **6**.

PASO 2 • Crea y comparte

Ya lo tienes todo listo, ahora toca colgar tus mejores momentos y para guardar las fotos que han hecho tus amigos y familiares.

Desde cero

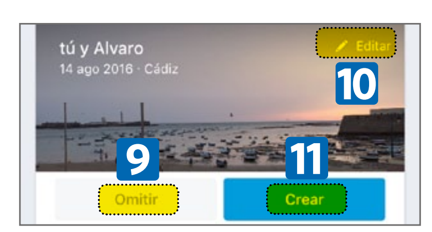
Para crear un álbum compartido, dirígete a la pestaña Moments del menú inferior y luego pulsa en Crea un momento nuevo. En la siguiente ventana verás las fotos agrupadas en orden cronológico, pero si lo deseas las puedes organizar en función de las personas que aparecen o los lugares en las que fueron tomadas seleccionando la opción correspondiente en la ventana anterior.



En el siguiente paso tienes que elegir las imágenes que van a formar parte del álbum compartido, luego podrás introducir el título para el momento y por último indicarás las personas con las que quieras compartirlo. Por defecto, los álbumes que crees son privados y solo podéis acceder tú y las personas con las que lo has compartido. Sin embargo, una vez que lo has creado puedes ajustar la privacidad en el icono Más del apartado **Comparte este momento** **7**, y si lo deseas puedes publicarlo en Facebook o compartir el enlace. En la esquina inferior derecha tienes a tu disposición más herramientas **8** que te permiten dejar comentarios en el chat del momento, añadir más fotos o configurar el álbum.

Desde las sugerencias

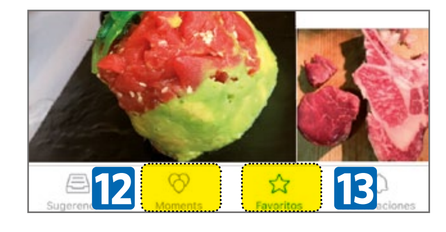
En la pestaña **Sugerencias** del menú principal la app te ofrece una selección de imágenes tomadas en un lugar y en un momento determinado que el siste-



ma considera que puede ser importante. Si no te interesa crear un álbum con las sugerencias tan solo tienes que clicar en el botón **Omitir** **9** para eliminarlas. Por el contrario, si deseas utilizar las imágenes para componer un momento pulsa en **Editar** **10** si quieres efectuar algún ajuste y luego en **Crear** **11** para crearlo.

Guarda fotos de otros

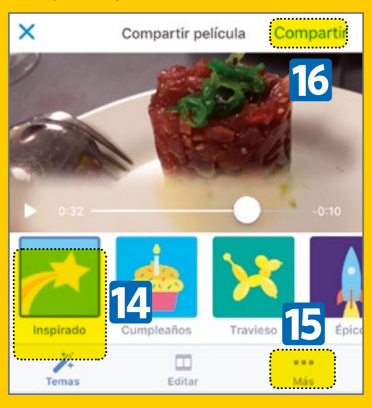
La gran ventaja de esta herramienta es que, además de compartir tus fotos con tus amigos y familiares, ellos también pueden añadir sus imágenes para que las puedas ver y guardar en tu móvil. Todos



los momentos en los que te etiqueten aparecerán en la pestaña **Moments** **12** Para ver las fotos sólo tienes que entrar en el álbum y marcar como favoritas las fotos que más te gusten clicando en el icono con forma de estrella para poder verlas después con mayor rapidez en el apartado **Favoritos** **13**. Para descargar una foto solo tienes que pulsar en el icono con tres puntos y luego seleccionar **Guardar**.

Crea un vídeo

Moments te permite crear vídeos a partir de tus fotos. Para ello, selecciona las que quieras utilizar en alguno de tus momentos y luego pulsa en el icono **Película** de la parte inferior. A continuación, elige el tema en el carrusel inferior **14** y haz clic en **Más** **15** para etiquetar a las personas con las que quieras compartir el vídeo. Cuando termines presiona en **Compartir** **16** y espera unos segundos hasta que se compile la película.



PC&I Trucos

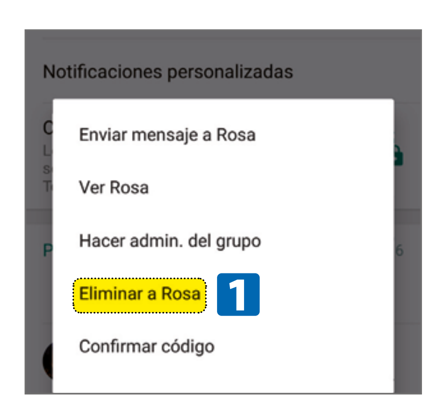
¿Tienes algún problema con tu ordenador? No te preocupes, siempre hay una solución para cada situación. Aquí la encontrarás, en forma de pequeños y grandes trucos, a modo de consejos que te ayudarán a resolverlo.

WhatsApp

Usa WhatsApp como bloc de notas o recordatorio

Si te pasas el día enviando y recibiendo archivos, direcciones, fotos y enlaces a través de WhatsApp, ¿por qué no usarlo también como bloc para notas o recordatorios? Al fin y al cabo, tiene todo el sentido que, si recibes una dirección, un enlace o algo de tu interés, puedas guardarlo en un lugar destacado para consultarlo más adelante sin que se pierda en la avalancha de mensajes que recibes cada día.

1 En realidad, hacerlo es muy sencillo, ya que se trata de crear un grupo de WhatsApps del que serás el único integrante. Para ello, usa el icono **Opciones** de la parte superior y agrega a cualquiera de tus contactos.



2 A continuación, entra en ese grupo y toca sobre el icono de **Opciones** y **Info del grupo**. Aquí, toca sobre el nombre del único contacto que has añadido al grupo y elige la opción **Eliminar a (tu contacto)** 1. Con esto, serás el único integrante del grupo.

3 Esto significa que podrás reenviarte todo aquello que recibas por WhatsApp para verlo más tarde y se mostrará todo en un solo chat. Además, puedes escribirte recordatorios, notas o la lista de la compra en un mensaje y enviarlo, ya que sólo tú lo recibirás y podrás acceder a ese contenido desde el ordenador usando la versión web.

TRUCO EXPRÉS
iOS 10

Cierra apps a pares

Este es un truco que te resultará muy útil cuando tienes muchas apps abiertas en segundo plano y quieres cerrar algunas. Haz doble clic sobre el botón



Home para acceder a todas las apps que tienes abiertas e ir deslizándolas una a una 2 para cerrarlas. En lugar de eso, usa dos dedos para cerrarlas y, ¡las apps se cerrarán de dos en dos!

Facebook

Sube tus fotos con máxima calidad

Habrás notado que cuando subes tus fotos a Facebook desde tu iPad o iPhone, su calidad no es todo lo buena que cabría esperar. Esto ocurre debido a que la app de Facebook reduce la resolución de las fotos que subes para ahorrar datos, sacrificando en el proceso gran parte de la calidad original.Evitarlo es más sencillo de lo que crees, aunque debes tener en cuenta que al hacerlo se aumentará el consumo de datos cuando subas tus fotos a Facebook.

1 Para configurar este ajuste, accede a la opción **Ajustes** en tu dispositivo iOS y, en el panel lateral, haz clic en **Facebook** 3.

2 A continuación, a la derecha, toca sobre **Ajustes** y baja hasta el apartado **Ajustes de Facebook**. Aquí encontrarás dos interruptores 4 que, al activarlos, permitirán la subida a de vídeos y fotos en alta definición a tu cuenta de Facebook.



Windows 10

Cambia las DNS en Windows 10

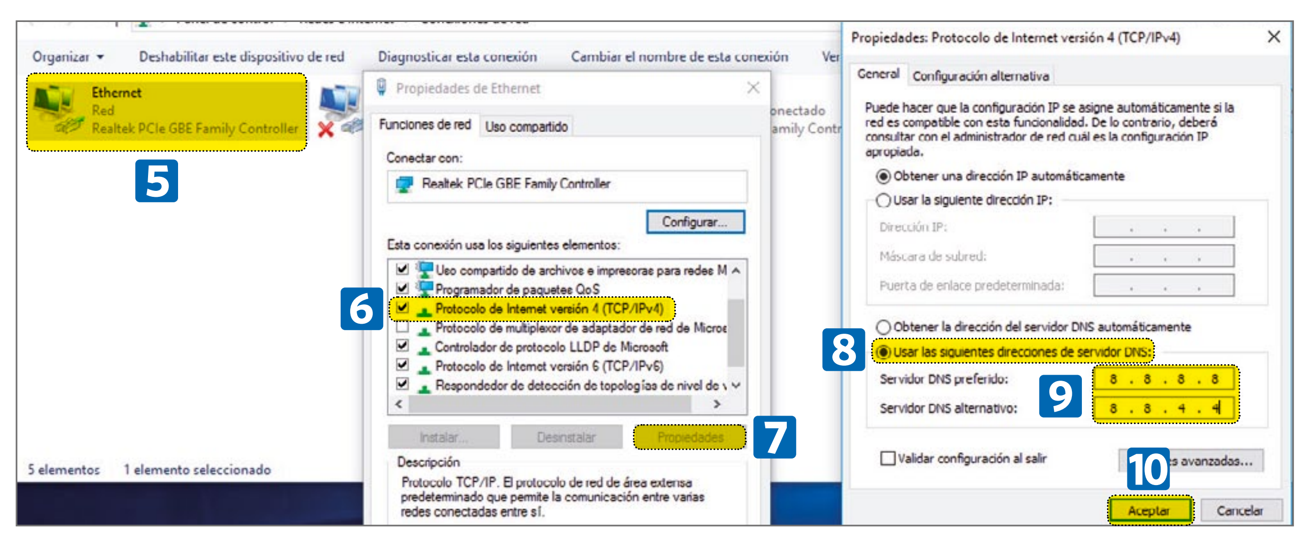
Cambiando las DNS que utilizas para navegar podrás optimizar la velocidad haciéndola más fluida y evitando el control de tu proveedor de Internet. Resulta muy sencillo y seguro que le sacarás provecho.

1 Pulsa la tecla Windows y escribe **Ver conexiones de red**. Como resultado te mostrará el acceso directo a la configuración de las conexiones de red de tu equipo.

2 A continuación, haz clic con el botón derecho del ratón sobre la red que estás usando para conectarte a Internet 5 y elige **Propiedades**. En el cuadro que se muestra, selecciona **Protocolo de Internet versión 4 (TCP/IPv4)** 6 y pulsa sobre el botón **Propiedades** 7 que se activa un poco más abajo.

3 En el cuadro que se abre, tienes que marcar la casilla **Usar las siguientes direcciones de servidor DNS** 8. Una vez ahí tienes que escribir dos DNS: la preferida y la alternativa de un servidor público, como puede ser el que ofrece **Google** (8.8.8.8/ 8.8.4.4) u **Open DNS** (208.67.222.222/ 208.67.220.220) 9.

4 Para terminar, sólo tienes que pulsa sobre **Aceptar** 10 para que se apliquen las nuevas opciones de configuracióny, de este modo conseguirás que tu navegación sea más fluida.

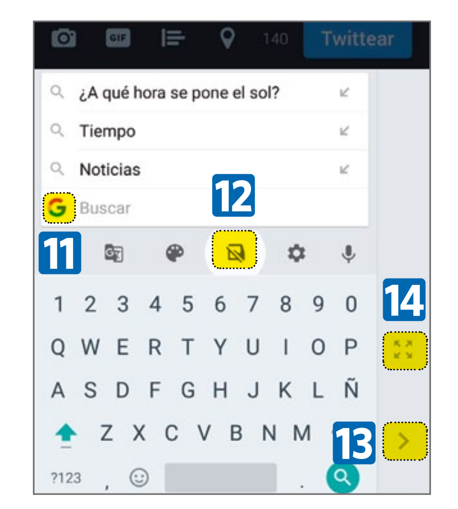


Android

Usa el teclado de tu Android con una mano

La última actualización del teclado nativo de Android ha introducido algunas novedades muy interesantes para facilitar su uso con una mano en "phablets" y smartphones con pantallas de gran tamaño. Uno de los inconvenientes de tener un tamaño de pantalla grande es que su uso con una mano se complica, sobre todo cuando necesitas escribir y no llegas a las teclas que se encuentran más alejadas de tu dedo pulgar. Con este truco llegarás a todas ellas.

1 Activando el modo de una mano para el teclado, este se reducirá acercándose al lateral desde el que estés escribiendo. Hazlo desde el propio teclado empezando a escribir en cualquier aplicación y pulsando sobre el icono de **Google** 11 que aparece en la esquina superior izquierda del teclado.



2 A continuación, toca sobre el icono de **Escritura con una mano** 12 e inmediatamente el teclado se moverá hacia la izquierda o la derecha para acercar las teclas más alejadas a tu pulgar.

3 Puedes cambiar de lado pulsando la flecha del lateral 13, o devolverlo a su estado original pulsando sobre el icono con las cuatro flechas 14.



Windows 10

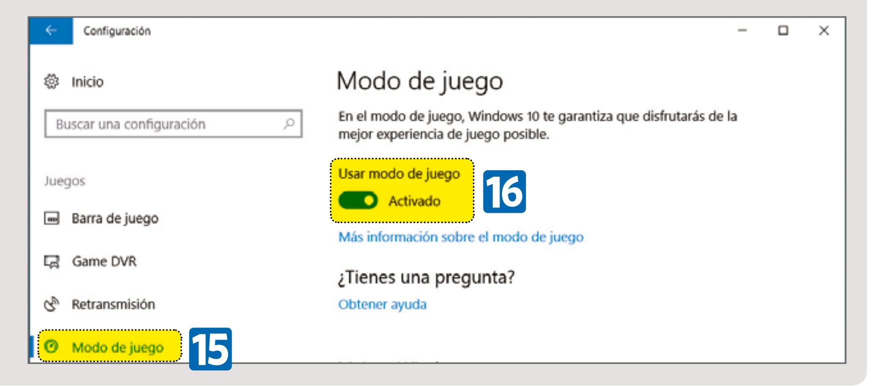
Acelera tus juegos con Creators Update

Si tu PC ya ha recibido la última versión Windows 10 Creators Update, debes saber que con ella se ha habilitado una nueva función que optimizará al máximo tu ordenador para que tus juegos rindan al máximo.

1 Puedes activar esta nueva función desde el panel Configuración de Windows 10. Accede a él desde el menú Inicio y haz clic en la nueva categoría **Juegos**.

2 En este apartado, haz clic sobre la opción **Modo Juego** 15 del panel lateral y activa el interruptor de **Usar modo de juego** 16.

3 Con esta sencilla configuración, cada vez que inicies un juego en tu ordenador, Windows 10 se encargará de modificar automáticamente diversos parámetros y servicios para dedicar el mayor número de recursos a la ejecución de ese juego y hacer que funcione de la forma más fluida posible y sin que tú tengas que hacer nada más.

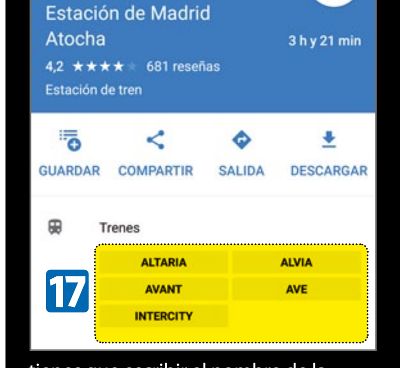


TRUCO EXPRÉS
Google Maps

¿Cuándo sale el próximo tren?

¿Quieres saber rápidamente a qué hora sale el próximo tren o autobús desde una determinada estación? Con Google Maps podrás saberlo al instante. Sólo





tienes que escribir el nombre de la estación en el buscador de Google Maps y deslizar el panel de información adicional hacia arriba. Allí encontrarás los diferentes tipos de trenes que operan en esa estación 17 y, al pulsar sobre uno de ellos, te muestra las próximas salidas y sus destinos. ¡Más fácil imposible!

Google Fotos

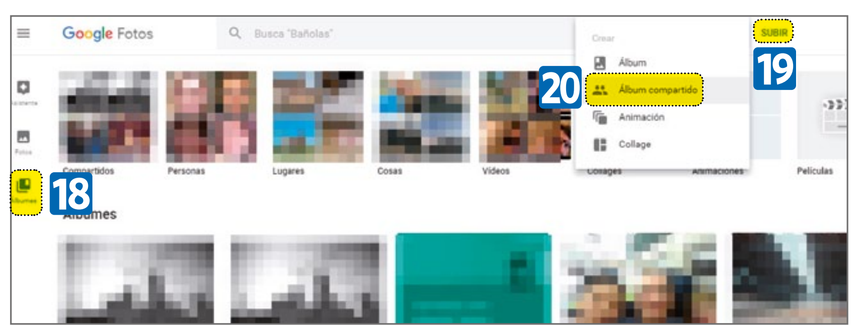
Comparte fotos y vídeos fácilmente

Tras una cena o evento, o después de unas vacaciones, es normal que se produzca un intercambio de fotos entre los que participaron en ellas. En lugar de perder calidad al enviarlas por mensajería instantánea o complicarse enviándolas por otros medios, la forma más rápida y sencilla es compartir un álbum en Fotos con todos ellos.

1 Hacerlo es muy sencillo. Sólo tienes que acceder a Google Fotos e iniciar sesión. A continuación, accede al apartado **Álbumes** 18 y haz clic en **Subir** 19 para subir todas las fotos que quieres compartir a tu cuenta de Fotos.

2 Una vez las has subido todas las imágenes, haz clic en **Crear** y elige la opción **Álbum compartido** 20. Ahora marca las fotos que quieres compartir en ese álbum y haz clic en **Crear** para empezar.

3 Después, puedes añadir un título al álbum. Pulsa sobre **Compartir** para agregar las direcciones de los contactos que podrán acceder al álbum, o pulsa en **Obtener enlace** para generar una URL de acceso que podrás enviar a tus amigos y familiares para que puedan ver, descargar e incluso añadir nuevas fotos a tu álbum y hacerlo más completo.



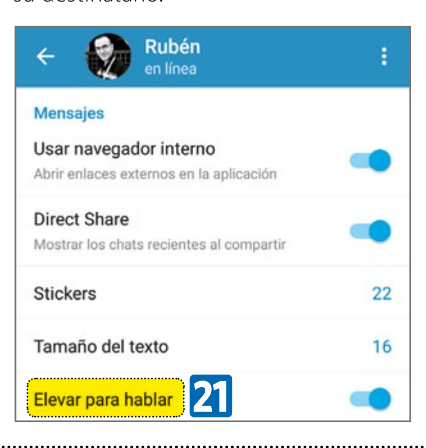
Telegram
Graba notas de voz fácilmente

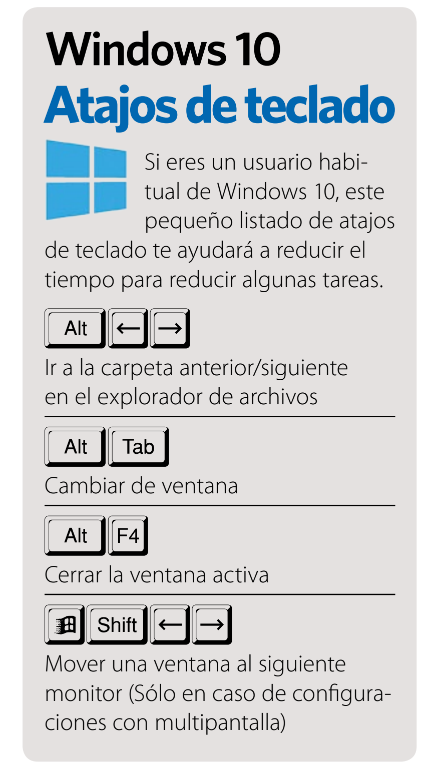
Las notas de voz son una excelente opción cuando tienes mucho que decir y no puedes escribirlo. Basta con pulsar el icono de grabación para hacerlo, pero existe una opción más sencilla. Con la función Elevar para hablar, simplemente pon el teléfono junto a tu cara como si estuvieras atendiendo una llamada y di tu mensaje.

1 Antes de nada, necesitarás activar esta función. Para ello, accede a **Ajustes** de Telegram y, en la sección **Mensajes**, activa el interruptor de **Elevar para hablar** 21.

2 Con esto se activa la función, pero Telegram necesitará contar con los permisos adecuados para hacer uso del micrófono, por lo que es probable que te los pida antes de realizar la primera grabación.

3 Una vez que los aceptes, simplemente tendrás que acceder al chat al que quieres enviar la nota de voz, acércate el móvil a la cara y empezar a hablar. Cuando hayas terminado podrás revisar el mensaje y, si está a tu gusto, finalmente enviarlo a su destinatario.





Windows 10
Atajos de teclado

Si eres un usuario habitual de Windows 10, este pequeño listado de atajos de teclado te ayudará a reducir el tiempo para reducir algunas tareas.

Alt ← →
Ir a la carpeta anterior/siguiente en el explorador de archivos

Alt Tab
Cambiar de ventana

Alt F4
Cerrar la ventana activa

Win Shift ← →
Mover una ventana al siguiente monitor (Sólo en caso de configuraciones con multipantalla)

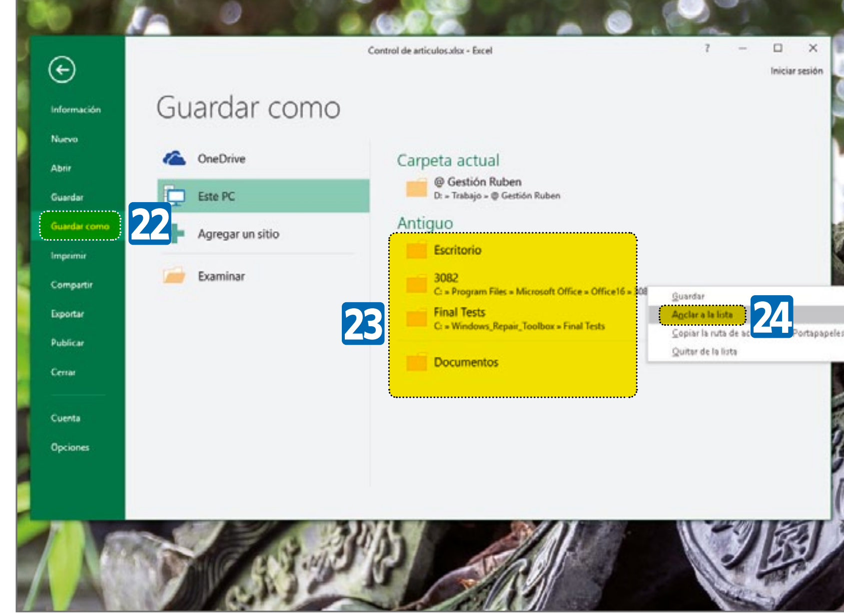
Office 2013
Fija las ubicaciones de guardado

¿Acostumbras a guardar siempre tus documentos en las mismas carpetas? Si tu respuesta es afirmativa puedes ahorrar mucho tiempo durante el proceso fijando las ubicaciones más habituales en las opciones de Office, además de resultarte mucho más sencillo realizar estas tareas.

1 Para ello sólo tienes que crear un documento, como haces normalmente, y guardarlo accediendo a la pestaña **Archivo** utlilizando la opción **Guardar como** 22.

2 En este apartado, verás que aparecen las últimas ubicaciones donde has guardado documentos recientemente 23. Dado que son las carpetas donde habitualmente guardas tus documentos, se mostrarán en este listado, que irá cambiando con el uso.

3 Para evitar esto último y fijar una de estas carpetas en este listado para facilitar su acceso, haz clic con el botón derecho del ratón sobre ella y elige **Anclar a la lista** 24. De ese modo, se crea una nueva categoría llamada anclados donde se fijarán las ubicaciones más habituales para guardar tus documentos, y no tendrás que buscarlas cada vez que realices esta acción, ya que podrás acceder a ellas desde aquí.



Preguntas & Respuestas

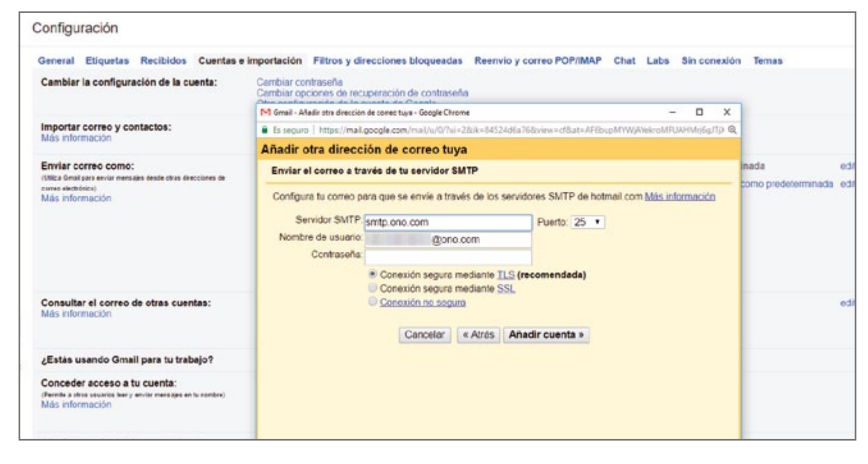
Envíanos tus dudas a: **preguntas.pci@axelspringer.es**

ONO por partida doble

He estado usando Gmail para gestionar mi cuenta de correo de ONO, de forma que podía revisar mi correo entrando solo en la aplicación o web de Gmail. Pero he dejado de hacerlo porque, desde hace un tiempo, todos los correos me llegaban por duplicado. Incluso después de borrar los que recibía de la cuenta de ONO, al salir y volver a entrar a Gmail, me volvían a aparecer en la bandeja de entrada. En la configuración de la importación estaba configurado como IMAP ya que, si lo hacía como POP3, no tenía acceso a las carpetas creadas en ONO. No acierto a dar con el problema. ¿Se os ocurre por qué sucede? Sólo me pasa con la cuenta de ONO. Con las cuentas de otros proveedores no tengo este problema.

Marcos

La importación de cuentas de otros proveedores de correo a Gmail es una función realmente cómoda que te permite gestionar todo tu correo desde un solo lugar. No obstante, a pesar de contar con funciones avanzadas para la gestión del correo, Gmail no es un gestor de correo como sería Outlook o Thunderbird. Dicho esto, es normal que pueda existir una cierta incompatibilidad con el servicio de correo de otros operadores, ya que cada cual tiene sus propias reglas de filtrado y, como queda de manifiesto en tu caso, no siempre están lo suficientemente optimizadas para garantizar que la importación del se realice de forma eficiente, aunque en algún momento en el pasado hayan funcionado correctamente.
Cualquier cambio en la política de esas reglas podría venir acompañado de fallos y errores que anularían esta función. En este caso, te recomendamos que, en lugar de utilizar Gmail a modo de HUB, instales en tu ordenador un programa de gestión de correo especializado, como Microsoft Outlook, u otras alternativas gratuitas, como **Thunderbird** (**mzl.la/1Rn6nrB**), **EM Client** (**emclient.com**), **PostBox** (**postbox-inc.com**), **Zimbra Open Source Edition** (**zimbra.com**).

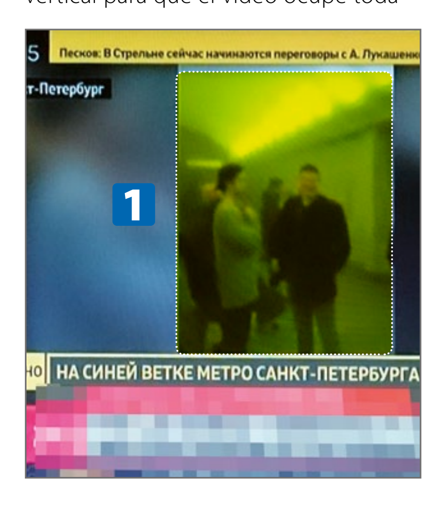


Vídeos con formato equivocado

En las noticias y en diversos programas de televisión veo que cuando se muestran vídeos grabados desde teléfonos móviles siempre aparece la imagen dividida en tres partes, con la parte central enfocada y las laterales desenfocadas. ¿Por qué?

M.

Este es un recurso muy utilizado en los medios audiovisuales para adaptar el formato original del contenido al formato de emisión. Todas las Smart TV, monitores de ordenador, tablets o smartphones tienen una relación de aspecto de 16:9, o lo que es lo mismo, formato panorámico. Esto no es por casualidad ya que los humanos compartimos esta visión panorámica. En cambio, a causa del desconocimiento por parte de los usuarios o de la costumbre de sostener el teléfono en vertical, la inmensa mayoría de los vídeos que se graban desde el smartphone se hacen, de forma equivocada, en formato vertical. Si vuelves a ver el vídeo que has grabado en tu smartphone o en una tableta con giroscopio, solo tendrás que poner el dispositivo en vertical para que el vídeo ocupe toda



la superficie de la pantalla. ¿Pero qué pasaría si reproduces el mismo contenido grabado en vertical en una pantalla horizontal fija como puede ser la de tu Smart TV, portátil o monitor de PC? Efectivamente, el contenido se escalaría en altura y solo ocuparía la franja central **1** dejando unas antiestéticas franjas negras en ambos laterales. Para corregir este efecto tan antiestético, los editores de contenidos escalan el vídeo para que ocupe todo el ancho de la pantalla para que sirva de fondo del vídeo que se muestra en el centro y lo difuminan para que no le reste protagonismo ni desvie la atención del espectador. Todo esto se evitaría, si el vídeo original se hubiera grabado en horizontal, en lugar de en vertical.

¡Escríbenos!
Envía tus dudas sobre temas de tecnología



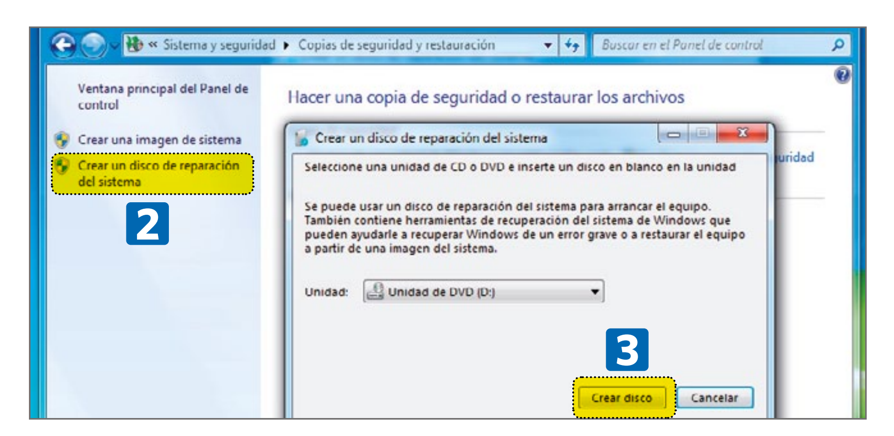




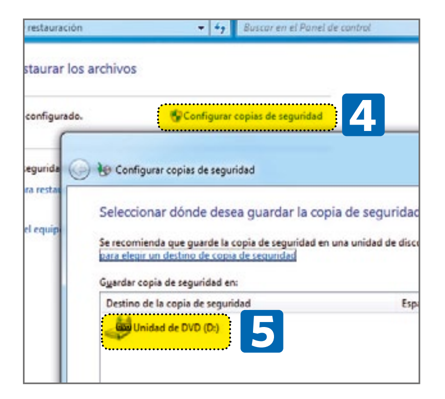
Reparar no es restablecer

La instalación de Windows Vista Business que originalmente tenía en mi equipo me estaba provocando problemas de estabilidad y reinicios constantes, por lo que tuve que cambiarla por una versión de Windows 7, la cual ocupa "veintitantos" gigabytes. Dado que no tengo el programa para hacer discos de recuperación de Windows 7, he utilizado el que me venía con mi ordenador con Windows Vista. Ahora tengo un disco de recuperación del sistema que ocupa 148 MB. Lo que me llama la atención es que, si el disco de recuperación ocupa sólo eso, ¿de dónde van a salir el resto de los gigabytes que tiene el sistema operativo y que supuestamente contienen mis datos? ¿He hecho algo mal? El disco interno tiene dos particiones. Una de 100 MB reservada para el sistema (que sólo se puede ver en el administrador de discos) y la partición C:/ que contiene la instalación del sistema.

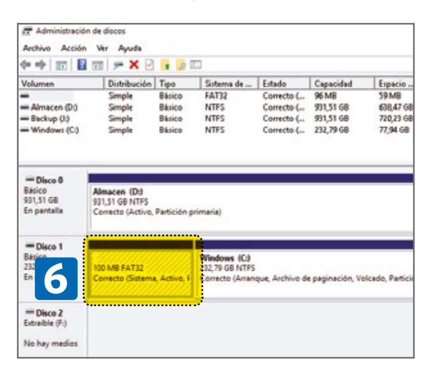
Marga A.



Antes de nada, vamos a aclarar varios conceptos que es conveniente tener claros para que en el futuro no tengas que lamentar pérdidas de datos. En primer lugar, la función del Disco de recuperación de Windows no es la de servir de copia de seguridad de tus datos. Este disco contiene una serie de herramientas que, en caso de que tu instalación de Windows sufra errores y sea imposible iniciarlo, puedas repararlos y recuperar la normalidad en su funcionamiento. Pero en ningún caso respalda ninguno de tus datos. Insistimos, solo son herramientas para reparar Windows. Por ese motivo solo utiliza 148 MB, que es lo que ocupan las distintas herramientas de reparación incluidas.
Para crear un Disco de reparación de Windows no necesitas ningún disco adicional ya que la herramienta para su creación está incluida en el propio sistema. Solo tienes que acceder al **Panel de control** y, desde allí, al apartado **Sistema y seguridad y copias de seguridad y restauración**. Después, haz clic en la opción **Crear un disco de reparación del sistema** 2 que encontrarás en el panel lateral. Con esto, solo tendrás que insertar el disco en la unidad de DVD y hacer clic en **Crear disco** 3 para crear un disco que contenga todas las herramientas que necesitas para reparar el inicio de Windows si este fallara algún día.
En cambio, si quieres conservar una copia de seguridad de tus datos, debes utilizar la herramienta de copia de seguridad integrada en Windows o cualquiera de las alternativas desarrolladas por terceros como **Macrium Reflect Free** (**macrium.com/reflectfree**). Sólo utilizando estas herramientas de copia de seguridad conseguirás respaldar tus archivos personales. Algunas de estas herramientas consiguen comprimir los datos contenidos en la copia de seguridad y su tamaño final depende de la cantidad de datos que quieras respaldar pero, tal y como sospechabas, si originalmente tienen un tamaño de por ejemplo 10 GB, el tamaño final de la copia será muy cercano a estos 10 GB. Para que tu ordenador haga automáticamente una copia de seguridad de tus datos personales cada cierto tiempo, accede al Panel de control y elige el apartado **Sistema y seguridad** para luego hacer clic sobre la opción **Hacer una copia de seguridad del equipo** que encontrarás en la sección **Copias de seguridad y restauración**. Después, haz clic en la opción **Configurar copias de seguridad** 4 y se iniciará el asistente de configuración de las copias de seguridad de Windows. En este asistente, debes indicar en qué unidad 5 quieres que se guarde periódicamente un archivo que contendrá todos los datos que elijas respaldar. Ten en cuenta que esta unidad deberá contar con el espacio libre suficiente como para almacenar un tamaño equivalente a los datos que quieres respaldar. Después, marca la opción **Dejarme elegir** para establecer qué carpetas de archivos deben respaldarse en cada nueva versión de la copia de seguridad. Tras marcar las carpetas que se incluirán en esa copia de seguridad, podrás pulsar en **Cambiar programación** para establecer una periodicidad u horario para hacer una nueva copia de seguridad. Tras esto, ya puedes ejecutar tu primer backup y tener la seguridad de que tus datos están a salvo. Desde ese momento y de forma automática, Windows creará una copia de respaldo de tus datos que podrás restaurar cuando los necesites.



Por otro lado, en tu consulta hacías referencia a las dos particiones que tenías en tu disco duro. La primera a la que haces referencia, con un tamaño de unos 100 MB 6, es la partición de arranque, que contiene los archivos y registros que indican al gestor de arranque de tu ordenador desde qué unidad y qué sistema operati-






vo debe iniciarse durante el arranque. Sin esa partición, el gestor de arranque no sabría dónde buscar el sistema operativo y, por lo tanto, no sería capaz de iniciar tu ordenador.




Portátiles convertibles y táctiles

He estado buscando un portátil convertible 2 en 1 cuya pantalla gire 360 grados. El caso es que, por mucho que he buscado, no he encontrado ninguno con pantalla mate para evitar en la medida de lo posible los reflejos de luz que se dan en las pantallas brillantes. Según me dicen los empleados de las tiendas, para que la pantalla sea táctil, tiene que ser brillante. Incluso los modelos que se anuncian como pantallas "anti-glare" tienen brillo. Supongo que podría ponerle un filtro para hacerla mate, pero no sé nada de ellos. ¿Son unas láminas de plástico como las que se les pone a los móviles, que forman burbujas, se deterioran y no se pueden volver a poner una vez quitados o son algo más consistente? ¿sabéis de algún modelo que sea mate? La verdad es que, con tal de que la bisagra sea de 360°, me da igual que no sea táctil.

M

Una de las ventajas de contar con una bisagra de 360° es que puedes convertirlos en tabletas táctiles, además de poder usarlos como un portátil tradicional. Esta conversión puede producirse bien separando físicamente la pantalla mediante un sistema específico de anclajes, o bien plegando la pantalla sobre la otra mitad del dispositivo para que quede disponible solo la parte de pantalla. Es por eso que todos los portátiles convertibles 2 en 1 son táctiles. De lo contrario, no podrías usarlos como tableta ya que el teclado y touchpad queda oculto o directamente se separa del conjunto.

El motivo de que las pantallas táctiles es por el cristal protector que el panel táctil necesita para evitar que se dañen las distintas láminas que permiten el reconocimiento táctil de la pantalla. Este cristal de alta resistencia acostumbra a ser brillante porque este acabado aporta mayor viveza a los colores y resulta más sencillo de combinar con las tecnologías de templado del cristal para dotarlo de esa resistencia a impactos y arañazos. En cambio, las pantallas tradicionales de los portátiles, no necesitan incorporar varias capas a su estructura y permiten que la última capa sea mate.

Tal y como indicas, si lo deseas, puedes añadirle un film protector con acabado en mate especialmente diseñado para tu dispositivo, que te ayude a minimizar los reflejos en la pantalla. Estos protectores son idénticos a los que puedes encontrar para smartphones y tabletas, consistentes en una lámina plástica con mayor o menor grosor y propiedades de resistencia y transparencia que se instalan pegándolas sobre la pantalla del dispositivo. No obstante, el uso de este tipo de láminas protectoras, pueden reducir la calidad y definición de las imágenes que se muestran en pantalla y la velocidad o precisión de las funciones táctiles del dispositivo.



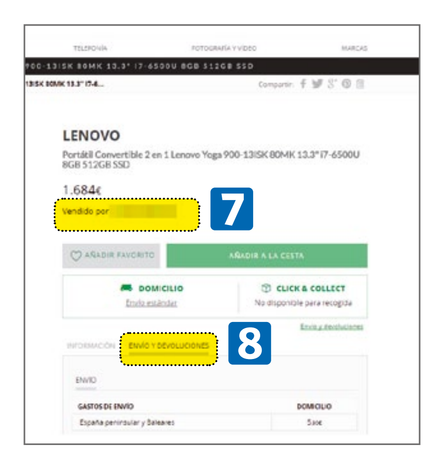
Gigantes intermediarios

Tengo en mente cambiar mi portátil. He estado mirando algunos modelos en Internet y me he dado cuenta de que, tanto en la tienda online de El Corte inglés, como en la de Fnac, existen muchos productos que se ofrecen como "Vendidos por X vendedor/tienda". Me gustaría tener algo más de información sobre esta nueva forma de venta, qué control tienen la tiendas como las que he mencionado sobre los productos de otros y quién se haría cargo de la garantía en caso de reparación.

M.

En general, siempre que se realice cualquier operación comercial en la Red, conviene tomar algunas precauciones básicas, como realizar una sencilla búsqueda en Internet de las opiniones y experiencias de otros usuarios. Si no encuentras ninguna, ni buena ni mala, comienza a sospechar. No importa si lo vas a hacer con un gigante de la tecnología o en la plataforma online de una pequeña tienda de barrio. Aun así, es cierto que las grandes tiendas online, como El Corte Inglés, Fnac o Amazon, intentan rentabilizar al máximo sus plataformas ofreciendo ese espacio a otros vendedores a cambio de una cuota por el uso. De ese modo, los escaparates de estos gigantes del comercio se convierten en auténticos centros comerciales online en los que vendedores externos pueden ofrecer sus productos con la misma visibilidad que los propios

de la tienda principal. En estos casos, en el anuncio se especifica claramente que el producto no lo vende directamente la tienda principal 7, sino que lo hace un vendedor externo que se acoge a unas condiciones diferentes. Cuando esto sucede, la tienda principal sólo actúa como un mero intermediario en la transacción prestando su plataforma de pago, de forma que el comprador no entrega sus datos al vendedor externo, sino que es la tienda principal la que transfiere el importe a este vendedor.
Sin embargo, el producto vendido no tiene por qué pasar por el sistema logístico de la tienda principal, ni gestionar su envío. Aunque como intermediario sí cede su servicio de atención al cliente para recoger las reclamaciones de los compradores de estos productos, pero se limita a transmitirlas al vendedor externo y no se compromete a una resolución satisfactoria. En lo referente

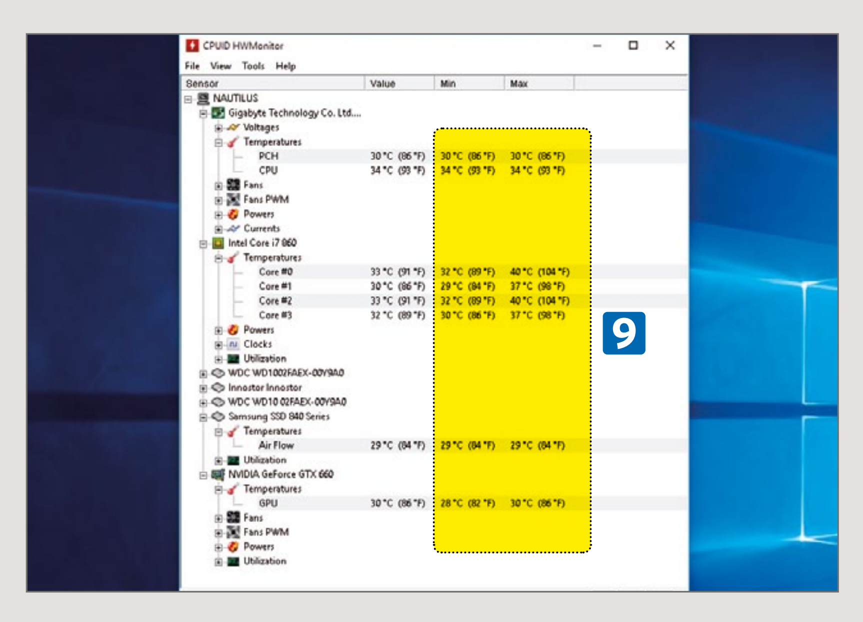


a la responsabilidad en la tramitación de la garantía o reparación, el responsable último siempre será el vendedor externo. En cualquier caso, el minorista (tanto en tienda física como online) sólo está obligado a tramitar la garantía durante un periodo de 60 días, tras lo cual, es el fabricante del producto y no el vendedor quien debe responder por ella. Antes de comprar a un vendedor diferente a la tienda principal, revisa las condiciones de **Envío y devolución** 8 para saber qué coberturas te ofrece la tienda principal en caso de conflicto con el vendedor externo.

La consulta del mes

Monitorización de temperaturas

Anónimo



Mi consulta es referente a la monitorización de las temperaturas de mi ordenador. ¿Sabéis de algún programa del estilo de Speecy, que indique la temperatura de la tarjeta gráfica? Speecy me muestra la temperatura de la CPU y las de los discos duros, cosa que yo no considero tan importante, y en cambio no me muestra la de la GPU que es la que sí me interesa.

El control de la temperatura es muy importante para resolver problemas de rendimiento y sonoridad de los ordenadores. Programas como Speecy permiten controlar las temperaturas que recogen algunos sensores integrados en la placa base. No obstante, estos sensores no recogen las temperaturas de componentes externos específicos como la tarjeta gráfica. En ese caso, la mejor opción es optar por una herramienta especialmente diseñada para recoger los datos de los diversos controladores y sensores repartidos entre la tarjeta gráfica, placa base y el registro S.M.A.R.T de los discos duros. Uno de los más fiables es **HWMonitor** (**www.cpuid.com/softwares/hwmonitor.html**) que está disponible en versión portátil que no necesita instalación para, además de mostrar las temperaturas mínimas y máximas de todos los componentes instalados en tu ordenador 9, también mostrará los voltajes, porcentajes de uso y consumo eléctrico de cada uno de ellos. De ese modo, puedes realizar una monitorización más exhaustiva de tu hardware. Para usar esta versión portátil de HWMonitor solo tienes que hacer clic sobre el enlace a la versión comprimida en .ZIP y, una vez descargada en tu equipo, descomprimir el archivo descargado para ejecutar la versión de HWMonitor adecuada para la arquitectura de tu sistema operativo.

También puedes enviar una carta a Personal Computer & Internet, (Preguntas y respuestas) Axel Springer, S.A. C/ Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid



En 2 minutos

¿Aún te queda tiempo para seguir trasteando con tu ordenador? Para terminar, te proponemos algunas tareas sencillas que puedes realizar en un par de minutos.

Hazte traductor para Netflix

Si eres traductor y estás buscando nuevos retos laborales o tienes tiempo para asumir más proyectos, ahora puedes hacer una prueba online para hacerte subtitulador para Netflix. La plataforma de vídeo en streaming ha lanzado una nueva prueba online, llamada Hermes, a la que tiene acceso cualquier persona para demostrar sus conocimientos en los más de 20 idiomas que soporta el servicio.

Accede a la prueba

Para realizar el examen entra en tests.hermes.nflx.io y haz clic en el botón **Continue to register**. En primer lugar tendrás que responder algunas preguntas relacionadas con tu interés en la colaboración con Netflix, así como indicar los idiomas que podrías traducir **1**.

NETFLIX

What language(s) can you work into and would like to b
apply.
* Currently the test is in English, testing your skills into t

Arabic · Danish · Hindi · Brazilian Portuguese · Dutch · Hungarian · 1 · Finnish · Indonesian · Castilian Spanish · French (Parisian) · Italian

Una vez hecho esto comenzará la prueba. El test dura de 90 minutos y se divide en cinco fases. Los cuatro primeros apartados se componen de preguntas multiespuesta, mientras que la última fase consiste en la creación de subtítulos. Si superas la prueba la plataforma contactará contigo para comunicarte los próximos pasos.

Elije qué imprimir

Cuando necesitamos imprimir una página web y queremos ahorrar tinta, en muchas ocasiones tenemos que perder mucho tiempo en copiar el texto y pasarlo a un documento o en llevar a cabo otros ajustes para hacerlo. Sin embargo, tienes a tu disposición el servicio gratuito y online de Print What You Like, que te permite seleccionar lo que quieres imprimir de una forma de lo más rápida y fácil.

Para comenzar, entra en **www.printwhatyoulike**, copia la dirección de la web que quieres imprimir en el cuadro **Enter a URL**, marca la casilla **No soy un robot** y clica en **Start**.

Oculta lo que no necesitas

En la columna de la izquierda **2** tienes las herramientas para ocultar lo que no necesitas. Además, si lo prefieres también puedes seleccionar los elementos de la página para aislarlos, redimensionarlos o borrarlos, entre otras opciones.

Cuando hayas terminado, pulsa en el botón **Print** **3** para imprimir la página.



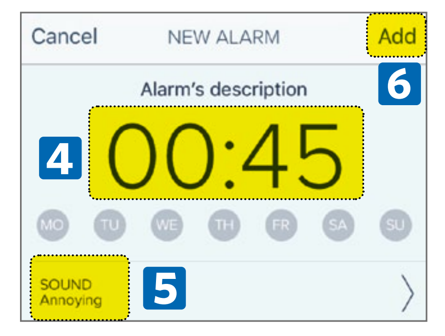
Despiértate con esta app

La alarma I Can't Wake Up! Alarm Clock es una app disponible para iOS y Android de manera gratuita. Para descargarla, búscala en Google Play o App Store por su nombre e instálala en tu smartphone..

Programa tu alarma

Para programar la alarma, haz clic en los dígitos del reloj central **4** y pon la hora a la que te quieres despertar. A continuación, elije el sonido que te gustaría utilizar en el apartado Sound **5** y después elige el método para desactivar la alarma. Tienes a tu disposición ocho tareas distintas, que incluyen resolver problemas matemáticos, poner a prueba tu memoria o actividades de ordenación, entre otras opciones.

Elije las tareas que prefieras para asegurarte de que te vas a despertar y haz clic en el botón Add **6** para conectar la alarma.

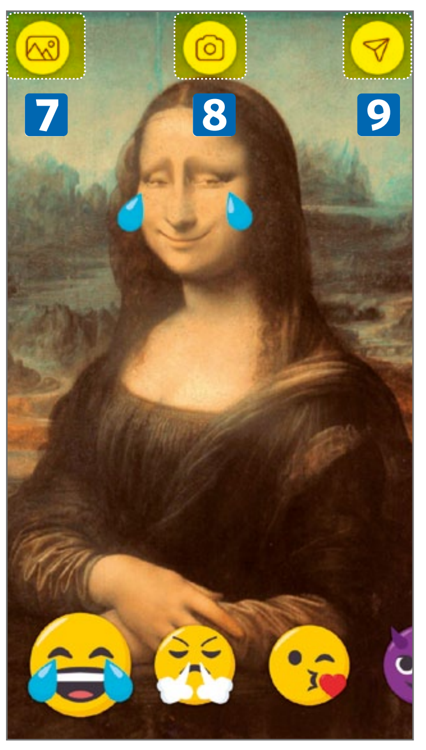


Convierte un selfie en un emoji

Si siempre has querido utilizar tu cara como un emoji, ahora lo tienes más fácil que nunca gracias a Memoji, una app para iOS que te permite transformar un selfie en tu icono preferido de WhatsApp de una forma muy sencilla y con un acabado muy bien logrado. Para utilizarla, búscala por su nombre en la App Store e instálala de manera gratuita.
Para comenzar, haz clic en la opción **Choose a photo** 7 en la esquina superior izquierda y elige la imagen que quieres usar, o pulsa en el icono central con forma de cámara 8 para hacerte un selfie en el momento. A continuación, selecciona el emoji en el que quieres transformar tu rostro del carrusel inferior y verás una animación que adapta tus rasgos para que parezca que tienes la misma expresión que el emoji.

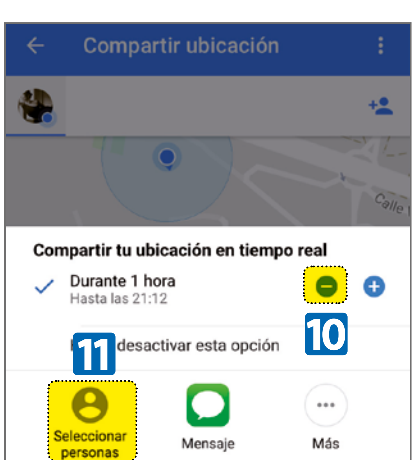
Guarda el resultado

Cuando estés satisfecho con el resultado, para guardar el archivo pulsa en el icono con forma de flecha 9 y selecciona el formato (GIF, Video o Image).



Comparte tu ubicación

Si eres de los que se suele retrasar habitualmente o te reúnes con grupos de amigos en lugares concurridos, la nueva funcionalidad de Google Maps te va a venir de perlas. Se trata de la posibilidad de compartir tu ubicación en tiempo real, por lo que ya no tendrás que decir por dónde vas, sino que podrás enviar tu recorrido a quien quieras de una forma sencilla.
El nuevo servicio es compatible con la app para Android, para iPhone, en la web móvil y en el ordenador. Para informar a alguien cuál es tu localización, abre Google Maps y haz clic en el icono de menú de la esquina superior izquierda y después selecciona la opción **Compartir ubicación**.



Selecciona el tiempo y los contactos

A continuación, indica el intervalo de tiempo con los controles de la parte superior de la ventana 10, luego elige a los contactos que van a poder tener acceso a tu localización en la opción **Seleccionar personas** 11, presiona **Compartir** y luego en **Activar** para finalizar.

Paga el aparcamiento

En muchas ciudades españolas hay zonas de estacionamiento de pago ubicadas en la calle, de tal forma que para poder aparcar el coche es necesario efectuar el pago de la tarifa estipulada. Si tu ciudad tiene este sistema, tienes la posibilidad de abonar el estacionamiento de una manera rápida y sencilla a través de la app e-park. Está disponible para iOS y Android en 13 ciudades, y para instalarla solo tienes que buscarla en tu tienda de aplicaciones.

Recarga tu cuenta

Una vez que hayas descargado e-park, abre la app, presiona el botón **Crear cuenta** e introduce los datos que te solicita el sistema. Después, introduce dinero en tu cuenta haciendo una recarga desde la opción **Recargas e-park** 12, donde tienes que facilitar el número de tu tarjeta bancaria e indicar el saldo que quieres pasar.



Hecho esto ya podrás abonar el estacionamiento. Para ello clica en la opción **Pagar estacionamiento** 13, introduce la matrícula, la ciudad y la zona en la que te encuentras, y a continuación pulsa en **Pagar estacionamiento.**

Visitamos la sede de Netflix

Así se crea la te



Con motivo de los Netflix's Labs Days, hemos tenido la oportunidad de visitar la sede de Netflix, en Los Gatos (California).

Por: Miguel Morales

Netflix comenzó su andadura en el mercado audiovisual en 1997, enviando DVDs a las casas de sus clientes. La creó Reed Hastings, que también tuvo la idea en 1999 de cobrar a sus usuarios una suscripción mensual, con posibilidad de alquileres ilimitados dentro del catálogo. En 2007 dieron el salto a Internet, con lo que hoy se ha convertido en su gallina de los huevos de oro: el streaming online.

En la actualidad, cuentan con más de 100 millones de miembros en más de 190 países, que consumen al día alrededor de 125 millones de horas de televisión al día. En los Netflix's Labs Day conocimos la infraestructura y el capital humano necesarios para dar soporte a estos números.

Lo primero que verán las visitas al entrar en la sede de Netflix son sus premios. Expuestos en una vitrina de cristal se encuentran algunos de los galardones que la compañía ha ganado con sus producciones originales, como el Emmy que la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión concedió a "Orange is the New Black".

Pasar de videoclub a montar una productora

Y es que antes de 2013, Netflix había compartido los derechos de emisión de series y películas de otras productoras nacionales e internacionales, pero después de ese año comenzó a crear sus propios contenidos, los Netflix Originals.

Con estas producciones propias, la compañía se ha hecho con algunos de los reconocimientos más cotizados en el mundillo de la pequeña pantalla, que van desde Globos de Oro a los Oscars que consiguió gracias a sus conocidos documentales.

levisión online

La sede se compone de varios edificios distribuidos a lo largo de un campus, en el que impera el césped verde y los árboles capaces de soportar las condiciones californianas de calor y falta de agua. Netflix se ha tomado en serio hacer sus oficinas agradables para los que trabajan en ellas, y hacerles el trabajo lo más fácil posible.
A día de hoy, **cuentan con algunos de los laboratorios audiovisuales más completos**, a rebosar de diferentes monitores, televisiones y equipos de sonido con los que los trabajadores ponen a prueba los distintos contenidos. Todo lo mejor para que sus empleados puedan trabajar en condiciones óptimas.
En general, este es un buen ejemplo del funcionamiento de la compañía: un quid pro quo en el que se ofrece al empleado las mejores condiciones posibles, y éste a cambio da lo mejor de sí mismo cada día.



En los laboratorios audiovisuales, los trabajadores de Netflix prueban el funcionamiento del servicio en diferentes dispositivos, para asegurar una multiplataforma eficaz

Oficina divertida, oficina productiva

Guionistas, desarrolladores y expertos ponen ideas en común ideas en originales salas de reuniones y despachos. Se ha descartado el concepto de sala de juntas con mesa enorme de madera noble, y se aboga por cuartitos pequeños con sillas cómodas, mesas a una buena altura y todas las conexiones posibles: cargadores para ordenadores y móviles, cables HDMI... Las salas son tan variadas como las necesidades que puedan tener los empleados, cambiando en tamaño y equipación. Además, **la compañía ha nombrado cada sala en honor a películas o series icónicas**. Techos altos, comida disponible 24 horas, luz natural y detalles que explican en parte el éxito mundial de Netflix.

El lanzamiento de Iron Fist

A las 01.00 (hora de la costa oeste) se producía el lanzamiento de la última serie de Marvel en Netflix, Iron Fist.
Las oficinas se habían vestido para la ocasión con parafernalia de la serie. En el centro de la sala, una docena de trabajadores de Netflix trabajaban a toda velocidad, rodeados por un anillo de pantallas.
En cada una de ellas podíamos ver las distintas versiones de Netflix en cada país donde se lanzaba Iron Fist.







En el próximo número

A la venta el 26 de junio



TEMA DE PORTADA

Los mejores contenidos en streaming



SOFTWARE

Apps para organizar tus viajes



HARDWARE

Probamos seis cámaras de acción



MAGAZINE

¿Qué es Amazon Pay?



PRÁCTICO

Configura la seguridad de tu navegador

Y mucho más...

HARDWARE
SOFTWARE
INTERNET
PRÁCTICOS
TECNOLOGÍA
ACTUALIDAD
REPORTAJES

*Los temas anunciados en esta página, pueden variar en función de la actualidad

***Fotos:** www.depositphotos.com